

La Geria, luz entre penumbras

La posible reapertura de Stratvs surge como un soplo de aire fresco para los viticultores lanzