

Lanzarote, la isla de los sentidos

Lanzarote es un destino que llevará para siempre en su corazón. Conozca sus rincones secretos, las mejores playas, hoteles, restaurantes, pruebas deportivas, museos y centros culturales



Con las mejores firmas de opinión de Lanzarote y Canarias



GRACIAS POR TU CONFIANZA

Gracias al esfuerzo de todos nuestros pacientes, y porque todos juntos somos Vitaldent, podemos abrir cada mañana VUESTRA clínica para atender con la calidad y el cariño que ustedes bien merecen. Ya son 25 años de ilusiones, entrega y desempeño. En esta Isla nuestra, Lanzarote, comenzamos un 14 de Abril del año 2007 por lo que ya serán 9 años con vosotros.

Gracias a nuestros **pacientes**. Ellos han seguido a nuestro lado, respaldándonos y mostrando su confianza.

En Vitaldent Lanzarote siempre hemos trabajado sobre tres pilares fundamentales que han caracterizado nuestro servicio desde el primer momento:

- **Los mejores y mas formados Odontólogos colegiados**
- **Materiales de máxima calidad**
- **La mas moderna tecnología al servicio de nuestros pacientes**

Y es que, estos valores y nuestro compromiso con todos vosotros, son la base de la confianza que siempre nos habéis demostrado.

Les esperamos muy pronto, ya sea para las revisiones gratuitas de nuestros pacientes, o para los pacientes que requieran nuestra atención y necesiten una nueva valoración. Como sabéis la Revisión es **TOTALMENTE GRATUITA y sin ningún compromiso**.

En Vitaldent Lanzarote, como siempre, estamos a su disposición en Calle Fajardo 31, o en el teléfono 928 804 199

Reciban un cordial saludo.

Jorge González
Director

Gracias por continuar cuidando de miles de sonrisas

VITALDENT

Lanzarote 2017, el auge de la innovación y la tecnología

El sector turístico está viviendo una etapa de estabilidad y crecimiento desde hace unos años en Canarias, en general, y en Lanzarote en particular. Una época de calma tras años de turbulencias e incertidumbres provocadas por una crisis económica que parecía interminable. Los responsables insulares del sector están aprovechando el buen momento económico para invertir en la isla e incrementar y potenciar sus cualidades naturales. Sin dejar de lado el cuidado de las playas, el paisaje, la mejora de las infraestructuras y la oferta de ocio, los nuevos tiempos marcan nuevas formas de trabajar.

La tecnología y la innovación han resultado ser dos piezas claves en esta carrera de fondo, en la que una de las bazas ganadoras es la información. En efecto, a estas alturas del siglo XXI la información es clave, y es la esencia del llamado Turismo 4.0 por el que apuesta claramente Lanzarote.

Ya no se trata sólo de contar con buenas infraestructuras, magníficas playas, restaurantes, hoteles y una excelente oferta de ocio y actividades, se trata de saber qué necesita, quiere o desea el turista en cada momento. Cuál es el secreto para conseguir que sus vacaciones no sólo sean buenas, sino inolvidables. Para lograr que esté deseando volver nada más marcharse. Para saber cuáles son sus demandas y necesidades, la clave son las

“Ya no se trata sólo de contar con buenas infraestructuras, magníficas playas, restaurantes, hoteles y una excelente oferta de ocio y actividades, se trata de saber qué necesita, quiere o desea el turista en cada momento”

nuevas tecnologías que permiten conocer, a través de las redes sociales, los gustos, las costumbres y hábitos de cada visitante, y así poder ofertarle cada día lo que se considere más apropiado: las playas familiares para quienes viajen con familia, las mejores costas para hacer surf si lo que le gusta es el deporte, las obras de teatro, conciertos o carreras deportivas más entretenidas... Información significa poder, y Lanzarote ha sabido entender la nueva dinámica a la perfección y aplicarla a adecuados sistemas inteligentes que agilizan dichos trámites. El cliente es advertido a través de su móvil de qué puede hacer cada día que pase en la isla, y su tiempo de disfrute se incrementa.

En este nuevo y cambiante panorama, siguen teniendo un peso enorme los clubes de producto, ya que los turistas se han

convertido en consumidores diferenciados y exigentes, y el Turismo insular ha sabido adaptarse también a estas necesidades. La gastronomía insular, más cuidada cada día, da buena fe de ello, pero también la oferta deportiva, cultural, de ocio y de naturaleza y aventura. Diferentes aristas que parten de un mismo núcleo común y que consiguen elevar aún más la calidad de Lanzarote como destino.

En este sentido, una de las apuestas más impresionantes y novedosas es, sin lugar a dudas, el Museo Submarino de Lanzarote, que el pasado mes de diciembre quedaba ultimado al sumergirse las últimas esculturas. El Museo define a la perfección el nuevo rumbo del sector, orientado a cubrir todas las expectativas. La idea del museo, original y única en España, atrae a un turismo muy especializado que se desplaza desde diferentes partes del planeta a la isla solo para poder bucear entre las esculturas de Jason DeCaires.

Todo esto, y mucho más, se mostrará este mes en Fitur 2017, un encuentro con los profesionales del sector que se ha convertido en un escaparate fundamental e imprescindible para todo destino turístico que pretenda seguir creciendo, impulsando su conectividad y logrando una mayor diversificación de la demanda. Lanzarote avanza en la senda adecuada y se dirige a la meta correcta, ahora la dificultad reside en poder mantener el ritmo.



Pag.
15

Entrevista a Mª Teresa Lorenzo, consejera de Cultura de Canarias



Pag. **6** La isla al desnudo



Pag. **28** Los rincones más bellos de una isla única

Pag. **44**
Playas paradisíacas que hay que conocer en Lanzarote



Pag. **34**
Los hoteles que no debe dejar de visitar

Pag.
22



Echedey Eugenio, el hombre fuerte del turismo lanzaroteño

Pag. **39**



Restaurantes para comer como Reyes

SECCIONES

- 3.** Editorial
- 56.** Deportes.
Las pruebas deportivas que no se puede perder
- 62.** Cultura.
Una isla abierta a la cultura y al arte

FIRMAS

- 20.** Antonio Coll
- 26.** Alex Solar
- 55.** Juan Manuel Pardellas
- 61.** Miguel Ángel de León
- 66.** Francisco Pomares



REVISTA LANCELOT

Presidente de Honor-Fundador:

Antonio Coll González

Director-Gerente: Javier Betancort Tubau

Director de Medios: Jorge Coll González

Director comercial: Juan Nicolás Coll González

Coordinadora: Mar Arias

Redacción y colaboradores:

Mar Arias, Antonio Coll, Francisco Pomares, M. Ángel de León, Alex Solar, Juan M. Pardellas.

Fotografía: Suso Betancort.

Diseño Gráfico: MK Canarias.

Dirección: Parque Islas Canarias s/n. Gran Hotel. 35.500 Arrecife de Lanzarote.

Tfno.: 928.817531. www.lancelot.es; www.lancelot.tv; www.lancelotdigital.com;

www.facebook.com/lancelotmedios; [@lancelotmedios](https://twitter.com/lancelotmedios).

Información, Cartas y Sugerencias: revista@lancelot.es

Publicidad: publicidad@lancelot.es

Administración: administracion@lancelot.es

Impresión: Imprenta Minerva

Distribución: Totaldis

LA REVISTA LANCELOT ES UNA PUBLICACIÓN DE EDITORIAL LANCELOT S.L.

LA REVISTA LANCELOT es una publicación plural. La Dirección respeta la libertad de expresión de los comentaristas; las columnas reflejan únicamente ideas personales. La opinión de la revista se expresa solo a través del Editorial. La revista Lancelot no se identifica necesariamente con los productos y contenidos de los mensajes publicitarios que en ella aparecen, que son exclusiva responsabilidad de la empresa anunciadora.

Inscrita en la guía de medios de comunicación.

Depósito legal: **GC 845-2014**



RENAULT
Passion for life

Renault CAPTUR y Renault KADJAR

Gama Crossover



Solicita una prueba en www.juantoledo.es

Gama Crossover (Renault Kadjar y Renault Captur): consumo mixto (l/100km) desde 3,6 hasta 5,8. Emisiones CO₂ (g/km) desde 95 hasta 130.

Renault recomienda 

  reault.es

JUAN TOLEDO, S.L.

Ctra. San Bartolomé, km 2. Tel. 928 801 110. ARRECIFE
C/ Quesería, s/n. Tel. 928 851 025. PTO. DEL ROSARIO
www.juantoledo.es

Lanzarote al desnudo

Con una salud desde el punto de vista turístico cada vez mayor, la isla de los Volcanes se mostrará en todo su esplendor en FITUR 2017



La Geria, un lugar idílico por su característico paisaje.

Los datos lo confirman un año más, el sector turístico lanzaroteño rebosa salud, el número de visitantes continúa creciendo, y la oferta alojativa, gastronómica, cultural, deportiva y de ocio es cada vez de mayor calidad. Esta realidad tangible no es casual, es fruto del trabajo de numerosos profesionales que son conscientes

de que el turismo es el principal motor económico de la isla y de que su obligación es mimarlo, cuidarlo y mejorarlo. Para mostrar todas esas mejoras, todas las propuestas y para dar a conocer todo lo que puede ofrecer Lanzarote, el Cabildo y la mayoría de los ayuntamientos de la isla acudirán a Fitur 2017 este mes de enero.

M.A.C.

Fotos: Jesús Betancort / Ceditas

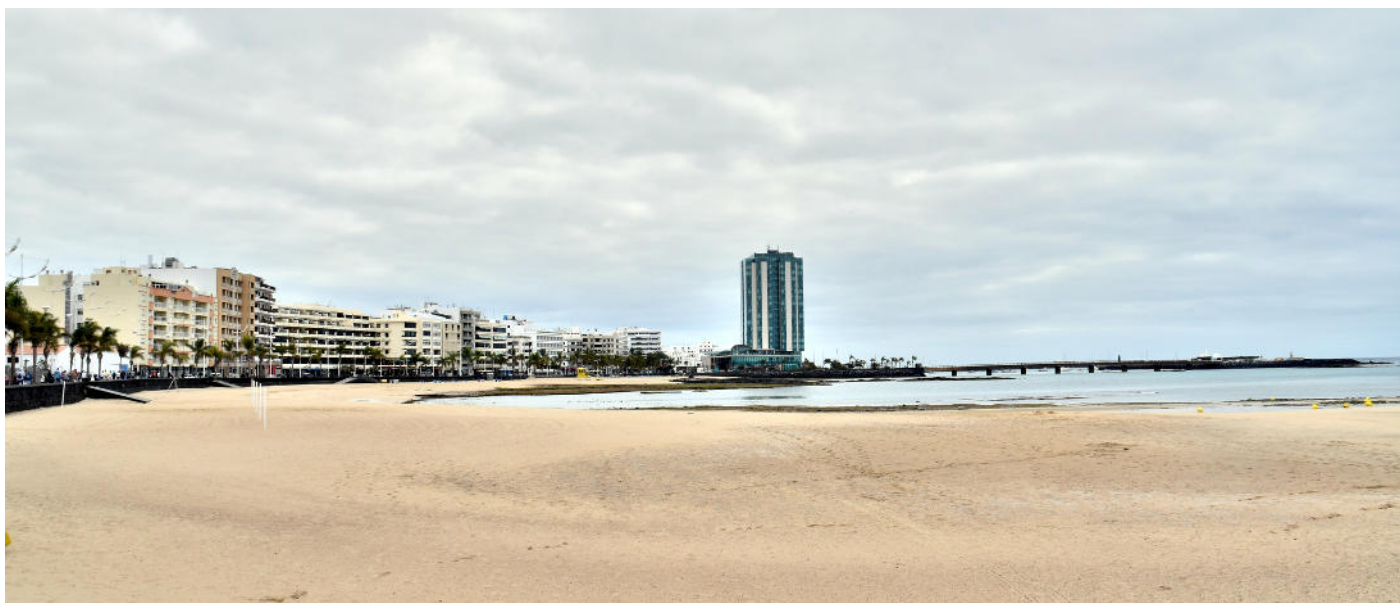
■ El turismo va bien y, si nada se tuerce, aún irá mejor. Los responsables del sector turístico insular lo tienen claro pero también son conscientes de que éste éxito no es casual, sino el fruto de muchos

años de trabajo y de la firme intención de continuar haciendo las cosas bien. Lanzarote tiene muchos atractivos que ofrecer pero la clave siempre ha estado en saber mostrarlos, Fitur supone un año más un escaparate al que resulta obligado acudir para que tanto potenciales turistas, como turoperadores, em-

presas y profesionales del sector conozcan esta oferta.

Arrecife

En el caso de Arrecife, el concejal de Turismo, Rafael Juan González, lo tiene muy claro. «Las ciudades turísticas se dividen en tres grupos de elementos. El pri-



El Gran Hotel es todo un símbolo de la bahía capitalina.

mero lo forman el patrimonio, BIC, playas, eventos, museos, etc; el segundo, el alojamiento, restauración y transporte; y el tercer grupo de elementos está formado por los modelos de gestión. Arrecife es una ciudad turísticamente privilegiada a su manera. Tiene cada uno de los elementos que conforman un sistema turístico y se trabaja sobre cada uno de ellos sin dejar de lado al otro», señala. «Gracias a su conexión por mar, nos llegan anualmente un número importante de cruceristas que se ha ido incrementando con el tiempo; un aspecto de vital importancia para la ciudad del que se benefician los distintos sectores del transporte, del ocio, la restauración, etc. Éste quizá sea uno de nuestros puntos más fuertes».

Esta legislatura ha sido bastante positiva. «Se está intentando trabajar con cada uno de los elementos del sistema turístico. Desde el punto de vista patrimonial, hemos hecho una apuesta muy importante, dando valor a la figura de César Manrique en la ciudad; algo que hasta ahora había pasado desapercibido. En esta línea estamos colaborando con la Fundación César Manrique en la restauración de obras públicas en las que intervino nuestro artista más universal, restauración de murales, etc», indica. «Otro aspecto importante a tener en cuenta sobre el Patrimonio arrecifeño es la puesta en funciona-

“**Arrecife es una ciudad turísticamente privilegiada a su manera. Tiene cada uno de los elementos que conforman un sistema turístico y se trabaja sobre cada uno de ellos sin dejar de lado al otro**”

miento de la Casa de la Cultura donde se dispondrá de una sala de exposiciones del artista, además de otras obras a exponer. Así crearemos en Arrecife la Ruta de César Manrique, que sin duda le dará a la ciudad un plus de calidad tanto en el aspecto turístico como en el cultural e incluso en el social».

La reapertura del Castillo de San Gabriel es otro de los logros a tener en cuenta, «así como todo el trabajo que hemos realizado en paisajes y playas, dotándolas de duchas para los usuarios y haciendo una inversión muy importante en El Reducto con la contratación de un servicio de vigilancia, wifi y la adaptación de las rampas para facilitar el acceso a la playa a personas con movilidad reducida. E igualmente con la zona del balneario», explica el edil, entre otros muchos aspectos como la propuesta de adjudicación del bar cafetería y

para el quiosco de cristal o la del servicio de dos trenes turísticos que circularán por Arrecife. «En cuanto al ocio, no cabe duda de que Arrecife ha incrementado su actividad lúdico-cultural en un elevado porcentaje. Así, hemos consolidado eventos como la Feria de la Tapa, Un piano y 200 velas, Concierto Homenaje a Alfredo Kraus, Concierto en Vela o el Festival Arrecife en Vivo, que obtuvo el premio al mejor festival de pequeño formato de toda España en los Iberian Festival Awards y que ahora está nominado para la edición de 2017, al mejor festival de mediano formato y mejor promoción turística», asegura. «Arrecife cuenta además con eventos deportivos de gran relevancia turística. Hablamos de la Ocean Lava o la Disco Night Urban Race, entre otros».

El edil capitalino asegura que «la principal meta que nos hemos marcado es que el turista que llegue a Lanzarote pase como mínimo un día en Arrecife. Para ello, se ha pensado en varias acciones de promoción interna en la isla, en los diferentes puntos de información turística, hoteles, apartamentos, empresas de alquiler de coches, etc. Hemos comenzado a ordenar los servicios desde dentro de casa, suma nuevos complementando los que había y preparar todo para que el visitante que llegue a Arrecife disfrute de los elementos que le ofrecemos».





Los Jameos del Agua, una de las joyas de la corona de los Centros Turísticos.

Tías

Amado Vizcaíno, concejal de Turismo de Tías, destaca de manera especial un cumpleaños que les enorgullece y es que «La Tiñosa cumple cincuenta años como destino turístico y debemos sentirnos muy orgullosos», asegura. «Son miles los turistas de todas las partes del mundo que cada año eligen nuestro municipio para disfrutar de sus vacaciones y además contamos con un elevado porcentaje de turistas que repiten su estancia aquí. De hecho, Puerto del Carmen se convierte cada verano en el principal destino turístico de toda España». «Sin duda, los puntos fuertes de nuestro municipio son nuestras playas, el microclima que existe, la tranquilidad, su lugar estratégico en la isla, la amplia oferta comercial, de restauración y de ocio que tenemos. Pero también cada vez son más los turistas que vienen por las excelentes condiciones que tenemos para la práctica de deportes de todo tipo, especialmente los náuticos, como el buceo. En el municipio de Tías, en la Playa Chica, en la zona de la Barrilla, tenemos uno de los fondos marinos más espectaculares de toda Europa», apunta Vizcaíno. «Los pueblos del interior, nuestras nuevas rutas de sendero, nuestra rica gastronomía, la cultura, el patrimonio,

“ Puerto del Carmen se convierte cada verano en el principal destino turístico de toda España». «Sin duda, los puntos fuertes de nuestro municipio son nuestras playas, el microclima que existe, la tranquilidad, su lugar estratégico en la isla, la amplia oferta comercial, de restauración y de ocio que tenemos”

nuestras fiestas, como el Carnaval, Distinguido del Turismo de Lanzarote en el año 2015, pero sobre todo, nuestra gente, humilde, cercana y familiar, son otros de nuestros puntos fuertes».

Para el edil en materia turística, «Puerto del Carmen está siendo pionera y un ejemplo para toda Canarias con respecto al proceso de renovación y modernización que está llevando a cabo. En los últimos años, se han desarrollado los Planes de Modernización y Renovación Turística y han sido muchos los hoteles y complejos de apartamentos que han invertido para mejorar

sus instalaciones, apostando por la calidad y la competitividad», afirma. «Asimismo, desde el gobierno municipal hemos impulsado un ambicioso Plan de Inversiones en obras y mejoras en nuestros espacios públicos con una inversión que supera los seis millones de euros. Después de medio siglo, podemos decir que Puerto del Carmen avanza con paso firme hacia la modernización, lo que nos hará, sin duda, más competitivos».

En cuanto a las apuestas futuras, Vizcaíno asegura que «los excelentes datos turísticos de Puerto del Carmen, con más de un 90% de ocupación, son un magnífico síntoma. Sin embargo, debemos lograr que el turista que nos visita gaste más dinero en el destino para que realmente repercuta en nuestra economía local y se generen nuevos puestos de trabajo», advierte. «Evidentemente, nuestra principal meta es la creación de empleo, y para ello, desde la administración pública debemos continuar trabajando en propiciar aquellas condiciones que permitan generar nuevos puestos de trabajo, como son la reducción de impuestos para la pequeña y mediana empresa, las excepciones fiscales a la hora de abrir o remodelar un negocio», y añade. «Sin duda, nuestro mayor objetivo es mejorar la calidad de vida de todos nuestros vecinos y que el



Rafael Juan González, concejal de Turismo de Arrecife.

municipio cuente con unas infraestructuras públicas acordes con el siglo XXI. La limpieza, la seguridad, el embellecimiento de todos los pueblos, los parques infantiles, las instalaciones deportivas, la dinamización de los mayores, la apuesta por la cultura, también son nuestras prioridades».

Teguisse

Antonio Callero, concejal de Turismo de Teguisse destaca como fortaleza «en primer lugar, el posicionamiento de la marca Teguisse en el segmento deportivo, especialmente con el impulso de las escuelas náuticas, que han logrado que nuestro municipio sea un lugar puntero en Europa para la práctica del windsurf en Costa Teguisse y el surf en Famara», enumera. «Un punto importantísimo a destacar es que la planta alojativa de Costa



Lanzarote es sinónimo de tranquilidad y relax.

Teguisse se está regenerando gracias a los planes de modernización y al esfuerzo inversor de las cade-

“ Son miles los turistas de todas las partes del mundo que cada año eligen nuestro municipio para disfrutar de sus vacaciones y además contamos con un elevado porcentaje de turistas que repiten su estancia aquí”

nas, lo cual ha mejorado nuestra imagen como destino, además de ofrecer un valor añadido al tradicional reclamo de sol y playa, como es la riqueza de nuestro patrimonio, tan apreciable en el casco histórico de Teguisse», y añade. «La Villa de Teguisse es un espacio mágico al que cada vez se le da más contenido cultural, y que alberga puntos de interés turísticos como es el Museo de la Piratería, la Casa Museo del Timple o el Convento Santo Domingo, con un plan de eventos y conciertos que permite a residentes y turistas conocer



SUMINISTROS DE MATERIALES ELÉCTRICOS E ILUMINACIÓN, EQUIPAMIENTO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MAQUINARIA Y MOBILIARIO PARA HOSTELERÍA Y ALIMENTACIÓN.



SOMOS ESPECIALISTAS EN ILUMINACIÓN LED

Electrisol Canarias, la imagen de un líder.

C/ Escotilla, 30 y 32 - Arrecife. Teléfono: 928 81 11 92



más de nuestra propia cultura. Y, por supuesto, lo que hace a nuestro municipio tan diferente y especial es contar con la octava isla canaria, nuestro pequeño gran paraíso. Sin duda, la isla de La Graciosa ha sido, es y seguirá siendo ese lugar donde todos desean disfrutar de la naturaleza más salvaje y espectacular de toda Canarias». «Si todo esto, lo aderezamos con los productos gastronómicos más nuestros, que se cultivan y tratan con mucho cariño y mimo por parte de los agricultores y que se ha puesto aún más en valor con el Festival Saborea Lanzarote, obtenemos un buen cóctel en el que se combina el buen clima, el magnífico ambiente, la seguridad, la belleza natural, la cultura y la gastronomía, esta última enriquecida gracias a la apuesta de todo la red de establecimientos de Teguise, que están volcado en ofrecer al cliente el mejor producto, que no es otro que el que nace de nuestra tierra», concluye.

Pese a todo, y como resulta lógico para un municipio ambicioso, aun queda mucho por lograr. «La lucha contra el todo incluido de la



El turismo de cruceros sigue sumando adeptos.

mano del sector en base a informar y promocionar la gran cantidad de atractivos que presenta el municipio, mencionados anteriormente, con el objetivo de conseguir el mayor consumo posible dentro de Teguise, que redunde en mayor beneficio para nuestros restauradores, comerciantes y em-

presas de servicios», afirma. «Y, por supuesto, seguimos trabajando en el posicionamiento de Teguise como un lugar de práctica deportiva y de perfeccionamiento profesional, para lo que levantaremos nuevas instalaciones municipales, que vayan de la mano del esfuerzo de mejora de las infraestructuras

Propuestas para Fitur

Un año más Lanzarote prepara sus mejores armas de cara a Fitur. La edición 2017 de la feria, resulta fundamental para el Gobierno de Canarias, el Cabildo de Lanzarote y los siete municipios conejeros. De hecho, Fitur es cada año un punto de encuentro fundamental para los profesionales del sector, compañías áreas y touroperadores y resulta fundamental para el buen funcionamiento del sector el resto del año. En 2017 se incidirá desde el Cabildo en los clubes de producto y en el Museo Submarino, que ya estará en pleno funcionamiento cuando se celebre la feria. En este sentido, Arrecife destaca entre el material que llevará a la feria una tarjeta pen-drive que se entregará a los touroperadores y que lleva insertadas imágenes de Arrecife, even-

tos que se desarrollan en la ciudad y un vídeo promocional de la misma, así como un calendario de eventos, destacando festivales como Arrecife en Vivo, entre otros muchos. En el caso de Tías, se llevará numeroso material publicitario de Puerto del Carmen, así como el cartel anunciador del Carnaval 2017 y el dossier del 50 Aniversario de Puerto del Carmen como destino turístico. Teguise destaca su web de Turismo como escaparate al mundo, así como su agenda de actividades culturales, deportivas y de ocio en formato digital y un vídeo promocional de la prueba deportiva Famara Total, que incluye el acuerdo con un canal deportivo para su promoción para el 2017. Haría apuesta fuerte por el proyecto Caminando Haría, que incluye una guía de senderos y

paseos por cada uno de los pueblos del municipio, así como un vídeo promocional y una web de turismoharia con imágenes para enseñar al mundo que Haría es un municipio para visitar y volver. Desde Yaiza se continúa trabajando para mejorar en todos los aspectos y llevarán a Fitur los nuevos y perfeccionados mapas de senderismo Los Ajaches, en los que se trata de dar a conocer una manera diferente de visitar, disfrutar y descubrir Yaiza. Además también se dará a conocer el cartel del Carnaval de Playa Blanca y el calendario de deportes, que cada vez va tomando mayor repercusión en el municipio. En cuanto al municipio de Tinajo, también llevará a Fitur su oferta de senderos y actividades deportivas y de ocio, aspectos cada vez más relevantes en la isla.



“ Sin duda, la isla de La Graciosa ha sido, es y seguirá siendo ese lugar donde todos desean disfrutar de la naturaleza más salvaje y espectacular de toda Canarias”

años, con la realización de encuentros anuales como el de Amigos de Costa Tegui, reuniones que han promovido el trabajo conjunto para emprender diversas iniciativas. Asimismo, la relación con lo tourperadores, las cuales consideramos ahora fluidas y coordinadas a través de distintos canales», explica. «Otro logro es la apuesta que se hizo con el turismo francés y, en especial, con el touroperado Talahaso 1, que ha permitido ser uno de los destinos preferidos por ese mercado. Además de la promoción de las pruebas deportivas que posicionan a Tegui como

una marca referencia para la práctica del deporte, la feria de bodas y eventos, más las acciones puntuales para este nicho de negocio que hace al municipio un lugar deseado para estas ceremonias revitalizando la economía del sector

La apertura y profesionalización de web y redes sociales en varios idiomas, como nuevos canales de promoción, así como la obtención de certificaciones con planes de calidad que hemos logrado. En este sentido, el trabajo de encuestas al cliente ha permitido ver el grado de satisfacción».

San Bartolomé

Isabel Sosa, concejal de Turismo de San Bartolomé, destaca como puntos fuertes del municipio su patrimonio histórico y artístico, dentro del que destaca la Casa Cerdeña, la Casa Ajei, el Molino de Don José María Gil, también la Casa Mayor Guerra, la Iglesia o parroquia de San Bartolomé, la Plaza León y Castillo y el Museo Tanit. No son los únicos museos del municipio que cuenta también con la

de la planta alojativa».

Se han conseguido muchas de las propuestas que el Ayuntamiento se había impuesto. «Uno de los hitos que yo destacaría es la unión del sector privado con la administración pública, que nos ha hecho caminar de la mano en los últimos

**ADOPTA
A UN
AMIGO**





Casa Museo del Campesino y el Monumento a la Fecundidad y el Museo del Vino El Grifo.

Sosa recuerda que San Bartolomé tiene además una serie de rutas que lo hacen ideal para visitar el municipio haciendo turismo y conociendo sus diferentes atractivos. Entre estas rutas, la del Jable, la de Juan Bello, la Ruta de Montaña Blanca, la Ruta de las Maretas de Guatisea, la de El Cabezo (Montaña Blanca- La Florida) y la Ruta Chimida (San Bartolomé- La Florida). «Además tenemos excelentes alojamientos y fincas rurales y una localidad como Playa Honda y Avenida de las Playas, a lo largo de la cuál hay numerosos restaurantes, donde degustar nuestra gastronomía», asegura.

“ San Bartolomé tiene además una serie de rutas que lo hacen ideal para visitar el municipio haciendo turismo y conociendo sus diferentes atractivos”

Sosa destaca como los puntos fuertes de lo realizado en la presente legislatura la guía turística «San Bartolomé para descubrir», las obras de mantenimiento de la Casa Mayor Guerra y la obra de creación de Merendero Municipal, que continúa ejecutándose en la actualidad».

Como metas pendientes quedan en el tintero la realización del mercado mensual artesanal, agrícola y ganadero, la red turística de museos municipal (museo itinerante Casa Mayor Guerra, museo Tanit); el mapa de las zonas de interés del municipio, es decir «zonas comerciales, de ocio, información guaguas y taxis que pretendemos repartir por los distintos comercios y demás puntos de San Bartolomé».

Haría

Soraya Brito, concejal de Turismo de Haría, asegura que «cuando hablamos de turismo y hablamos



El océano baña toda la costa lanzaroteña y la convierte en lo que es.



Elisabeth Olivero, concejal de Turismo de Tinajo.

del municipio de Haría hay tres pilares importantes: espacios naturales, espacios rurales y agrícolas y nuestra cultura», señala. «Somos un pueblo arraigado a la tierra, con la artesanía en nuestras manos y un enclave increíble dentro de Geoparque Lanzarote. Nuestra costa es de las más bonitas y espectaculares de Canarias y los harianos lo saben muy bien, compartiendo con el visitante las maravillas que ofrece el norte de Lanzarote».

Los logros son tangibles aunque queda mucho por hacer. «Con un largo camino que recorrer, estamos intentando asentar las bases



Isabel Sosa, concejal de Turismo de San Bartolomé.

para que el empresario que apuesta por Haría crea que tenemos mucho que ofrecer al turista que nos visita», señala. «El trabajo en equipo es fundamental para que los proyectos que salen desde esta institución pública no se queden en actos puntuales y podamos crecer en intenciones, en trabajo y en proyectos futuros. Con pequeños pasos y abriendo poco a poco las puertas a grandes proyectos, en unos meses comenzaremos a recoger los frutos y a conseguir los objetivos que nos hemos planteado, siendo muy conscientes de que somos Haría y, aún siendo un pue-



Olga Caraballo, concejal de Turismo de Yaiza.

blo no turístico tenemos un producto de calidad que ofrecer a un turista que busca más allá del todo incluido».

Yaiza

Olga Caraballo, concejal de Turismo de Yaiza destaca como una de las grandes bazas de su municipio su climatología. «Goza-

mos de buenas temperaturas durante todo el año y esto es uno de los reclamos para alojarse en nuestro municipio. Además, cabe subrayar muchos otros aspectos, pues cada uno de los pueblos que constituyen nuestro municipio, mantienen su esencia, convirtiéndose en un reclamo de nuestros visitantes.

Playa Blanca en este caso es la

principal zona turística del municipio, donde prima la combinación marinera con el desarrollo turístico, ofreciendo unas de las más actualizadas infraestructuras», señala. «Contamos con una amplia y diversa llegada de turistas, desde turismo de playas, hasta turismo deportivo, turismo familiar, turismo de mascotas, lo cual nos convierte en un destino versátil apto para todos los segmentos de edad y gustos».

Las infraestructuras se han ido mejorando en los últimos años, pero no todo está hecho. «Debemos continuar en la vanguardia, ejecutando planes de mejoras y equipamientos de las playas de nuestro municipio, Flamingo y la Playa del Pueblo, esta última cuenta con bandera azul. Dichas playas



C/. RUBICÓN 160,
SAN BARTOLOME
LANZAROTE

928 521413

www.pabloramosbaldi.com

estudiopabloramosbaldi@gmail.com





han sufrido notables mejoras, como disponer ambas de sillas anfibias, socorristas, entre otros servicios».

La edil explica que es preciso destacar, por otro lado, «que nos encontramos en la era de la tecnología, por ello siempre procuramos evolucionar para no quedar obsoletos, desde Turismo se desarrolla una página web, en la cual se comenzarán a ejecutar mejoras en breve, para adaptarnos a los cambios que va sufriendo la demanda, pues Yaiza es u

“**Tinajo cuenta en su territorio con el Parque Nacional de Timanfaya, un sitio que le da una caracterización especial a la isla de Lanzarote, y que tenemos la suerte de observarlo en casi cualquier recorrido por nuestro municipio**”

Tinajo

La concejal de Turismo de Tinajo, Elisabeth Olivero, destaca el encanto rural de su municipio. «Nuestros paisajes han sido labrados a lo largo de los siglos con el duro trabajo de los antepasados. Tinajo, por su peculiar orografía es fuertemente azotada por la llegada de los vientos Alisios. Por ello el cultivo agrícola se hace, si cabe, aún más complicado. Para remediarlo y proteger los frágiles cultivos de la parra y de las higueras, los agricultores dotan de unos muros de abrigo tanto a la finca como al propio cultivo. Estos muros se realizan de piedra dándole una imagen muy peculiar y apropiada para el entorno volcánico que rodea el municipio. El que exista agricultura en Tinajo se debe al ingenio y a la fuerza de voluntad de los mismos isleños», señala la edil.

Además apunta «el atractivo del municipio para la práctica del deporte al aire libre. El nombre de



El recorrido por las Montañas del Fuego es obligatorio para todos los turistas que deseen conocer bien la isla.



Soraya Brito, concejal de Turismo de Haría.

Tinajo, en estos tiempos está ligado a la práctica deportiva, al contar con uno de los Hoteles especializados en el acogimiento de turistas deportistas, con unas instalaciones de primer orden», señala. «Además Tinajo cuenta en su territorio con el Parque Nacional de Timanfaya, un sitio que le da una caracterización especial a la isla de Lanzarote, y que tenemos la suerte de observarlo en casi cualquier recorrido por nuestro municipio».

Entre los logros destaca su cuidada «red de senderos municipales,



Antonio Callero, concejal de Turismo de Tegui.

la limpieza del litoral, así como la mejora del tránsito de las carreteras. El municipio cuenta con unas instalaciones deportivas de primer orden, que si bien es cierto ya se encontraban realizadas, la Corporación está poniendo especial interés en el asentamiento y en la disponibilidad de estas para todas las personas que residen y transitan en nuestro pueblo», apunta. En cuanto a metas futuras, asegura que «Tinajo intenta diferenciarse de la oferta turística reinante en Lanzarote, mejorando y poniendo en valor, el turismo rural, turismo agrícola, y el turismo deportivo. Se desarrollarán planes estratégicos que se centrarán en conseguir dichas metas».

"Nuestro objetivo es conseguir que Canarias sea un destino integral sostenible y líder del mercado"



María Teresa Lorenzo, responsable del área de Turismo del Gobierno de Canarias.

Las cosas parecen ir bien en el sector turístico para Canarias, así al menos lo piensa María Teresa Lorenzo, consejera de Turismo del Ejecutivo Regional, que se muestra satisfecha de su buena marcha, no sólo por el incremento de la llegada de turistas a las islas, sino

por el aumento de la ocupación, de las pernoctaciones, de los ingresos y, sobre todo, por la creación de empleo. El Gobierno está trabajando bien y la consecuencia es la consolidación del liderazgo turístico de Canarias.

M.A.C.

Fotos: Jesús Betancort

■ **-Para empezar, ¿qué balance haría, desde el punto de vista del turismo, del casi año y medio que lleva como consejera del área?**

-Como logros conseguidos, la buena marcha del turismo en Canarias en este año 2016. Buena marcha no sólo en la llegada de turistas, sino prácticamente en todos los indicadores, tales como ocupación, pernoctaciones, incremento de ingresos turísticos y,

por supuesto y lo que es más importante, de empleo. Son innegables los vientos de cola que han soplado a favor del turismo en las Islas, pero también detrás de este comportamiento tan favorable, hay numerosas acciones de este Gobierno enfocadas a la consolidación del liderazgo turístico canario, a la diversificación de mercados emisores y a la promoción segmentada por tipo de clientes y motivaciones.

-¿A qué acciones concretas se

refiere?

Me refiero a que estamos logrando la diversificación de mercados, potenciando la demanda en países como Italia, Francia, Rusia, Polonia, Hungría y recuperando otros que habían decrecido, como el nórdico y el peninsular. En términos de conectividad, se ha realizado un gran trabajo y hemos logrado la puesta en marcha de más de 150 nuevas rutas aéreas con Canarias desde abril de este año a marzo 2017 y de las que 31 conectan por





primera vez con Lanzarote. Lo que significa 1.366 nuevas operaciones al año con la Isla. En temas de formación, el principal logro de mi Consejería es la puesta en marcha del Plan de Formación y Aprendizaje, que contempla entre otras iniciativas la transferencia de la formación dual a las empresas, a través de un programa que permite a los jóvenes formarse mientras trabajan con un contrato remunerado. Además, y a efectos de promoción turística, hemos logrado que Islas Canarias sea la marca turística más premiada. En el último año hemos obtenido más de 30 galardones con iniciativas como el documental «La sonrisa del Sol», «Stop Blue Mondays» o el Video #Vaho, destacando en los certámenes no sólo por su creatividad sino, lo que es más importante, por su eficacia

-¿Y los logros por conseguir?

-Logros por conseguir, y en los que estamos ya trabajando, destacaría todo el tema de la normativa turística, fundamentalmente de cara a su simplificación y reducción de procedimientos, tanto de la actividad turística general, como de temas concretos como la vivienda vacacional, la residencialización en zonas turísticas o la restauración. También tenemos pendiente ejecutar el Plan de Infraestructuras Turísticas de Canarias, que estamos ya diseñando con los cabildos, y el proyecto del Plan Estratégico del Turismo de Canarias, un objetivo fundamental de legislatura, con el que pretendemos definir el modelo turístico que queremos para Canarias y en el que es irrenunciable el concepto de la triple sostenibilidad, medioambiental, social y económica. Queremos que éste sea un documento participado por todos, sector público y privado y agentes sociales y académicos.

-Presupuestariamente ¿cómo



Lorenzo está dispuesta a que Canarias se convierta en un destino sostenible integral.

“**Estamos logrando la diversificación de mercados, potenciando la demanda en países como Italia, Francia, Rusia, Polonia, Hungría y recuperando otros que habían decrecido, como el nórdico y el peninsular**”

se traduce esa gestión?

-Para el 2017 tenemos 82 millones de euros de presupuesto, 8 millones más que en 2016, de los cuales un 65% son para Turismo. Luego contamos con 53,2 millones para políticas turísticas, que en dos años y desde que asumimos el Gobierno, hemos aumentado en casi 6 millones de euros. Además, es de destacar que el presupuesto de toda la Consejería y los programas que lo integran se caracterizan por una importante transversalidad entre las áreas de Turismo, Cultura y Deportes.

-¿En qué se verá materializado este presupuesto?

-El compromiso de legislatura adquirido por este Gobierno con el turismo tiene un fin claro que ya he mencionado: contribuir a que Canarias sea un destino

integral sostenible, que extienda sus beneficios a toda la sociedad canaria y anticiparnos al futuro para que nuestras Islas continúen siendo un destino turístico líder. Los presupuestos se alinean con esta idea y se sustentan en cuatro ejes estratégicos: innovación, sostenibilidad, diversificación y valor añadido. A partir de ahí, el trabajo que estamos desarrollando desde esta Consejería viene marcado por los siguientes objetivos y su consiguiente gestión: renovar los espacios turísticos; reducir y simplificar las trabas burocráticas; mejorar la formación; incrementar de forma intensa la relación con el resto de actividades económicas; mejorar la conectividad; adaptar toda nuestra oferta al entorno digital; y ampliar la investigación y el conocimiento del cliente.

-Se habla mucho del modelo turístico canario, de hecho ustedes recientemente publicaban un libro en el que expertos universitarios analizan este asunto. ¿Qué elementos integran ese modelo que les gustaría implantar?

-Nuestra apuesta es la de trabajar junto con el resto de agentes públicos, privados y, por supuesto, académicos en la configuración de un modelo para las Islas que ponga en valor, frente a otros destinos competidores, nuestra identidad y nues-

tras fortalezas más destacadas como señas de diferenciación. Un modelo que alcance y potencie otros sectores económicos y que contribuya a una mayor integración productiva de la economía canaria, a través de la mejora de la experiencia de nuestros visitantes y su interacción con el territorio. Un modelo turístico más sostenible y adaptado a las exigencias de los nuevos tiempos, que potencie su capacidad tractora de empleo sin menoscabo de nuestros excepcionales recursos naturales y paisajísticos. Y, por supuesto, siempre aspirando a la máxima calidad en nuestras infraestructuras y servicios.

-En la era de internet y de la hegemonía de las redes sociales, ¿es realmente importante la presencia de Canarias en las ferias internacionales? ¿Por qué?

-Para nosotros, las ferias son una oportunidad única para reforzar el contacto con las instituciones y los profesionales del sector del país en el que se celebran. Son muy útiles para prever y cerrar acuerdos. Desde hace casi 20 años, Canarias está presente en las ferias turísticas más importantes del mundo: la World Travel Market (WTM), la Feria Internacional de Turismo (Fitur) y la Internationale Tourismus-Börse Berlin (ITB).

-Y, siguiendo con las tecnologías, ¿qué importancia tienen en la política turística canaria?

-La evolución del turismo en Canarias ha ido de la mano de los rápidos y contundentes avances tecnológicos y no nos hemos quedado atrás, muy al contrario: la profesionalización de la promoción es una de nuestras máximas y ello incluye la incorporación de las tecnologías en todo el proceso. Uno de nuestros objetivos es seguir avanzando en el conocimiento del cliente a través del Big Data y poder comunicarnos directamente con nuestros visitantes, conocer sus motivaciones e intereses para

“Hemos logrado la puesta en marcha de más de 150 nuevas rutas aéreas con Canarias desde abril de este año a marzo 2017 y de las que 31 conectan por primera vez con Lanzarote”

adelantarnos a sus deseos y aportarles un valor añadido a su experiencia. En este sentido, hemos avanzado en el desarrollo de un sistema propio de gestión de clientes (CRM) para la marca Islas Canarias, que nos está permitiendo establecer una comunicación directa y personalizada con más de 350.000 turistas. Por otro lado, casi todas las campañas de Islas Canarias son online y las redes sociales forman parte de nuestro día a día promocional. La tecnología avanza a tal velocidad que tenemos que adaptarnos con igual rapidez porque si no, nos quedamos fuera.

-En las últimas semanas hemos visto un esfuerzo especial (en Lanzarote) por recuperar el mercado alemán, ¿es uno de los objetivos?

-El turismo alemán ocupa el segundo lugar en el ranking de nuestros mercados internacionales con 2,8 millones de turistas, que representan el 21% del total y que conllevan casi el 24% en facturación. Además, tiene una característica fundamental y es que se trata de un mercado transversal, puesto que tiene presencia destacada en todas las islas. A pesar del buen momento turístico por el que atraviesa el Archipiélago, es necesario realizar un esfuerzo especial para continuar manteniendo nuestra competitividad en el mercado alemán. En el caso de Lanzarote, y según los datos estimados por Promotur, se prevén buenos resultados en este país. Para la

actual temporada de invierno las aerolíneas han dispuesto casi 35.000 plazas regulares adicionales con Alemania, un 19,2% más que en el mismo periodo anterior, y para el verano 2017 se han sumado otros 33.000 asientos a lo ofertado el pasado verano, lo que podría suponer un incremento de un 16,1% de turistas germanos.

-¿A qué otros mercados poco habituales queremos llegar?

-El Gobierno de Canarias, a través de Promotur Turismo de Canarias, lleva a cabo una estrategia clara de mejora de la conectividad con el objetivo de diversificar y dar acceso a nuevos mercados emisores que reduzcan la alta dependencia que tenemos de nuestros cuatro mercados principales, que acaparan el 75% de los turistas que llegan a las Islas. Para ello creamos el Fondo de Desarrollo de Vuelos, un programa autorizado para Canarias por la Comisión Europea que permite el lanzamiento de rutas estratégicas entre los aeropuertos canarios y algunos de los países del entorno europeo. Hasta la fecha, se han adjudicado 18 nuevas rutas, que suponen un mercado potencial de 200.000 personas al año y de las que a Lanzarote se han asignado cuatro nuevas rutas con París, Roma, Budapest y Katowice. Todo este trabajo ha derivado en que estemos mejor conectados que nunca. Las nuevas líneas incluyen conexiones con mercados emergentes para el turismo canario, como Hungría y Rumanía, o de países en los que la falta de conectividad ha lastrado el desarrollo de los destinos canarios en esos mercados, como era el caso hasta ahora del francés, el italiano o el polaco.

-¿Sigue siendo la formación uno de los puntos débiles del sector?

-Sí, de ahí que nuestro empeño esté centrado en la dignificación de las distintas profesiones en el





campo de la hostelería, facilitando los mecanismos necesarios para fomentar la ilusión de los jóvenes por el trabajo en hostelería y los servicios turísticos complementarios. Si queremos que el destino Islas Canarias siga destacando por su gran calidad, la formación y actualización de nuestros profesionales resulta esencial. Para ello hemos aumentado un 11,4% el presupuesto de la empresa pública Hoteles Escuela de Canarias, que cuenta con 3,5 millones de euros. En Lanzarote, este papel de formación lo lidera la Escuela Universitaria de Turismo, un centro al que aportamos 600.000 euros. Además, está en marcha el Plan de Formación y Aprendizaje para el Turismo 2016-2020, que pretende incrementar el empleo cualificado y de calidad, a través de la extensión de la formación dual a las empresas, que comienza ahora en enero, el reconocimiento profesional y la especialización de nuestros trabajadores.

-¿Cómo contribuye el sector turístico a la creación y recuperación de empleo en Canarias?

-El sector turístico lleva varios años siendo el más dinámico en cuanto a la generación de empleo, como demuestran mes tras mes los datos de afiliación a la Seguridad Social, pero eso no es suficiente y hay que seguir trabajando para que desde este sector se siga mejorando el empleo, a través del impulso de servicios al turista en áreas como la cultura, el patrimonio, la gastronomía, los eventos deportivos, etcétera, así como fomentar su capacidad tractora de otros sectores productivos de la economía canaria para que se generen en los mismos puestos de trabajo. Además, hay que propiciar la mejora en la calidad del empleo, tanto en salarios como en las condiciones laborales y en su estabilidad.



Canarias, y Lanzarote, van muy bien en el terreno turístico, pero Lorenzo sabe que siempre se puede ir a más.

“ Para el 2017 tenemos 82 millones de euros de presupuesto, 8 millones más que en 2016, de los cuales un 65% son para Turismo ”

-¿Ha incrementado su relevancia la gastronomía canaria, en el caso de Lanzarote con iniciativas como Saborea Lanzarote?

-Sí. La Consejería de Turismo, Cultura y Deportes trabaja en el concepto turístico «sol y playa plus», que sitúa a Islas Canarias como un destino con una amplia oferta complementaria dirigida al descubrimiento y disfrute de cada uno de los destinos insulares, y en el que la enogastronomía debe jugar un papel relevante. Sin duda, eventos como el Festival Enogastronómico de Saborea Lanzarote, tan arraigado y con tanto éxito, es un claro ejemplo de este plus de calidad que ofrecemos a nuestros visitantes. Con eventos de este tipo, en el que evidenciamos la riqueza enogastronómica de nuestra tierra, ponemos al Archipiélago en valor y lo diferenciamos de destinos competidores. En la línea de este objetivo estamos ultimando la puesta en marcha de la plataforma de comunicación

«Sibaritas modernos», destinada a aquellos visitantes cuya motivación principal es la exclusividad, el disfrute de entornos singulares, de la oferta cultural y, por supuesto, de la gastronomía.

-¿Cómo será este año la presencia en FITUR? ¿Qué objetivos nos hemos marcado y qué previsiones hay?

-Regresamos a una de las ferias más importantes del mundo con el llamativo pabellón de 1.500 metros cuadrados que fue premiado en la WTM de Londres por su marcado carácter audiovisual. Nuestra participación en Fitur servirá para promocionar nuestras distintas plataformas de comunicación dirigidas a los diversos segmentos de clientes con motivaciones específicas (naturaleza, deporte, descanso, familiar, LGTB, etcétera). El objetivo de este despliegue es seguir recuperando la ratio del turismo peninsular del año 2007, cuando 2,7 millones de visitantes nacionales elegían nuestro Archipiélago. El año pasado comenzamos a remontar nuestras cifras, logrando que llegaran 1,4 millones de visitantes de la Península. Desde entonces, seguimos cosechando datos positivos ya que el turismo peninsular ha crecido en Canarias y estimamos cerrar 2016 con cerca de 1,7 millones de visitantes.



Cabrera Medina
Coches de Alquiler - Rent a Car

El Alquiler de Coches en Canarias

Your car - hire on the Canary Islands / Ihre Autovermietung auf den Kanaren

Con oficinas en todos los aeropuertos, puertos y zonas turísticas

Offices at all airports, ports and tourist areas / Büros in allen Flughäfen, Häfen und Touristengebiete

¿ Por qué Alquilar un Coche Inferior, cuando

**Uno Superior
Cuesta lo mismo ?**

Why hire less when you will get
More for the same money ?

Warum weniger mieten, wenn
Mehr das Gleiche kostet ?



**Nuevo
OPEL ASTRA** Coche del año en Europa

www.cabreramedina.com

Lanzarote, destino turístico de calidad y diferencial

■ La isla de Lanzarote, con sus luces y sombras, sigue siendo una isla como destino turístico de calidad y diferencial. La apuesta firme y decidida de mantener viva la «marca Lanzarote», como Reserva Mundial de la Biosfera (1993) y GeoParque (2015), títulos otorgados por la UNESCO, es muy significativo ya que salvaguarda nuestra riqueza natural y medioambiental, siempre en la línea del artista internacional César Manrique de conjugar el binomio Naturaleza-Hombre, que es la mejor opción de continuar como destino turístico diferencial en todo el Planeta. La llegada de más de dos millones de visitantes al año, vía aérea y la masiva arribada de cruceros al Puerto de Arrecife, certifica la buena salud que goza el sector turístico y de servicios. Porque la Isla de Lanzarote, además de ser un destino de sol y playa, cuenta también con los Centros Turísticos, el Paraje Agrícola de La Geria, Los Ajaches, sitios de interés científicos, parques naturales y monumentos naturales que, sin lugar a dudas, conforman una atracción turística de alto valor cultural y artístico. No podemos olvidar también la oferta gastronómica y los buenos vinos de la tierra, que son muy elogiados por los más de dos millones de turistas que nos visitan anualmente. También hay que hacer constar la visita de ilustres personajes de la cultura, jefes de estados y de gobiernos, ministros, etc. que eligen la isla para descansar. La isla cuenta con una Residencia Real, regalada por

“Seguir siendo un destino turístico de primera categoría internacional es una apuesta que necesita del apoyo activo de los gobernantes insulares para consolidar aún más nuestras aspiraciones y un liderazgo turístico permanente”

el Rey Hussein a Juan Carlos I. También la oferta hotelera con hoteles de alta calidad y seguridad, tiene su importancia, a la hora de elegir a Lanzarote, a pocas horas del continente europeo. También tengo que reseñar el grado de satisfacción del turista que, según datos oficiales, permanece muy alto y el dato significativo de la intención de volver. La fidelidad es muy importante, en este mundo muy competitivo y globalizado. Seguir siendo un destino turístico de primera categoría internacional es una apuesta que necesita del apoyo activo de los gobernantes insulares para consolidar aún más nuestras aspiraciones y un liderazgo turístico permanente.

Dar facilidades a los promotores y empresarios para que puedan remodelar y modernizar la planta hotelera, en determinadas zonas turísticas, es invertir cara al futuro y mantener el plus de calidad de las infraestructuras hoteleras y apartamentos. La remodelación del Hotel

Los Fariones, en Puerto del Carmen, con una inversión de 20 millones de euros, es el ejemplo a seguir. El hotel, buque insignia de la hostelería insular, se convertirá, a partir de octubre de 2017 en un hotel de lujo con 5 estrellas. Encomiable actitud del propietario Juan Francisco Rosa y familia, que sigue por el sendero acertado de ofrecer a Lanzarote hoteles de máxima calidad y destinado a un turismo de poder adquisitivo medio-alto. Los Fariones fue el primer hotel implantado en la isla, hace unos 50 años y se encuentra en un enclave modélico, frente mismo a una de las mejores playas del Sur-Este. Que cunda el ejemplo.

Arrecife, capital de la isla, es la asignatura pendiente desde hace años. A pesar de que se ha adelantado en mejorar el litoral y mejorar la oferta comercial, aún queda mucho por hacer para convertir a la tercera capital de canaria, en una ciudad cultural y atractiva para los miles de visitantes que arriban en cruceros.

Esta edición estará presente en Fitur/17 en Madrid. Bienvenidos a todos los que optan por viajar a Lanzarote, en este año 2017, a la isla denominada: «La séptima maravilla del Mundo», por Rita Hayworth, la actriz más emblemática de la época dorada del cine americano.

**Por
Antonio Coll**

acoll@lancelot.es



Si te vas de Belingo...
#selfingo

Echedey Eugenio, consejero de Turismo del Cabildo de Lanzarote

"TRABAJAMOS PARA DAR UNA RESPUESTA DIRECTA A LAS NECESIDADES Y DESEOS DE CADA TURISTA"



Echedey Eugenio, consejero de Turismo del Cabildo de Lanzarote.

Conocer las necesidades, deseos y apetencias de cada turista en el mismo momento en que se producen y dar una respuesta concreta, directa y satisfactoria a las mismas, eso es lo que ya está haciendo el área de Turismo de Lanzarote a través de su propuesta de turismo 4.0. El conse-

jero de Turismo, Echedey Eugenio, se muestra satisfecho del esfuerzo realizado y de sus resultados y recuerda que las áreas más destacadas siguen siendo el turismo deportivo, gastronómico, cultural y de naturaleza. Una apuesta segura para seguir creciendo.

■ **-En el último año, el área de Turismo insular parece haber apostado muy fuerte por todo lo relacionado con innovación y tecnología, ¿no es así?**

-No nos podemos quedar atrás en este sentido, ya que es una manera más, y muy eficaz, de medir y controlar la satisfacción de los turistas que nos visitan. El turismo 4.0 precisamente radica en esta estrategia, en hacer una escucha directa de los turistas, y en la capacidad de dar respuesta directa a sus demandas. En eso es en lo que estamos trabajando en estos momentos.

-¿Qué es exactamente ese turismo 4.0?

-Justo eso, saber qué quiere el turista, qué necesita en cada momento, qué demanda y dar respuesta a esas necesidades y exigencias. La clave son las nuevas tecnologías que permiten, a través de las redes sociales, conocer los gustos y costumbres de cada cliente y utilizando los sensores adecuados, paquetes de escucha, ofertarles diferentes cosas en cada momento. Si hay un turista al que le gusta viajar en familia, se lo ofrecemos. Si lo que le gusta es la playa, durante su estancia en la isla, le iremos indicando dónde está mejor el tiempo cada uno de los días. Si le gusta surfear, dónde están las

“El turismo 4.0 precisamente radica en esta estrategia, en hacer una escucha directa de los turistas, y en la capacidad de dar respuesta directa a sus demandas”

“¿Cómo nos dirigimos al turista que ya ha llegado a Lanzarote? Apostando por los clubes de producto que es lo que nos da la excelencia”

mejores olas...

-¿Utilizan aplicaciones similares a la APP cognitiva de los Centros Turísticos que usa inteligencia artificial para lograr esas comunicaciones?

-Efectivamente, como Watson que es un sistema inteligente desarrollado por IBM que va de la mano de la APP que lanzamos el pasado mes de octubre y que nos permite conocer cómo va cada centro a efectos del número de visitas, de satisfacción de quienes los visitan y permite dirigir a cada turista, en función de sus gustos, al sitio en el que previsiblemente podrá dis-

frutar más en cada momento. Lo que logramos es mejorar su estancia. En esta línea queremos seguir trabajando en toda el área de Turismo.

-Una de las bazas más potentes es la promoción de los clubes de producto, ¿no es cierto?

-Sí lo es. Se trata de una estra-



El Museo Submarino, un lugar único bajo el mar

El consejero de Turismo del Cabildo de Lanzarote se muestra muy satisfecho de la marcha del Museo funcionamiento a lo largo del último año. «En diciembre se acabaron de sumergir el resto de esculturas que quedaban para que el museo estuviera finalizado», señala Eugenio. «Hemos estado trabajando un año un poco de prueba con sólo la mitad de las esculturas sumergidas y la verdad es que el resultado ha sido muy satisfactorio. Hemos adelantado los ingresos que estaba previsto que se iniciaran en febrero de 2017. Ahora en enero ya comenzará a funcionar a pleno rendimiento, se aumentarán los grupos que pueden estar bajo el agua y las previsiones irán ajustándose a lo inicialmente pensado».

el arca de noé

centro especializado para mascotas

- 🐾 Tienda de mascotas
- 🐾 Peluquería canina y felina
- 🐾 Alimentación y accesorios
- 🐾 Moda y complementos
- 🐾 Profesionales a su servicio

HORARIO:
De lunes a Viernes
de 9:30 a 14 h. y de 17 a 20:30 h.
Sábados de 9:30 a 14 h.

El Arca de Noé - arcacentral@hotmail.com
C/. Elguinaguaria, 7 - Arrecife - Tel.: 928 817 895



tegia insular centrada, no tanto en la cantidad de turistas que nos visitan sino en la calidad de ese turismo. ¿Cómo nos dirigimos al turista que ya ha llegado a Lanzarote? Apostando por los clubes de producto que es lo que nos da la excelencia, el turista amante del deporte, de la gastronomía, de la naturaleza... es un turista con un mayor poder adquisitivo. Si dentro de un turismo de sol y playa, somos capaces de diferenciarnos por estos clubes de turismo estaremos captando a ese turista que mueve realmente la economía porque es el que sale del hotel y gasta dinero en hacer lo que le gusta.

“El turista cada vez demanda más actividades culturales y nosotros tenemos la obligación de cuidar también esa oferta ofreciendo buenos espectáculos, conciertos o exposiciones”

-Una de las claves mencionadas es la gastronomía, algo en lo que Lanzarote ha avanzado mucho en los últimos años gracias, en parte, a Saborea Lanzarote.

-Lanzarote se ha convertido gracias efectivamente a Saborea Lanzarote en un destino de referencia gastronómica. Gracias a Saborea Lanzarote también nuestros



Eugenio tiene claro cuál es el camino que debe seguir la isla para seguir destacando en el terreno turístico.

restauradores, nuestros empresaque viaja para consumir cultura que tiene también un alto nivel adquisitivo.

-¿Qué lleva este año Lanzarote a Fitur?

-Un año más estaremos presentes en Fitur, y en esta ocasión también en la Feria de Turismo Irlandesa, ya que no son coincidencias en el tiempo y es también muy relevante para nosotros. Se trata

de eventos que se convierte en puntos de encuentro de los profesionales del sector, compañías áreas y tourperadores, y son fundamentales para su buen funcionamiento el resto del año. Este año volveremos a incidir en los clubes de producto porque tratamos de dejar clara cuál es nuestra apuesta y, por supuesto, en el Museo Submarino, que ya estará en pleno funcionamiento cuando se celebre la feria.

clinicaplatayreguera.com
 Clínica Plata y Reguera
 Lanzarote / 928 81 18 87
 Fuerteventura / 928 53 20 34

Más de 30 años de experiencia

✓ Tratamientos de calidad al alcance de todos.

Plata & Reguera
Odontología avanzada



El Hierro

Un Trocito de Silencio en el que sumergirse



Siente lo maravilloso que es respirar el aire puro de esta pequeña isla declarada Reserva de la Biosfera. Bucea en sus transparentes aguas llenas de vida y pasea por sus tranquilos senderos. O, simplemente, quédate quieto y deja que la energía de estas tierras volcánicas te envuelva.

www.holaislascanarias.com
www.elhierro.travel



Islas Canarias 
LATITUD DE VIDA

Prohibido morir de éxito

■ Barcelona y Venecia agonizan de éxito turístico, acusan ya el impacto de esta ola que trae riqueza pero también genera grandes problemas medioambientales y conflictos entre la gente que viene de otros lares a divertirse y los nativos. Delicada ecuación que debe resolver el aprovechamiento de esta bonanza y que el hábitat se vea libre de la perniciosa marea humana. Lanzarote, de momento, es ajena a estos desgarros. Tiene un territorio frágil, como todo sitio insular, pero aún resiste. No solo eso, sino que en el último tiempo ha modificado su modelo de «sol y playa» y ha diversificado paulatinamente su oferta.

Hasta la isla llega ya un nuevo tipo de visitante gracias a empresas que con visión y buena organización se han inclinado por el senderismo, nuevo filón turístico. Hay quienes siguen prefiriendo mirar el mundo desde la seguridad y la comodidad de un autocar y ésta sigue siendo una opción muy conveniente, siempre que

“Lanzarote sigue siendo un paisaje a descubrir, en absoluto masificado, lo cual es de agradecer... Todo va razonablemente bien, pero atención, cuidémonos de morir de éxito”

en las excursiones no se prescinda de la ayuda profesional de guías turísticas que acompañen a los pasajeros.

Hay puntos débiles, como la atención a los clientes por parte de los Tour Operadores, me comenta un trabajador de una empresa turística: se programan recogidas de pasajeros en horas de cierre aeroportuario, fallan las comunicaciones por «defectos del sistema», etc. Hay, pues, asuntos que merecen atención y que habría que mejorar de manera urgente.

Los organismos oficiales del

turismo en Lanzarote se esfuerzan en promociones de productos locales. Sin embargo, realizar estos eventos en lugares sobresaturados como es el mercadillo de Teguise un domingo, no parece lo más adecuado.

Lanzarote sigue siendo un paisaje a descubrir, en absoluto masificado, lo cual es de agradecer. Los establecimientos hoteleros se esfuerzan por dar buenos servicios y mantener sus instalaciones en buen estado, las villas privadas son también otro palo que se toca con éxito en el negocio del sol y playa. Y los cruceros, turismo de calidad, han escogido Lanzarote como una de sus escalas favoritas.

Todo va, como decía antes, razonablemente bien, pero, atención, cuidémonos de morir de éxito.

**Por
Alex Solar**





GEN 80
Hasta el 11 de febrero de 2017
Organiza: Área de Cultura del Cabildo de Lanzarote
CIC EL ALMACÉN



**RED BEARD
& WILD WEST CHAMBER ORCHESTRA**
7 de enero a las 21 h
Organiza: Área de Cultura del Cabildo de Lanzarote
TEATRO EL SALINERO



**CUARTETO DE
CUERDAS DE LA HABANA**
7 de enero a las 20 h **IGLESIA DE LA GRACIOSA**
8 de enero a las 20 h **TEATRO DE TÍAS**



MAHLER CHAMBER ORCHESTRA
12 de enero a las 21 h **TEATRO EL SALINERO**



**PEDRO BARBOZA
PATCHWORK ENSEMBLE**
17 de enero a las 21 h
CONVENTO DE SANTO DOMINGO (TEGUISE)



ENSEMBLE VILLA DE LA OROTAVA
19 de enero a las 20 h **IGLESIA DE LA GRACIOSA**
20 de enero a las 21 h
CASA CULTURA BENITO PÉREZ ARMAS (YAIZA)



BANDA MUNICIPAL DE SANTA CRUZ
21 de enero a las 21 h **AUDITORIO JAMEOS DEL AGUA**
22 de enero a las 12 h **MUELLE DE LA GRACIOSA**



DÚO ANTWERP
22 de enero a las 20 h **EL ALIBI DE HARÍA**
23 de enero a las 20 h **LA GRACIOSA**



QUANTUM ENSEMBLE
27 de enero a las 21 h
TEATRO EL SALINERO



ENSEMBLE MOSAIK
28 de enero a las 21 h **TEATRO EL SALINERO**



**IRINA PEÑA E
IGNACIO CLEMENTE**
29 de enero a las 20 h **CUEVA DE LOS VERDES**



**ORQUESTA SINFÓNICA
DE TENERIFE**
3 de febrero a las 21 h
AUDITORIO JAMEOS DEL AGUA



Es difícil no enamorarse de la isla ya en la primera visita.

Lanzarote, destino único

La isla de los volcanes presume de contar con paisajes, rincones, playas y lugares inigualables que la convierten en un destino de obligada visita

M.A.C / FOTO: Jesús Betancort / Ceditas

Lanzarote es ese destino del que se enamoraron figuras del celuloide como Omar Shariff, Penélope Cruz o Pedro Almodóvar, en el que Raquel Welch regresó al origen de los tiempos; es ese lugar de playas únicas e interminables, de cielos azules, volcanes y tierra negra, quemada. Lanzarote es un lugar dónde la luz es única y los

colores mucho más intensos. Es una isla mítica, actual y eterna en la que resulta difícil no enamorarse de sus paisajes, su gastronomía, sus leyendas y sus gentes. Lanzarote es un destino de obligada visita al menos una vez en la vida, ¿Todavía no lo conoce? Le contamos algunos rincones que no puede dejar de visitar.



Montañas del Fuego

■ Si hay un lugar único, no en Lanzarote, sino probablemente en el Mundo, éste es Timanfaya, o lo que es lo mismo: las Montañas del Fuego. Si el visitante quiere soñar que ha estado en la luna, no tiene más que visitarlas. Forman parte de la zona afectada por las erupciones volcánicas producidas en Lanzarote entre 1730-1736. En el interior del Parque Nacional de Timanfaya existe un tramo de unos 14 kilómetros acondicionado para su visita. Este sendero, llamado ruta de los Volcanes, fue realizada bajo la dirección de César Manrique y Jesús Soto en 1968.



Caleta de Famara

■ Se trata de un lugar increíble, y no sólo por su fabulosa playa, una de las más espectaculares de la isla, sino también por el pueblecito de La Caleta, uno de los más auténticos de Lanzarote. En él comienza la playa, de arenas finas y limpias, que se extiende durante varios kilómetros hasta las faldas del impresionante Risco del mismo nombre. Se trata de una playa ventosa y de grandes olas, excepcional para la práctica de deportes acuáticos, como el surf, el bodyboard, el kitesurf o el windsurf. También es frecuente ver ala deltas y parapentes. Famara es además un escenario único para los fotógrafos, así como para el rodaje de anuncios publicitarios y películas. El propio Pedro Almodóvar la eligió para rodar escenas fundamentales de «Los Abrazos rotos».



La Geria

■ La mano del hombre contribuyó en la creación de uno de los paisajes más característicos de Lanzarote, La Geria, la principal zona agrícola insular caracterizada por la peculiar forma de cultivo de los viñedos, producto de la lucha del agricultor isleño para retener el agua que trae la humedad de la noche. La Geria abarca el centro de la isla y la conforman zonas de Tinajo, Yaiza, Tías, San Bartolomé y Tegüise. Su declaración como zona protegida ha tenido como objetivo que permanezca inalterable el tradicional paisaje agrario. Sin embargo, para el turista será la imagen que retengan sus retinas al marcharse, tanto por su belleza como por la curiosidad de la técnica empleada. Ésta consiste en limpiar el terreno, poner tierra cultivable, cubrirla con cenizas y construir



las paredes para proteger la viña del fuerte viento. La humedad de la noche enfría la superficie que retiene el agua al filtrarse por los

poros. Durante el día la superficie es la única que está expuesta al sol, sin penetrar los rayos en el suelo.

Los Hervideros

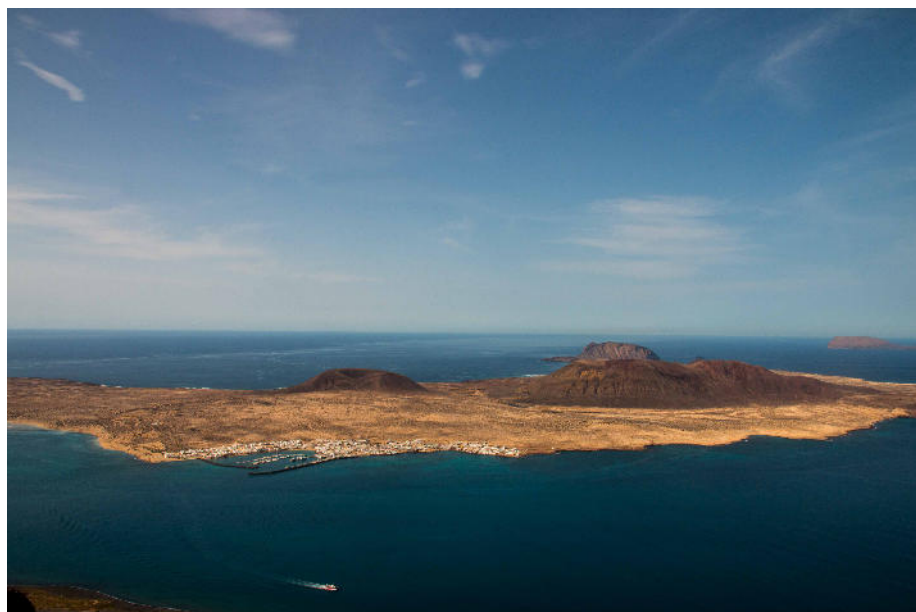
Toman su nombre de la imagen ficticia de una olla hirviendo, que no es otra cosa que el propio océano en ebullición constante. Este lugar, integrado en el Parque Natural de los Volca-

nes, está formado por un tramo de costa acantilada con presencia de cuevas y bufaderos creados a raíz de las erupciones volcánicas y esculpidos por la erosión y la fuerza del mar. Cuenta con caminos de piedra delimitados para realizar

una visita segura y balconadas para admirar la bravura del mar al llegar a esta zona. Lo normal es ver pasear a numerosos turistas por sus recovecos admirando el Océano Atlántico en todo su esplendor.

La Graciosa

■ La octava isla canaria y la octava maravilla, a decir de los propios lanzaroteños. Y es que en La Graciosa se halla una paz y una tranquilidad únicas. El turista llegará Caleta de Sebo, la zona con más movimiento de la isla, dedicada a la pesca y, en la actualidad, al sector servicios. La Graciosa es ideal para recorrer sus caminos y playas en bicicleta, ya que casi no hay coches, o caminando, así como para disfrutar de sus playas y su silencio. Comer un buen pescado local, una paella o un caldo de pescado en uno de sus restaurantes es casi tan obligado como visitar la isla.





El Golfo

Al sur de la isla se encuentra el Golfo es un anfiteatro abierto al océano que se formó a raíz de las erupciones de 1730. La laguna que ocupa el fondo del semicírculo surgió debido a la inundación del cráter. Su color verde se debe

a las algas que habitan en su superficie. El volcán está formado por toba porosa, la cual, por acción del tiempo ha creado formaciones espectaculares. El mar pasa por medio del cráter formando una hermosa playa negra que contrasta

con el verde del Lago, o Charco de los Clicos, comunicándose con éste por medio subterráneo. Este lugar, como muchos otros en la isla, es fundamental para quienes buscan escenarios únicos para sus creaciones visuales o artísticas.

Los Jameos del Agua

■ Constituyen, tal vez después de Timanfaya, una de las imágenes más características de Lanzarote. Se localizan en el interior del túnel volcánico producido por la erupción del Volcán de la Corona y deben su nombre a la existencia un lago interior originado por filtración, al encontrarse por debajo del nivel del mar. Es el primer centro de arte creado por Manrique, y el reflejo de uno de sus pilares creativos: la armonía entre la naturaleza y el arte. En su interior creó un auditorio aprovechando el interior de una gruta volcánica. Su piscina, ahora meramente decorativa, y su auditorio, atraen anualmente a miles de turistas.



Mirador del Río

■ El mirador natural de Lanzarote se ubica en lo alto del Risco de Famara, a 400 metros de altitud, y ofrece una de las vistas panorámicas más espectaculares de la isla y del Archipiélago Chinijo. El edificio, creación de César Manrique, cuenta con una barandilla perimetral realizada en hierro y madera que da a su fachada el aspecto de la proa de un buque. Simbólicamente, la isla se convierte, en el imaginario de Manrique, en un navío que navega sobre las aguas del Atlántico. Es un lugar de visita obligada si el turista desea llevarse una imagen global de la isla consigo.



Charco de San Ginés

■ Es la perla de Arrecife y no sólo por su aspecto cuidado y pintoresco, sino porque en torno al Charco de San Ginés palpita el corazón de la capital de la isla. El Charco es una especie de lago formado por la entrada del agua del mar, rodeado por pequeñas casas de pescadores y en torno al cual se construyó la antigua ermita de San Ginés, en la actualidad convertida en Iglesia de San Ginés. En la actualidad, es además el centro neurálgico del ocio capitalino, con numerosos bares, terrazas, cafeterías y restaurantes dónde disfrutar de unas bellas vistas y de un momento de relax en el recorrido por la isla.

Cueva de los Verdes

■ Visitar la Cueva de los Verdes es adentrarse en las entrañas de la tierra, en el corazón de la isla, a través de una ruta, concretamente un kilómetro de galerías superpuestas e interconectadas, que permite disfrutar de un entorno poco habitual y de gran belleza. Su acondicionamiento interior lo realizó Jesús Soto que despliega todo su conocimiento sobre la luz y la sombra en este recorrido. La música ambiente, la iluminación y hasta la intervención peculiar del agua contribuyen a convertir su recorrido en una gran experiencia.



TOYOTA Verso

Fiel a su espíritu original

Por **15.990€**



TOYOTA
Canarias

SIEMPRE EL
MEJOR CAMINO



Consulta condiciones en



**AUTOMÓVILES
LANZAROTE**

Concesionario Oficial Toyota

Ctra. San Bartolome km 1.6 Arrecife

928 816 581



Descansar es fundamental cuando se hace turismo. Lanzarote cuenta con hoteles espectaculares para elegir.

Hoteles para no olvidar

Lanzarote cuenta con una oferta hotelera de lujo, adaptada a las necesidades de cada uno de sus clientes

Redacción / Fotos: Jesús Betancort

Cuando uno decide irse de vacaciones, una vez elegido el destino, lo más importante es elegir bien el hotel en el que se van a pasar esos días de descanso. Su ubicación, sus comodidades y prestaciones, el servicio, las instalaciones, numerosos deta-

lles de suma importancia. Por suerte, en Lanzarote la oferta es amplia y de alta calidad. Les enumeramos algunas de las muchas posibilidades que deberían tener en cuenta si están pensando en disfrutar de unos días a cuerpo de Rey.



Princesa Yaiza

Ubicado en Playa Blanca, concretamente en Playa Dorada, se erige el Hotel Princesa Yaiza de cinco estrellas, con una ubicación y unas instalaciones envidiables. Seis piscinas, jacuzzis, zona thalasso y spá, restaurantes, lounge bar, boutiques y un espacio pensado sólo para los más pequeños de la casa, Kikolan. El Hotel Princesa Yaiza está pensado para disfrutar de unas vacaciones en familia y, a buen seguro, serán inolvidables.



La Isla y el Mar

Ubicado en Puerto del Carmen, La isla y el mar es un modernísimo hotel boutique, diseñado para satisfacer las necesidades y los deseos de todos sus visitantes. Con suites de lujo, piscina exterior, zona chill out, restaurantes buffet y a la carta, zona de bienestar y belleza, todo en este establecimiento está cuidado hasta el más mínimo detalle y el cliente se siente como en casa en todo momento.



NISSAN

Innovation
that excites



NISSAN JUKE
ESCRIBE AHORA TU HISTORIA

MACHER MOTOR

Ctra. San Bartolomé, Km. 1,6 - 35500 Arrecife, Lanzarote - Tel. 928 844 110

C/ Aloe, SN - Pol. Ind. Risco Prieto - 35600 Pto. del Rosario, Fuerteventura - Tel. 928 858 177

www.machermotor.es

Consumo mixto: 3,6 - 5,9 l/100 km. Emisiones de CO₂: 94 - 138 g/km.

Arrecife Gran Hotel & Spa

Situado en el corazón de la capital de la isla, el Arrecife Gran Hotel es, además de un establecimiento de cinco estrellas, todo un símbolo en la isla. El hotel combina el lujo con la comodidad y el buen servicio y no deja escapar ningún detalle: excelente gastronomía, extraordinario Spá, salones para congresos, noches de música y ocio y una ubicación extraordinaria, además de unas vistas únicas en Lanzarote.



Hotel Volcán

Ubicado en el sur de la isla, con el Puerto deportivo Marina Rubicón a sus pies y de cara al mar, el Hotel Volcán está diseñado como si de un pueblo típico local se tratara. Cuenta con cinco piscinas, cuatro restaurantes, tres bares, salas de conferencias, zona spa, gimnasio y una amplia zona de entretenimiento y ocio. El lujo, el buen servicio, y la pasión por los detalles se dan la mano en este establecimiento de lujo que logrará que la estancia de sus clientes sea inolvidable.

Hotel Los Fariones

Edificado en Puerto del Carmen en 1966, el Hotel Los Fariones, uno de los primeros de la isla, se ha renovado por completo para alcanzar las cinco estrellas. Las nuevas y modernas instalaciones sumadas a la magnífica situación a pie de playa, convierten a este establecimiento en un referente turístico que ha sabido mantenerse en lo más alto. Su secreto: un magnífico servicio y una cuidada atención que hace que la mayoría de sus clientes, repitan.





Hotel Barceló

Situado en Costa Teguise, este hotel es la mejor opción para pasar unas vacaciones en familia. Dispone de 3 piscinas para adultos y 2 para niños, parques infantiles, clubs de niños de 3 a 15 años, monopoly gigante, rocódromo, toboganes de agua, minigolf y fútbol humano. Los adultos pueden disfrutar de las instalaciones del hotel, como el centro de salud y bienestar con sauna, baño de hidromasaje y una gran oferta de tratamientos de belleza y bienestar. El hotel también está bien preparado para los amantes del deporte y ofrece una gran tranquilidad y relax para quienes vengan a la isla buscando unas vacaciones descansadas. La gastronomía es otro de sus puntos fuertes.

Meliá Salinas

La localidad turística de Costa Teguise acoge a este hotel, ubicado a pie de Playa y rodeado de exóticos jardines tropicales. En este entorno paradisíaco, el Meliá Salinas ofrece todas las instalaciones y servicios propios de un Resort de su categoría. Sorprende la armonía del diseño arquitectónico con un entorno virgen de espectaculares jardines, áreas botánicas y playas de finísima arena blanca. En este establecimiento, los deseos del cliente son cuidados con mimo por el personal del mismo. Si no tiene la suerte de alojarse en él, merece la pena la visita ya que formar parte del Patrimonio Artístico y Cultural de Lanzarote, no en vano César Manrique participó en su diseño original.





Sebastyan's
Greek Restaurant & Vinoteca
Arrecife - Playa Blanca

- 🦀 - Carnes nacionales.
- 🦀 - Comida griega.
- 🦀 - Parrilla cerrada Josperr con carbón.



NUEVA APERTURA
en Arrecife en el C. C.
Marina Lanzarote



Vendemos vino a particulares.
Reparto a domicilio sin coste



🦀 Menú degustación.

🦀 Chocolate belga.

🦀 Aceites.

🦀 Vinos para llevar.

Lunes a domingo, de 13 a 16 y de 18 a 23 h.
Reservas Arrecife al 928 83 19 94
Reservas Playa Blanca al 928 349 679

<https://www.facebook.com/Sebastyan.sRestaurant>

Aequora Suite

Se trata de un complejo hotelero de nueva construcción que se erige en Puerto del Carmen, a 200 metros de la playa de Los Pocillos. Moderno y vanguardista, combina estilo con todas las comodidades deseables, no en vano cuenta con cuatro estrellas. WIFI gratuito, cinco piscinas al aire libre, dos restaurantes buffet con cocina en vivo y un restaurante a la carta con un menú de platos españoles. El hotel cuenta con zona de juegos para familias, piscina para niños con juegos y toboganes, mini disco y actividades de animación.

Una apuesta segura para unas vacaciones deliciosas en todos los sentidos.



Hesperia de Puerto Calero

Este cinco estrellas de lujo se sitúa en Puerto Calero y presume de ofrecer unas bonitas vistas sobre el mar. Está situado en el área natural y en el centro de la isla, cerca por tanto de la mayoría de zonas turísticas que se deben visitar. Dispone de acceso directo a las playas privadas y parques y un puerto en sus alrededores. El hotel dispone de todas las comodidades, desde Wi-Fi hasta baños con jacuzzi, piano bar, restaurantes, salón de belleza, gimnasio y baños de vapor y turcos. En resumen, una opción ideal para disfrutar de la isla y de todas sus posibilidades.



Escanea el código y descarga la **APP de Lancelot Medios**



También en



Available on the
App Store



Google play

Comer como Reyes sin salir de la isla

La comida tradicional canaria es exquisita, pero los restaurantes de la isla le ofrecen mucha más variedad entre la que elegir

M.A.C / FOTO: Jesús Betancort / Cedidas

Mucho más allá de los pucheros, la carne de fiesta, el caldo de pescado, las papas arrugadas o el sancocho, exquisitas muestras de la cocina local tradicional, Lanzarote ofrece un amplio abanico de establecimientos en los que la gastronomía alcanza cotas muy

elevadas. La calidad de las viandas, la presentación, la creatividad y el enclave se aúnan para conseguir un solo objetivo: ofrecer al comensal experiencia culinaria que no pueda olvidar. Y para muestra, les ofrecemos, como se suele decir, un botón.



La Tegala

Germán Blanco, mejor chef de Canarias 2014, es una institución en Lanzarote, un chef con reconocimiento internacional que se siente

ligado a la isla. El restaurante está ubicado en Mácher y goza de unas vistas inigualables. En el plato, Germán apuesta por los productos de la isla y derrocha imaginación a

la hora de prepararlos. Además posee una bodega digna de admiración, cuyos caldos maridan a la perfección con sus propuestas gastronómicas.

Isla de Lobos

En Yaiza, en el Hotel Princesa Yaiza, este restaurante ha conquistado el paladar de locales y foráneos. En él, se busca una cocina de sabor, de producto, pero sobre todo de alta calidad.

Vanguardista y creativo, el comensal disfruta de una experiencia gastronómica única e irrepetible en cada ocasión.



La Bodega de Santiago

Este restaurante, ubicado en Yaiza, cuenta con unas instalaciones elegantes y un ambiente inmejorable que contribuyen a convertir cada una de las comidas que se disfrutan en una experiencia única. Sobre la mesa delicias como el carpaccio de atún rojo con burgados, la ensalada de perdiz en escabeche o las chuletillas de conejo salteadas con ajo y tomillo. Una experiencia prácticamente obligatoria durante su estancia en la isla.



La Cascada

Cristobal Sánchez ha convertido La Cascada en un referente para los conejeros que saben que, de allí, no van a salir nunca decepcionados. Al margen del inmejorable ambiente, su cocina trabaja con el cochino negro, el cordero lechal, con ibéricos, cebón... Un lugar para disfrutar de una agradable velada y de una gastronomía pensada para satisfacer el paladar del comensal más exigente.



Amura

Nos trasladamos al suroeste de la isla, concretamente a Marina Puerto Calero, para descubrir un bello restaurante de arquitectura colonial y eminentemente elegante. El chef Manuel Barrachina ha logrado hacer de su cocina un referente para lanzaroteños y turistas, conjugando los mejores productos locales con los llegados de otros lugares. La calidad prima.



Lilium

De la mano del chef Orlando Ortega, Lilium lleva ya una década elevando la gastronomía lanzaroteña a lo más alto. Su restaurante, ubicado en el centro comercial Marina Lanzarote, es elegante y luminoso, con una terraza que asoma a sus comensales al espectacular Océano Atlántico. En sus platos, los productos locales adquieren personalidad propia y se convierten en alta cocina.



Con más de 30 años a su servicio

- Permiso de conducir
- Grúas
- Licencia de armas
- Seguridad privada
- Animales potencialmente peligrosos
- Embarcaciones de recreo
- Certificados para actividades deportivas
- Certificados médicos en general



C/. Carnicería, 4 -1º (Callejón Liso).
Teléfono/Fax: **928 811664**

Horario: Lunes a viernes
de 9 a 13 h. 17 a 19 h.

1 HORA GRATUITA
en el parking Islas Canarias
(Gran Hotel)

www.centroajei.com

Casa Brígida

Ubicado en el Puerto Deportivo Marina Rubicón de Playa Blanca, el restaurante Casa Brígida combina cocina tradicional y nuevas tendencias de la mano de su chef Pedro Santana Camacho. La presentación, la materia prima excepcional, un buen servicio y una cuidada elaboración son el único secreto para conseguir siempre el mejor resultado. Tradición e innovación en un lugar especialmente bello.



Brisa Marina

Ubicado frente a Playa Blanca, en Yaiza, el Brisa Marina, también conocido como el restaurante de Juan «el mayorero», es uno de los más populares de Lanzarote y Juan Cabrera, su propietario, uno de los más queridos. Comer en Brisa Marina es saborear el mar, no en vano sus pescados frescos son referente gastronómico, como su marisco, sus paellas y sus cortes de carne que preparan a la piedra. Si quiere comer buen pescado, ésta es una apuesta segura.



El Risco

En la Playa de Famara se encuentra este atractivo y popular restaurante que se ha ganado su buena fama a pulso. No hay más que ver los ingeniosos platos que en él se sirven: coca de batatas con tollos en mojo hervido, tacos de mero confitado, croquetas de atún en escabeche y unos pescados de calidad impresionante. Si lo que desea es una comida de calidad en una de las playas más bellas de la isla, éste es su lugar.



La isla y el Mar

En Puerto del Carmen, en el hotel del mismo nombre, se erige La Isla y el Mar, un restaurante original y futurista. La estructura arquitectónica del local, la retro iluminación del mismo y su evidente belleza acompañan al sabor gastronómico de su chef, Santiago Rodríguez. El plato prima el género, pero también la imaginación y la creatividad. Prueba de ello son los buñuelos de bacalao a la miel, el arroz cremoso con boletus o la carrillada de ibéricos con puré trufado.



Toro

El chef Luis León cocina desde su grill-asador sus mejores creaciones, como bien saben los lanzaroteños. Las carnes que se sirven en su mesa provienen de las mejores ganaderías gallegas, del País Vasco, Brasil, Argentina y Uruguay. Es el comensal el que elige la pieza y el corte, que le presentan en un carro, y por supuesto el punto que desea. Imprescindible dejarse aconsejar por el sumiller sobre qué vino consumir.







**AHUMADOS
PESCA SOL S.L.**

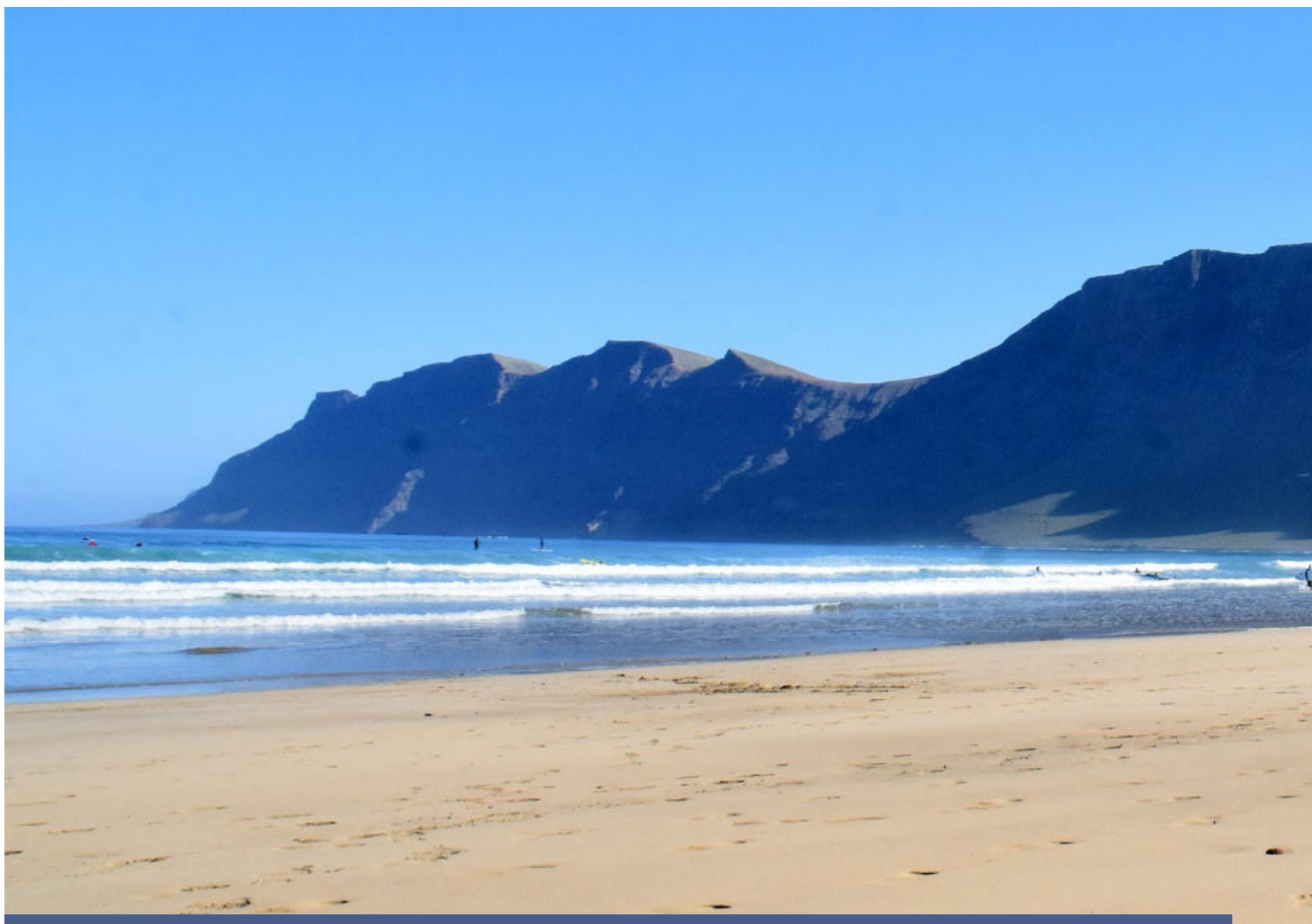
AHUMADERÍA
ELABORACIÓN DE PESCADO AHUMADO, SECO Y SALADO
DISTRIBUCIÓN DE PESCADOS CONGELADOS
Y MARISCOS VIVOS

Precios especiales
a desempleados,
jubilados y familia numerosa

**VENTA AL MAYOR Y
VENTA AL PÚBLICO**

C/. Trinquete, 9 - Puerto Naos
35500 Arrecife de Lanzarote /
Tel.: 928 800 800 / 661 960 711 / Fax: 928 816 337
ahumadospescasol@yahoo.es / www.ahumadospescasol.com

EMPRESA FUNDADA EN 1984 POR
ANTONIO M. HERNÁNDEZ BOLAÑOS



La isla está rodeada de kilómetros de playas naturales de las que disfrutan mientras dure su estancia en la isla.

¿Y si nos vamos a la playa?

Nada como tumbarse al sol y disfrutar del paisaje y de las numerosas playas naturales que hay en Lanzarote. Su único trabajo es elegir cuál visitará primero

M.A.C / FOTO: Jesús Betancort / Ceditas

Lanzarote cuenta con una amplia oferta cultural, deportiva, gastronómica y de ocio, pero no podemos obviar una de las grandes bazas con las que la naturaleza ha dotado a la isla: sus playas. Kilómetros y kilómetros de playas de arenas blancas, doradas, tostadas y hasta

negras, playas de piedra, calas y acantilados que tientan a los visitantes con sus aguas transparentes y un clima inmejorable la mayor parte del año. Si lo que quiere es dejarse mimar por el sol y las olas, no lo dude, su destino es Lanzarote.



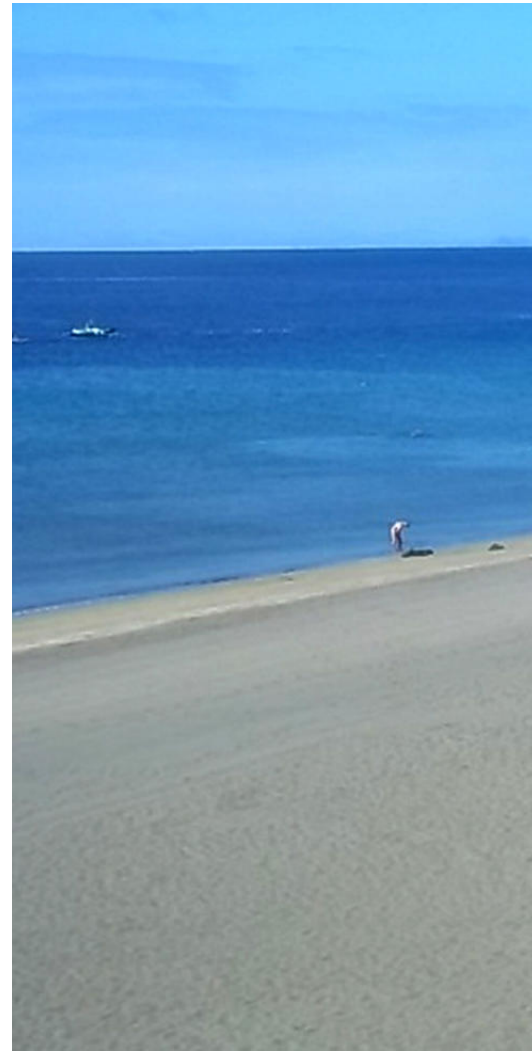
Playas de Papagayo

Si hay un lugar en Arrecife que no se puede dejar de visitar es el conjunto de playas del sur de la isla, Papagayo, conformado por Playa Mujeres, del Pozo, de Papagayo, de La Cera, Puerto Muelas y Caleta del Congrio. Se trata, sin duda, de la joya de la corona de Lanzarote. Kilómetros de pequeñas calas y playas naturales de arenas doradas y aguas turquesas, un remanso de paz al que ningún visitante se resiste. Un rincón del paraíso, un parque natural, que sólo se puede disfrutar en la isla de Lanzarote, concretamente en el municipio de Yaiza. Acceder a ellas tiene un coste de 3 euros con automóvil.

Playas de Puerto del Carmen (Matagorda, Playa Grande y Playa chica)

Puerto del Carmen, una de las localidades más turísticas de la isla, cuenta con numerosas playas de arenas blancas. La más conocida es Playa Grande, de más de un kilómetro de longitud, bien ubicada y cerca de todos los servicios que se puedan desear. De las mismas características es la Playa de Matagorda, playa extensa y atractiva, ideal también para disfrutar de un buen baño. Playa Chica, mucho más reducida como indica su nombre, es una de las playas más visitadas por los propios conejeros. Sus aguas limpias y cristalinas la han convertido en una visita habitual de locales y foráneos cuando hace buen tiempo. Son playas ideales para toda la familia y muy seguras y están conectadas por la Avenida de las Playas, de casi seis kilómetros de longitud.

“Playa Chica, mucho más reducida como indica su nombre, es una de las playas más visitadas por los propios conejeros. Sus aguas limpias y cristalinas la han convertido en una visita habitual de locales y foráneos”



Playa Janubio

Si hasta ahora hemos hablado de playas doradas, nos encontramos con una de impresionantes arenas negras de origen volcánico.

Ubicada en el municipio de Yaiza, Janubio es una playa prácticamente virgen calificada como espacio natural protegido. Ventosa y fuerte oleaje, se ha convertido un lugar espe-

cialmente tranquilo, aunque es preciso extremar las precauciones a la hora de darse un baño, sin embargo su magnetismo e impresionante belleza bien merecen una visita.



Playa de Famara

Famara es la playa más espectacular de Tegui. Comienza en el pueblecito de La Caleta de Famara y se extiende por varios kilómetros hasta las faldas del impresionante Risco del mismo nombre. Es la playa por antonomasia de los surfistas, ya que debido a los constantes vientos alisios es ideal para la práctica de deportes como surf, bodyboard, kitesurf o windsurf. Ese mismo viento incesante es el que ha dado forma a sus onduladas dunas. Su arena es limpia, fina y de color tostado. Famara es una de las playas más apreciadas por los propios canarios que, no obstante, saben compartir su suerte con quienes vienen a visitar sus rincones más bellos.



BRISA MARINA
Juan El Majorero
 FUNDADO EN 1987

Avenida Marítima, 97 y 99 - Playa Blanca
 Reservas: 928 51 72 06





Caletón Blanco

■ Inmersa en el manto volcánico del malpaís de la Corona aparece esta pequeña cala de jable blanquecino y charcos de intensos tonos azules y poca profundidad que invitan al recién llegado al baño.

Caletón Blanco es una zona muy visitada por los lanzaroteños y los turistas ya que su belleza no pasa desapercibida por aquellos que pasan por delante cuando van camino del cercano pueblo de de Órzola. Sus aguas, extremadamen-

te calmadas, son ideales para darse un baño en familia, y dejar a su aire, con total tranquilidad, a los más pequeños de la casa. En contraste, el océano más bravo choca contra los muros que delimitan el caletón. Una delicia obligada.

“ Caletón Blanco es una zona muy visitada por los lanzaroteños y los turistas ya que su belleza no pasa desapercibida por aquellos que pasan por delante cuando van camino del cercano pueblo de de Órzola”

Playa Quemada

Situada al sur de Puerto Calero, se encuentra una zona de pequeñas calas idílicas, de arenas volcánicas, callaos y aguas cristalinas. No es tan conocida como otras playas de Lanzarote, de hecho sus bañistas suelen ser locales, pero por eso deja de ser una excelente y espectacular zona de baño. Eso sí, no esperen tumbonas, ni sombrillas, Playa Quemada es naturaleza en estado puro. En esta zona de la isla, el mar es calmado e ideal para nadar. Es recomendable llevar calzado que se pueda meter en el agua y una cámara de fotos porque, a buen seguro, es una visita que querrá contar.



Piscinas naturales de Punta Mujeres

El litoral de la localidad norteña de Punta Mujeres está franqueado por un conjunto de piscinas naturales que invitan al baño. Las piscinas ocupan, de hecho, toda la bahía de sur a norte del pueblo. El baño se hace sencillo gracias a las escalinatas bien situadas y aseguradas que permiten el acceso al agua sin peligros. Es habitual encontrar allí, a última hora de la mañana y primera de la tarde, disfrutando



del calorcito del mediodía a los propios vecinos de Punta Mujeres mezclados con turistas curiosos que no se quieren perder la novedad de disfrutar de una serie de piscinas de

agua salada en medio del océano. Cerca hay restaurante, bares y supermercados para que los visitantes puedan abastecerse de lo que necesiten.



El Charco del Palo

El charco del Palo es una playa nudista ubicada cerca del pueblo de Mala, cuya costa está dominada por riscos volcánicos y surcada por senderos que conducen a las distintas calas. Cuenta además con una piscina natural situada en una bahía con acceso al mar. La zona es tranquila, reposada y de aguas cristalinas. Un sitio diferente para disfrutar de un baño distinto.

La Graciosa

Arenas blancas, aguas turquesas y una climatología envidiable, eso es lo que encuentran los bañistas que visitan La Graciosa para disfrutar de sus playas. Y es que son muchas las que hacen atractivo situada justo en Caleta de Sebo y es la más frecuentada por los propios gracioseros. Saliendo ya del pueblo, se encuentra la playa de Las Conchas, situada en una zona rústica y aislada, a la que se accede caminante y con unas vistas espectaculares. La Playa del Salado, tiene casi dos kilómetros de largo, y está situada en un paraje rústico y aislado. Es de arenas blancas y finas y de aguas tranquilas y de azul intenso. La Playa del Francés se encuentra en un paraje virgen y aislado, al que también hay que llegar a pie, aunque cuenta con una zona de fondeo. Igualmente situadas en parajes vírgenes y aislados, se encuentran la Playa de la Cocina, la de Lambra y la de Caleta de Arriba, todas ellas muy recomendables por su atractivo natural.



Barranco del Quíquere

Localizado a 3 kilómetros al sur de Puerto del Carmen, el visitante encuentra el llamado Barranco del Quíquere, un espacio

esculpido en la costa de Tías que, de manera escalonada, permite el acceso al baño. Es frecuentado por numerosos nudistas que saben que la zona permite una completa privacidad y por bañistas que disfrutan con la tranquilidad del lu-

gar. En esta zona de la isla, el sol es muy fuerte y el baño muy agradable, ya que el mar suele estar muy calmado. Es además, debido a la biodiversidad de sus fondos marinos, muy frecuentado por submarinistas.

Lanzarote en el plato

El salmón de Uga, las mermeladas, los vinos y las cervezas de la isla, la sal de las salinas, el queso Finca de Uga, son sólo algunos de los muchos productos que deben probar durante su estancia en la isla

Allá dónde fueres, haz lo que vieres. El refranero español es sabio y por eso, visitar Lanzarote y no probar su gastronomía y su cocina es un pecado, pero también lo es no conocer aquellos productos propios que se hacen en la isla. La mayoría se exportan

fuera de las fronteras insulares, pero, ya lo advertimos desde esta línea, la primera vez es obligado probarlos aquí, frente al mar, saboreando el sabor único que da el sol, la sal y el buen tiempo a sus productos.

M.A.C. / FOTOS: Cedidas



Bodegas Stratvs

Cuando un vino cuenta con los mejores enólogos, la mejor uva, y la elaboración más cuidada, el resultado no puede ser más que excelente. Los vinos de Bodegas Stratvs, muchas veces premiados a nivel internacional, consiguen extraer el sabor mismo de la isla en sus caldos. Bodegas Stratvs nació como homenaje a la labor de los viticultores que han contribuido a conseguir un paisaje único en el mundo: La Geria, en la actualidad Paisaje Protegido. La filosofía del proyecto se basa en el desarrollo rural, la sostenibilidad del entorno, la generación de empleo y la dinamización económica de la comarca. Sus vinos dan buena muestra de ello.

Salmón de Uga

■ Se podría decir que es el cinco jotas del mar lanzaroteño y es que el salmón de Uga supone un deleite para los sentidos de quienes tienen el placer de degustarlo. Se trata de un producto gourmet que se elabora en la isla desde hace cuatro décadas, en la Ahumadería de Uga, en Arrecife. Para la elaboración del reconocido salmón de Uga se utilizan salmones escoceses y noruegos, sal de Janubio y una armoniosa combinación de maderas ardiendo al fuego. El salmón de Uga se vende en piezas enteras, sin cortar en lonchas, siendo el mínimo a la venta medio kilo. Se recomienda su conservación a temperaturas entre 0º y 4º, o congelarlo y cortarlo justo antes de consumirlo. Y disfrutar de este producto de calidad superior.



Los Bermejós

Para la Bodega Los Bermejós el año 2001 supuso un antes y un después en su historia, pasando a ser una de las bodegas más prestigiosas de la isla gracias a una importante renovación interna. Una vez más, como ocurre con los vinos de la isla, la calidad de la uva y el cuidado proceso llevado a cabo imprime un sello de calidad en sus caldos. El clima, las características de la tierra, el suelo y la forma de cultivo hacen el resto. Estas circunstancias marcan una de las características más importantes de sus vinos, su gran sabor y mineralidad. La uva hace el resto.



MRW

Nos movemos por ti

Tel.: 928 80 64 80 - Fax 928 80 64 90
C/. Fenauso, 3. Local 50
35500 Arrecife de Lanzarote
www.mrw.es - 04902@grupomrw.com



El Grifo

■ La Bodega El Grifo es una de las diez más antiguas de España y la más antigua de Canarias, no en vano se trata de una empresa familiar creada en 1775. En un viñedo de 61'5 hectáreas, las labores de la viña se realizan manualmente y la uva entra en la bodega en cajas de 20 kilogramos. La clave es la tradición y la calidad de estas uvas, porque, a pesar de que las instalaciones son modernas, el hacer las cosas bien hechas, prevalece. Una vez más, la uva es la gran protagonista. El sabor también descansa en el uso de barricas de roble francés y americano, tanto para vinos tintos como para dulces antiguos. En Bodegas El Grifo se impone el sistema de trazabilidad desde la uva hasta cada botella.



La Geria

La Bodega La Geria fue construida a finales del siglo XIX por la familia Rijo. En 1993 fue adquirida por sus actuales propietarios, la familia Melián, quienes han compaginado las más antiguas tradiciones de elaboración con la más avanzada tecnología vitivinícola. La calidad de sus vinos descansa, como en la mayoría de los caldos de la DO Lanzarote, en unas uvas excelentes, un clima inmejorable y un suelo muy agradecido. El resultado, unos caldos excelentes que se distribuyen y aprecian en todo el país.



Queso Finca de Uga

■ Finca de Uga es una de las queserías más innovadoras de Canarias y una de las más premiadas del país. Sus instalaciones funcionan, de la mañana a la noche, a pleno rendimiento para elaborar cerca de 28.000 kilos de queso al año, de veinte variedades diferentes. Y es que, además de las variedades canarias tradicionales, en Finca de Uga se atreven con todo, quesos curados en ceniza volcánica, quesos de tipo francés y hasta se está trabajando en una variedad autóctona de queso azul. Una de las claves es sin duda el entorno, un paisaje privilegiado en el que las cabras, vacas y ovejas disfrutan de una estancia tranquila y relajada. Esa paz se deja ver en la calidad de su leche y se traduce en unos quesos inigualables. Si aún lo dudan, no dejen de probarlos.



Mermeladas y mojos

Al hablar de mermeladas y mojos autóctonos hay dos marcas insulares que destacan «Bernardo's» y «Lala». En ambos casos la calidad del producto resultante reside en la materia prima y en la elaboración artesanal. Los productos eligen las frutas una a una para asegurar su calidad. Las brevas, los higos tunos, la batata, las moras, el cilantro o la pimienta conejera son fundamentales. El resultado se deja querer, mojos auténticos, llenos de sabor que mejoran cualquier plato y que se exportan con grandes resultados. Lo mismo ocurre en el caso de las mermeladas, que en el caso de las de brevas e higos tunos se venden además por insólitas. Calidad, originalidad y producto, tres claves que se cumplen en el caso de ambas empresas.



Batatas de Lanzarote y batatitos

La batata ha sido siempre demandada dentro y fuera de Lanzarote. Es un producto apreciado en la gastronomía canaria, se preparan platos típicos como el sancocho canario. Destaca la batata cultivada en jable por su calidad y tradición. Las variedades que actualmente se cultivan en Lanzarote son: La cubana, Yema de huevo, La de seis meses y La del año. Fruto de esta batata de calidad son los «Batatitos», un aperitivo hecho de batata cortada a modo de papa frita de gran sabor y frescura. No tienen gluten, ni conservantes y colorantes artificiales y, en la actualidad, se elaboran de Mojo verde, mojo rojo, queso, ajo y, claro está, de sabor natural.

ARRECIFE

TEATRO CINE ATLANTIDA

20 ENERO / 21:00

ENTRADAS DESDE 15€

LOS SECRETOS

gira "Algo prestado"

ENTRADAS YA DISPONIBLES

ECO ENTRADAS

Canarias Crea Canarias

zuko boga PRODUCCIONES

ECO ENTRADAS

cultura@arrecife

Ayuntamiento de ARRECIFE

ARMAS

Lanzawagen



Cerveza Los Aljibes

■ No hace mucho tiempo que Lanzarote se lanzó a la producción de cervezas artesanales. Los Aljibes de Tahíche fue la primera cerveza artesanal de la isla, resultante de mezclar inicialmente lúpulo de Estados Unidos y Japón con cebada de Alemania, aunque desde un primer momento ya tenían planteado cultivar la materia prima en Lanzarote. El resultado es una cerveza sabrosa y diferente que gusta a todos los que la prueban.

Cerveza Naos

■ Es la marca más joven de cerveza Lanzarote pero han iniciado su andadura con mucha fuerza. La Gloria es una cerveza del tipo berliner weiss, afrutada, ligera y con aroma a frutas tropicales. Capitán, por su parte, es del tipo american pale ale, una cerveza de tres maltas, con más cuerpo y grano local. Ambas son artesanales, sin filtrar, realizadas con agua de la isla, filtrada y mineralizada y están teniendo mucha aceptación. Para cuando la revista esté en la calle tendrán, además, un nuevo miembro en la familia: Maresía. Se trata de una cerveza grape ale, realizada con uva malvasía, en colaboración con bodegas Vulcano, una auténtica cerveza para degustar como si de un vino se tratara.

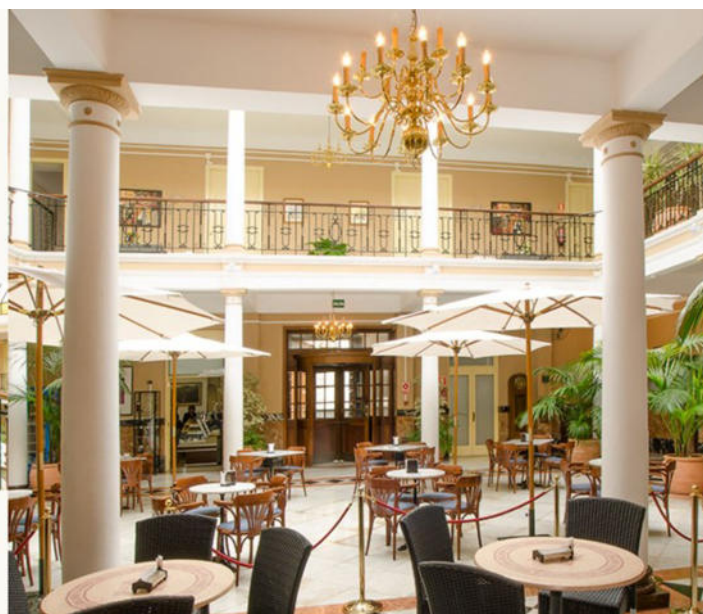


Sal de Lanzarote

En este campo destaca, en primer lugar, la empresa **Lanzarote Natural**, que trabaja con flor de Sal Marina de Lanzarote, 100% natural y artesanal. Se trata de la primera sal en España que ha logrado su venta en farmacias gracias a los análisis que demuestran no sólo su calidad gourmet sino sus beneficios para la salud. Además de la sal tradicional, en Lanzarote Natural han ido mucho más allá, experimentando y creando auténticas delicias gastronómicas como la sal de mojo verde y rojo, sal volcánica negra ecológica, sal de pimienta roja, sal con chilli, con pimentón... una delicia en la mesa que se saborea ya en medio mundo. Otra empresa destacada en este campo es Janubio, que trabaja también con un producto natural y ecológico tradicional: la sal marina. El resultado de los modernos procesos de recolección actuales es una sal natural, ecológica, sin conservantes ni aditivos. Ésta es la sal de **Janubio**, 100% marina, sal marina del Atlántico, con las mejores propiedades y de gran calidad. La sal se envasa en bolsas de 1 kilo y de 20 kilos.



C/ Obispo Rey Redondo, 55 · 38201 La Laguna · Tenerife
Tel.: +34 922 31 40 36 · reservas@hotelaguere.es



El caluroso invierno en Canarias

■ «Mi invierno más frío fue un verano en San Francisco», dijo el escritor Mark Twain, retratista de la vida en el Mississippi de finales de 1800, cuya lectura les recomiendo. Este invierno en Canarias se ha anunciado en toda Europa con modelos espectaculares en bañador. Mientras todo el mundo se enfundaba en abrigos, bufandas y guantes, las calles se llenaban de nieve, la vida se entristecía, unos insultantemente atractivos hombres y mujeres, en minúsculos bañadores, lanzaban el mensaje subliminal de que para qué pasar frío cuando en las islas podías estar así de guapos y desnudos, al borde del mar. No hay ni un solo lugar de Europa y la costa norte africana del Mediterráneo que pueda hacer eso.

Además, estos últimos años se unen las circunstancias que han jugado en contra de nuestros competidores más directos (Túnez, Egipto, Turquía, Grecia) y que todos conocemos y lamentamos, por lo que nuestros establecimientos están en índices de ocupación y precio (quizás esto sea lo realmente importante) que no habían previsto ni sus planes

“¿Hacemos todo lo que está de nuestra parte para hacer éste un destino mejor?”

“Sigo pensando que hacemos lo más difícil, convencer a millones de personas a que vengan hasta las Islas, con campañas creativas que emocionan, pero ¿los conquistamos para que repitan?”

de negocios más optimistas a corto y medio plazo.

El clima sigue siendo la razón principal por la que los turistas nos eligen como destino y hacen muy bien desde Turismo en reforzar esa idea. Y en verano, les animo a que hagan lo propio, para que también se sepa que, mientras en muchas ciudades se asan, aquí estamos tan frescos.

El reto es qué vamos a hacer con todos estos visitantes e ingresos extra,

si realmente estamos aprovechando para reformar, invertir en infraestructuras públicas y privadas, en formar mejor a los nuestros en idiomas y en los puestos que requiere nuestra industria y clientes. ¿Lo estamos haciendo? Mi impresión es que no, pero es solo eso, una impresión. Quizás estoy tan enfrascado en sacar adelante mi propia empresa que se me han escapado todos los mensajes con los que cambiaría de opinión.

Sigo pensando que hacemos lo más difícil, convencer a millones de personas a que vengan hasta las Islas. Que hacemos campañas creativas, que emocionan y derivan sentimientos positivos hacia nuestro destino. Pero, ¿y una vez aquí? ¿los conquistamos para que repitan y sigan engrosando ese enorme porcentaje de turistas que nos visitan una y otra vez?

Ojalá sea así. De verdad que lo deseo. Y, en la medida de mis posibilidades, yo también empujaré en ese camino. Porque esa es otra discusión, ¿todos hacemos todo lo que está de nuestra parte para hacer éste un destino mejor? ¿Dejamos demasiada -e imposible- responsabilidad en las administraciones? Recordando a Kennedy, ¿qué puede hacer cada uno de nosotros por nuestro país? Piensen en ello. Y ya me lo cuentan.

Por
**Juan Manuel
Pardellas**



Una isla para el deporte

El turismo deportivo continúa creciendo año tras año y la isla completa y mejora sus pruebas deportivas más destacadas



Lanzarote es una isla especialmente adecuada para practicar deportes al aire libre.

Redacción

■ Lanzarote es una isla única para la práctica deportiva. Las buenas condiciones climatológicas que disfruta la isla durante prácticamente

todo el año, la hacen especialmente apta, pero además cuenta con fantásticas instalaciones y unas adecuadas características a lo largo y ancho de su geografía. En los últimos años, mu-

chos turistas, amantes del deporte y la competición, no han dudado en visitar la isla y participar en alguna de las pruebas que se disputan en ella a lo largo del año, muchas de carácter y re-

nombre internacional. Si es usted uno de esos visitantes ocasionales enamorados del deporte, o un lanzaroteño que ha comenzado a practicarlo, le contamos qué pruebas no puede perderse.

Ironman Lanzarote

■ Esfuerzo, sufrimiento y una gran alegría cuando los deportistas consiguen vencerse a sí mismos y convertirse en hombres de hierro, eso es lo que sienten cuando completan un Ironman, un evento que cuenta con el total apoyo del Gobierno de Canarias y el Cabildo de Lanzarote. El centro logístico de su organización está situado en el Club La Santa y, sin lugar a dudas, el Ironman es la prueba deportiva más exigente e importante del Triatlón. La carrera tiene un tiempo límite de 17 h, un tiempo promedio de 12 horas, y el tiempo récord actual es de 8:04:08. (Hawái - 1996). Consta de 3.800 m de natación, 180 km de



ciclismo y 42,2 km de pedestrismo (trote). Al Campeonato Mundial, sólo acuden los triatletas clasificados, los mejor preparados del mundo, quienes deben entrenar duramente para entrar en esta prueba, cubriendo grandes distancias de ciclis-

mo, natación y trote a la semana durante un mínimo de uno o dos años, tanto a nivel amateur como profesional, además de participar en una serie de pruebas clasificatorias (como el Ironman Lanzarote) para llegar a competir. El sólo hecho de

clasificarse es motivo de reverencia. El campeonato del Mundo se lleva a cabo en Hawái todos los años, pero se realizan otros Ironman's como sesiones clasificatorias para el campeonato mundial el resto del año, entre ellos el Ironman Lanzarote.

La carrera de La Bocaina

■ La Travesía a Nado La Bocaina, organizada tradicionalmente por el Club de Triatlón Vulcano de Lanzarote, es una prueba de natación de larga distancia que consiste en recorrer los 14.800 metros que distan entre las localidades de Playa Blanca (Lanzarote) y Corralejo (Fuerteventura). Con el paso del tiempo, esta dura prueba se ha convertido en una de las travesías más relevantes de las Islas Canarias y en una de las pruebas de resistencia de más solera dentro del calendario nacional. Cada año, los nadadores que quieren participar en la prueba, se someten a un test para comprobar cuál es su nivel de



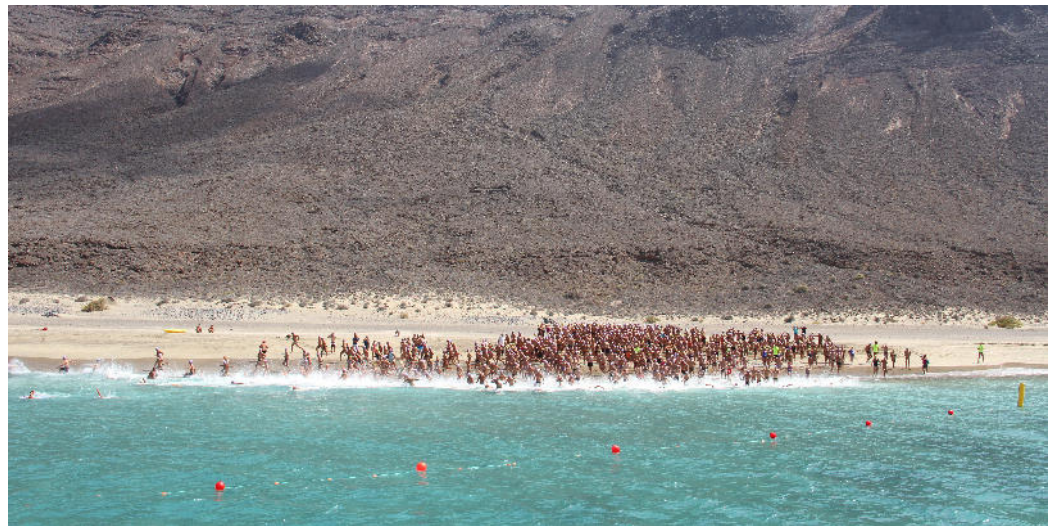
natación, ya que los casi 15 kilómetros que separan las islas de Lanzarote y Fuerteventura se cruzarán en grupos, que se estructurarán según los resultados de dicho test. El test a realizar será de 3.000 metros ininterrumpidos, realizados en piscina de 50 metros sin traje de neopreno. En esta travesía

para unir a nado las dos islas más orientales del Archipiélago Canario han participado conocidos deportistas y triatletas de Lanzarote, de Canarias y España. Uno de los más destacados participantes en ediciones anteriores ha sido el varias veces campeón de Europa y del Mundo de Natación de larga

distancia, David Meca, que ha realizado esta travesía en distintas ocasiones. Debido a la dirección dominante de vientos y corrientes, el sentido escogido generalmente por la organización para realizar la prueba es partir de Lanzarote (Playa Blanca) para finalizar en Fuerteventura (Corralejo).

La Travesía de La Graciosa

■ Si hay una prueba deportiva con sabor local, esa es La Travesía de La Graciosa, un evento que desarrolla es su práctica totalidad en la octava Isla Canaria. Se trata de un recorrido de 2.600 metros, cuya salida se establece en la «Playa de Bajo Risco» y cuya meta está situada en la rampa de varado del muelle de Caleta de Sebo en La Graciosa. El tiempo límite para finalizar la travesía es de, hasta una hora, a partir de la llegada del primer participante. Todos y cada uno de los participantes se desplazan por sus propios medios hasta La Graciosa, dónde pueden reti-



rar toda la información del evento y la bolsa del nadador. Por otra parte, el principal escenario es el muelle de Caleta de Sebo (La Graciosa), en donde tiene lugar el desfile, calentamiento colectivo y el acceso a los barcos de la organización para trasladar conjuntamente a todos los

nadadores participantes hasta la línea de salida situada en la playa «Bajo El Risco» en Lanzarote.

La Travesía a nado entre las islas de Lanzarote y La Graciosa tiene lugar anualmente en la Reserva Marina de mayor superficie de España, denominada «El Río»; está

considerada como una de las más populares en las Islas Canarias. Año tras año, crece tanto en participación como en expectación. Se celebra tradicionalmente en la segunda quincena del mes de septiembre, pudiéndose trasladar al inicio de octubre, en función de «las mareas».

“**Correr, correr y seguir corriendo, ese es el objetivo con el que nació la Haría Extreme, una prueba ubicada en el norteño pueblo de Haría en la que se combina la dureza de la prueba deportiva con los bellos paisajes naturales**”

La Marathon Internacional de Lanzarote

■ Diciembre es el mes en el que habitualmente se desarrolla la Marathon Internacional de Lanzarote, organizada por el Sands Beach Active de Sands Beach Resort y el Servicio Insular de Deportes del Cabildo de Lanzarote. El único requisito que deben cumplir los participantes de la prueba central es haber cumplido los 18 años en el momento en que se dispute la misma, pero lo cierto es que se admiten participantes para las pruebas de 10KM con 16 años y de 5KM con



14 años, previa autorización de los padres o tutores legales en ambos casos. Las modalidades son las siguientes: Maratón (42.195 metros

); Media Maratón (21.097 metros); 10.000 metros; 5.000 metros y Joelette. Se trata de una prueba que tiene cada vez más peso

específico en el calendario deportivo de la isla y en la que la participación de deportistas de todas partes del mundo es creciente.

Haría Extreme

Correr, correr y seguir corriendo, ese es el objetivo con el que nació la Haría Extreme, una prueba ubicada en el norteño pueblo de Haría en la que se combina la dureza de la prueba deportiva con los bellos paisajes naturales y las veredas del norte insular. Una particular manera de conocer la montaña lanzaroteña que, a pesar de no gozar de grandes macizos, sí cuenta con acantilados, costa salvaje, tierra volcánica y piedras seculares. Con estos mimbres, el Haría Extreme se ha hecho un hueco en el circuito nacional de ultramaratones : la Spain Ultra Cup Aml Sport HG. En su última edición tuvo cuatro modalidades de carreras y distancias para todos los gustos, desde los 10 kilómetros de la modalidad Starter, hasta los 102 de la Ultra, que aumenta en distancia y cambia su línea de salida. Asimismo, se mantienen las modalidades Medium de 23 kilómetros y la Maratón de 41, aunque con algunas variaciones en el recorrido con respecto a otros años. Los corredores disfrutan mientras corren de los paisajes de La Geria, Timanfaya, el Mirador del Río, la subida a Guinate, Órzola, el Malpaís de Siete Leguas, la bajada de los gracioseros, Peñas del Chache o la playa de La Garita. La Haría Extreme es



una prueba promovida por el Ayuntamiento de Haría, organizada por Arista Eventos, y que cuenta con el patrocinio de instituciones como el Cabildo de Lanzarote, Promotur Turismo de Canarias, Geoparque y European Sport Destination.

“**El Rallye Orvecame Isla de Lanzarote es una de las pruebas deportivas más veteranas de la isla, no en vano cumplirá 35 años en su próxima edición y se ha convertido en una de las competiciones de mayor solera de Canarias**”



K10 Xtreme Yaiza

■ Se trata de una competición de carácter extremo y nocturno, en la que se deben salvar una serie de obstáculos situados en el sur de la isla de Lanzarote, concretamente en la zona rústica y montañosa de La Degollada (Yaiza). Los participantes pueden elegir entre una distancia de 5 o 10 kilómetros, de manera individual o por equipos de cuatro componentes. Además los niños cuentan con una prueba especialmente diseñada para ellos. La organización del evento está a cargo del Ayuntamiento de Yaiza. En su última edición, la participación se abrió a 500 participantes en las categorías de adultos y 100 plazas para niños.



Rally Orvecame Isla de Lanzarote

■ El Rallye Orvecame Isla de Lanzarote es una de las pruebas deportivas más veteranas de la isla, no en vano cumplirá 35 años en su próxima edición y se ha convertido en una de las competiciones de mayor solera de Canarias. Hoy en día, de la mano de la Federación de Automovilismo de Las Palmas (FALP), el rallye sigue conservando buena parte de su ADN, como la nocturnidad de la primera etapa del viernes por la noche y especiales cronometradas todavía con medias de velocidad superior a lo habitual de otras islas, aunque la organización buscando lo mejor que se encuentra en Lanzarote, siempre intenta escoger los tramos más lentos del panorama lanzaroteño. Además en su última edición, la prueba recuperó el tramo espectáculo «Ciudad de Arrecife», convirtiendo la capital insular en una auténtica fiesta del automovilismo.

Famara Total

■ La carrera Famara Total se desarrolla entre el pueblo de Caleta Famara y La Villa de Tegui, pasando por la playa de Famara, el Macizo de Famara y varios barrancos del Risco de Famara, y tiene establecida como salida y meta de la carrera el muelle de Caleta Famara. La prueba tiene cuatro distancias 7, 14, 28 y 42 km, así como una modalidad de 7km de caminata que permiten a los participantes disfrutar de toda la belleza de una zona especialmente bella de la isla. La

modalidad de maratón es la más dura de todas, en la última edición la carrera se inició en el muelle de Caleta de Famara bordeando la playa, con dirección al Risco de Famara. A la altura de los Bungalows Playa de Famara se desvió hacia el Barranco del Pozo con dirección a las galerías de la Poceta, una vez ahí los participantes tomaron el camino de los caleteros con dirección a la cima del risco para coger dirección a la iglesia de Las Nieves, bordeando el risco de Famara rumbo hacia el Barranco de Manguia, entre otros muchos paisajes increíbles como



la Vega de San José, el cráter del Volcán de Guanapay o la montaña Chimia, una delicia de reco-

rido en el que los paisajes ayudan a superar las dificultades de la prueba.

Urban Race

■ La Sport Zone Disco Night Urban Race Ciudad de Arrecife es la carrera nocturna más célebre de la capital de la isla y ya se encuentra consolidada en el calendario deportivo de Lanzarote. Se trata de una carrera diferente, que se desarrolla en un ambiente festivo, muy de discoteca, y con un circuito totalmente plano que permite a los corredores disfrutar del recorrido. Se trata de una prueba que se disputa en

un circuito muy rápido por las principales calles de Arrecife, con llegada y salida en el Parque Islas Canarias. La carrera cuenta con las distancias de 5 y 10 kilómetros. La música en directo y el espectáculo nunca faltan en este evento y los participantes podrán compartir una divertida y particular velada junto a los amigos, familiares y acompañantes. Es, en definitiva, una prueba dirigida a todos los públicos, en la que se combinan deporte y



diversión. Además, la prueba cuenta con múltiples activi-

dades paralelas pensadas justo para esos acompañantes.



 **lancelot**
radio

La radio de todos.

 **RADIO**
MARCA
LANZAROTE
104.5 FM

De Lunes a Viernes
De 14:00h a 15:00h
La Mayor Programación
Local Deportiva.

Citas apócrifas sobre Lanzarote

■ Miguel de Cervantes: «La ínsula barataria de la que prometí nombrarte embajador, Sancho, era cuento para engatusarte. La ínsula de Lanzarote es una realidad, donde a los molinos de viento ahora llaman aerogeneradores, y son incluso mayores que los gigantes a los que me enfrenté en desigual duelo».

William Shakespeare: «Por mi fe que este vino canario, malvasía de La Geria por especificar y que no se atribuyan otras islas la calidad exclusiva del conejero, es bebida de dioses maravillosamente penetrante y que perfuma la sangre antes de que se pueda decir: ¿qué es esto, que sabe a cielo en la tierra?».

Franz Kafka: «Cuando Gregorio Samsa se despertó una mañana, después de un sueño intranquilo, se encontró convertido en un monstruoso insecto. Estaba tumbado sobre su espalda dura, en forma de caparazón, y al levantar un poco la cabeza veía un vientre abombado, parduzco, dividido por partes duras en forma de arco. Sus muchas patas, ridículamente pequeñas en comparación con el resto de su tamaño, le vibraban desamparadas ante los ojos. Los mismos ojos que le permitieron ver por una rendija de la cueva que daba igual ser un monstruo o cualquier otra criatura si estabas en Lanzarote, aunque fuera en mitad de los volca-



nes y de la lava petrificada de Timanfaya».

Gabriel García Márquez: «Un momento después empezó a llover. Y la lluvia siempre es un milagro de placer en Lanzarote, quitando los pinchaglobos de Arrecife que creen que viven donde no viven. El coronel llenó una hoja de garabatos grandes, un poco infantiles, los mismos que le enseñaron en la escuela pública del Alto de Ajei. Leyó la carta a su mujer. Ella aprobó cada frase con la cabeza. Cuando terminó la lectura, el coronel cerró el sobre y apagó la lámpara. La mujer le sugirió que a la mañana siguiente le pidiera a alguien que se la saque a máquina. Ahí se durmieron, con el arrullo de las olas de Playa Honda».

Augusto Monterroso: «Y cuando despertó, Lanzarote todavía estaba allí».

Pablo Neruda: «Lanzarote, tan pequeña como una camiseta desvalida, meciéndose al viento del océano, impregnándose de todos los olores de tu suelo, recibiendo el rocío de los mares, el beso del ancho mar colérico que con toda su fuerza, golpeándose en tu piedra, no pudo derribarte, porque en tu pecho volcánico están tatuadas la lucha, la esperanza, la solidaridad y la alegría como anclas que resisten las olas de la tierra».

Político ágrafo: «Hay que poner en valor a Lanzarote».

Periodista ágrafo de Lanzarote: «Hay que poner en valor a Lanzarote».

PD: Por suerte, Lanzarote ya se valoraba por sí misma antes de que políticos y periodistas patearan el idioma del citado Miguel de Cervantes para vender sus excelencias. Menos mal.

[Nota del antólogo: cualquier parecido con la realidad puede ser algo más que simple o simplona coincidencia o casualidad].

Por
Miguel Ángel de León

Miguel Ángel de León
(Blog: Si le digo le engaño) (Twitter:
@MAngelDeLeon)
(miguelangeldeleon@gmail.com)



UN LUGAR PARA LA CULTURA

No todo es sol y playa en Lanzarote, la cultura, la literatura y el arte tienen su propio espacio definido y son lugares de visita obligada

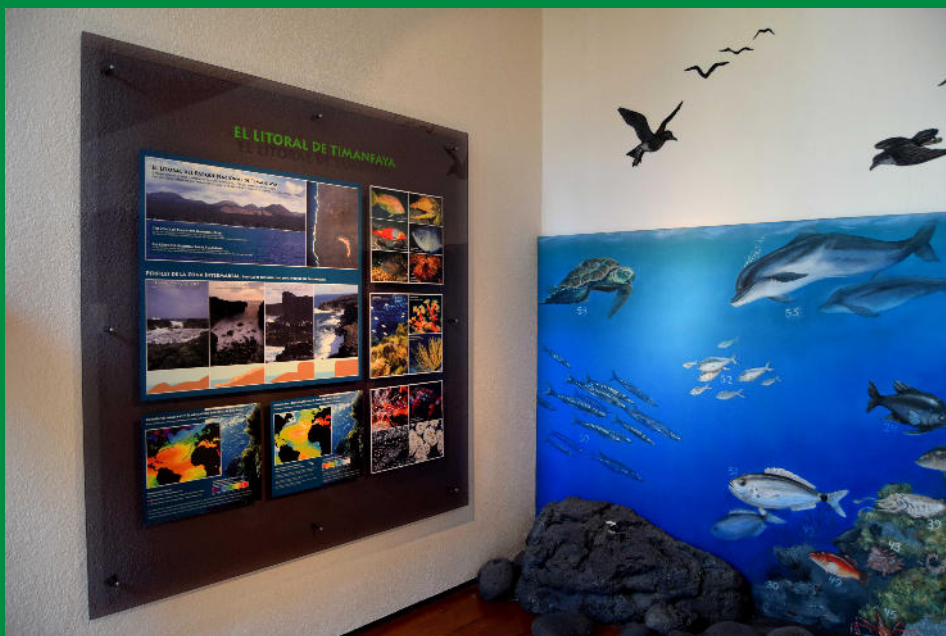
Nadie se puede marchar de Lanzarote sin conocer sus museos, sin recorrer la Fundación, visitar la que fuera la residencia del Premio Nobel de Literatura José Saramago, sin conocer el origen volcánico de la isla o los ataques de los piratas que asolaban a sus

gentes. Lanzarote es un lugar para la cultura, para el arte, para la literatura, un destino que tiene tanto de bello como de intelectual. Les contamos algunos de los lugares que no deben pasar por alto durante su estancia.

Redacción / Fotos: Archivo/Cedidas

Centro de Interpretación o Casa de los Volcanes

Para entender Lanzarote es preciso entender su origen, sus procesos de crecimiento y el funcionamiento de sus volcanes. El Centro se ubica en un edificio moderno que ha obtenido varios galardones por su integración dentro de un mar de lavas. El objetivo de la instalación es que el visitante comprenda, antes de visitar el Parque Nacional de Timanfaya, las peculiaridades del vulcanismo reciente en Lanzarote. Con este fin existe una exposición permanente que explica el fenómeno vulcanológico de las Islas Canarias y de Timanfaya, además de su flora, fauna y litoral. Además de una sala de audiovisuales, en la que por medio de montaje fotográfico y videos explica la historia del Parque Nacional en sesiones de 30 a 40 minutos aproximadamente.



A Casa

Si Lanzarote puede presumir de algo es de haber enamorado a un Premio Nobel de Literatura, José Saramago que eligió Lanzarote como residencia y erigió una «Casa hecha de libros», A Casa, la vivienda en la que pasó la mayor parte de sus últimos 18 años. El estudio dónde se gestó «Ensayo sobre la ceguera» o «Los Cuadernos de Lanzarote», y su propia biblioteca, sus discos, sus ordenadores, su mesa de trabajo, sus recuerdos, las vistas que contemplaba desde su jardín... En definitiva, el hogar del escritor. Una visita imprescindible para todos los amantes de la buena literatura.



Castillo de Santa Bárbara

■ Como buena isla con piratas en su pasado, Lanzarote cuenta con un Museo de la Piratería que se ubica en el Castillo de Santa Bárbara, la construcción militar más antigua de la isla. Fue durante siglos un enclave estratégico que permitía la vigilancia de puertos y costas, algo fundamental ya que Lanzarote fue la isla más amenazada por la piratería internacional. El Museo se ha dividido en dos bloques históricos, uno el estudio de la piratería en Teguise, otro la piratería internacional en Canarias. En la visita se pueden encontrar vestigios de otros siglos, así como cómic, caricaturas y esculturas.



La Fundación

Decir La Fundación es hablar de César Manrique, de su casa y de su obra, y eso en Lanzarote es mucho. Las transformaciones que ha sufrido el inmueble, dirigidas en su práctica totalidad por el propio César Manrique, han estado encaminadas a reciclar el edificio como espacio museístico, susceptible de ser visitado. El museo acoge la colección de arte contemporáneo de la Fundación, que perteneció a su fundador; tres salas dedicadas a Manrique: obra pública; apuntes de sus murales, diseños, esculturas móviles y cerámicas; y, a la salida, una amplia selección de su producción pictórica.

Museo Internacional de Arte Contemporáneo de Lanzarote (MIAC)

■ Ubicado en un enclave singular y único, la antigua fortaleza militar del Castillo de San José, el museo se constituyó en 1975 de la mano de César Manrique. El MIAC cuenta con una estructura interna que apenas se modificó con respecto a la original, mientras que las intervenciones más notables se realizaron en las construcciones anexas (restaurante). La planta del edificio es semicircular con el lado curvo orientado al mar. Los fondos del MIAC son el reflejo de una generación artística que sitúa su producción entre los años 50 y 70. Se trata de una visita obligada, tanto por su contenido cultural y artístico como por las vistas que se pueden disfrutar desde su restaurante.

Castillo de San Gabriel

■ El museo etnográfico de Lanzarote está ubicado en el Castillo de San Gabriel. Se trata de una construcción que data del siglo XVI y que se encuentra unida a la capital por el Puente de las Bolas. Es uno de los dos castillos que sirvieron de defensa contra las invasiones piratas. Las instalaciones albergan en su interior una importante colección de restos arqueológico de los antiguos nativos de la isla. También se utiliza para la realización de actividades de observación astronómica. Un enclave único para descubrir la noche lanzaroteña y sus cielos estrellados.



Museo del Timple

Nos dirigimos a Tegui. Allí, el Palacio Spínola de Tegui alberga un peculiar museo dedicado a los timpls, que contempla un espacio centrado en la historia del municipio; una sala dedicada a los antecedentes del timple que alberga las piezas de los artesanos de la isla, así como del resto de Canarias. Otra dependencia acoge los instrumentos del mundo que tienen un parentesco con el timple, espacio que sirve también como sala de conciertos, así como estancias dedicadas a los timpls de última generación y a su construcción.



Museo Bodega El Grifo

■ Tampoco puede faltar en el recorrido del visitante una parada en este museo que se ubica en los edificios de las vetustas bodegas El Grifo, construidas sobre la lava volcánica en 1775, las más antiguas de Canarias y una de las diez más antiguas de España. En su interior puede visitarse el lagar, la nave de fermentación con una exposición permanente compuesta por útiles vitivinícolas de los siglos XIX y XX, un taller de tonelería tradicional y las naves de barricas, espacio destinado para las exposiciones itinerantes de artistas residentes en Canarias.



Casa Amarilla

■ La Casa Amarilla es la denominación con la que una parte de la población conoce familiarmente a la antigua sede del Cabildo de Lanzarote en la calle León y Castillo. Un edificio señorial, ejemplo de arquitectura ecléctica de uso administrativo, que se construyó en la década de los años veinte del pasado siglo, en pleno corazón del centro histórico de la capital de la isla, Arrecife. Declarado Bien de Interés Cultural en 2002, el edificio se sometió a un profundo proceso de rehabilitación que ha dado paso a una construcción que conserva su original fachada y a dependencias modernas y funcionales, que albergan exposiciones temporales centradas en el conocimiento y la memoria etnográfica de Lanzarote, en la planta baja, y oficinas institucionales, en la alta. La Casa Amarilla es el laboratorio en el que el Centro de Datos del Cabildo de Lanzarote investiga, estudia y difunde el patrimonio científico, cultural y natural de la isla, así como su actualidad socioeconómica.



Museo Tanit

■ Cultura viva de Lanzarote, de su pasado y su presente, el Museo Etnográfico Tanit, declarado centro de Interés Turístico y Cultural, se encuentra en el pueblo de San Bartolomé. Las instalaciones, ubicadas en las bodegas de una casona solariega lanzaroteña, consiguen captar la esencia insular, la lucha del hombre para conseguir en una tierra seca y ventosa todo lo que necesita para sobrevivir. Deidades, alfarería, cultivos de enarenados o de jable, vestuarios, antiguos aljibes, mobiliario, el Museo Tanit recoge el patrimonio etnográfico insular.

Museo Atlántico de Lanzarote

La naturaleza es también en ocasiones cultura viva y en Lanzarote hay un lugar muy especial para conocer los fondos oceánicos de la isla, y disfrutarlos. Este lugar es el Museo Atlántico de Lanzarote, o Museo Submarino, un espacio concebido como un lugar para la preservación, conservación y educación del medio marino y la naturaleza, parte integral del sistema de valores humanos. El artista, Jason deCaires Taylor, hace en cada una de sus esculturas una llamada a la defensa de los océanos. El museo está ubicado a unos 12 metros de profundidad en las claras aguas próximas a la costa sur de Lanzarote, en la Bahía de Las Coloradas, un enclave elegido fundamentalmente por las características físicas del suelo submarino. Bucear en sus aguas es descubrir la vida marina de la isla al tiempo que se disfruta con las esculturas llenas de mensaje de deCaires.



El efecto del miedo

■ La mitad de los ‘nuevos turistas’ que han elegido Canarias en los últimos años, apuntalando sucesivos records de visitantes, desde el 2001, son turistas que nos han sido cedidos por otros destinos. Se trata de países, zonas o territorios -principalmente del Mediterráneo norteafricano y oriental- que viven situaciones de inestabilidad política, sufren conflictos internos o soportan acciones terroristas. Un reciente informe del BBVA demuestra que ya no se trata sólo de turistas que habrían elegido Túnez, Egipto o Turquía. También han preferido acercarse a Canarias viajeros que en otras ocasiones elegían para sus vacaciones Francia -acosada en los últimos tiempos por varios atentados de origen yihadista- o Grecia -sacudida por tensiones políticas y algaradas callejeras, como consecuencia de las medidas del Gobierno Tsipras para reconducir la crisis económica. Los atentados recientes en Alemania, país emisor de visitantes, confirman probablemente que el miedo a acciones terroristas indiscriminadas es una tendencia imparable. Las estadísticas son indiscutibles: Egipto y Túnez han perdido más de la tercera parte de su principal industria, que es el turismo, y Turquía un treinta por ciento, como consecuencia de los atentados atribuidos a los kurdos, el fallido golpe de Estado contra Erdogan y las medidas represivas de su Gobierno. Francia, el país al que anualmente llegan más viajeros, ha visto caer sus turistas hasta un 16 por ciento, como consecuencia de los atentados

“Los atentados recientes en Alemania, país emisor de visitantes, confirman probablemente que el miedo a acciones terroristas indiscriminadas es una tendencia imparable”

de París y Niza. Y en Grecia, a pesar de no padecer terrorismo, la inestabilidad en las calles ha alentado un retroceso del ocho por ciento de sus visitantes tradicionales.

Y es que el turista es -casi por definición- un tipo muy miedoso. Más aún cuando, como ocurre en la mayor parte de los casos, planifican sus vacaciones en familia, acompañados de parejas e hijos, y sin más pretensiones que el descanso y la diversión. Canarias lleva década y media recibiendo turistas prestados por destinos conflictivos. No han dejado de aumentar exponencialmente en las últimas campañas. Se hace lo posible por fidelizar a los que vienen, pero conviene reflexionar sobre lo volátiles que son las preferencias del viajero. Es cierto que Canarias mantiene -prácticamente desde el final de la Transición- una imagen de destino muy seguro. El desastre de los Rodeos tuvo un impacto negativo notable, pero es hoy una historia olvidada -incluso desconocida- por la

mayoría de los turistas que recibimos. Por fortuna, tampoco se identifica como un peligro la proximidad geográfica de Canarias a zonas de conflicto en el Magreb.

El principal problema para nuestra imagen de destino seguro son algunas noticias que se presentan por los tabloides británicos y la prensa amarilla alemana, exagerando una realidad que se mueve dentro de la normalidad, hasta el paroxismo: graves erupciones volcánicas, terribles terremotos, turistas robados o asesinados en las calles, y brotes generalizados de enfermedades gastrointestinales, se han convertido en un mantra recurrente en los medios populares. La mayor parte de esas noticias se desmienten a sí mismas tras los titulares, pero pueden tener un cierto efecto que nadie mide, y que no se combate. Las autoridades turísticas, empezando por la recién nombrada secretaria de Estado, deberían plantearse que la mejor respuesta a esa creciente tendencia a difundir ‘información negra’ sobre las islas es -lisa y llanamente- contar la verdad.

Por
Francisco
Pomares



Siente

Monumento al Campesino

Actuaciones en vivo
y talleres experienciales
de la cultura tradicional canaria

Talleres gastronómicos



***Crea tu salsa canaria** De domingos a jueves de 11 a 15 h.

***Crea tu pella de gofio** De domingos a jueves de 11 a 13 h.

***Crea tu empleita** Viernes de 10 a 14 h.

***Crea tu roseta** Sábados de 10 a 14 h.

Actuaciones en vivo gratuitas

Agrupaciones folclóricas con cuerpo de baile

Dominical a las 14:00 h.



Centros de Arte,
Cultura y Turismo
Cabildo de Lanzarote



MONUMENTO
al CAMPESINO

www.cactlanzarote.com



CACTLanzarote



Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote



Monumento al Campesino

*Tickets 3€ en tienda de centro y cactlanzarote.com/disfruta



Lanzarote, tu paraíso. CUÍDALO.



CABILDO DE LANZAROTE



Oficina de la
Reserva de la Biosfera



CAJERO COMERCIAL

Colaboran:



Descubre más en www.lanzarotebiosfera.org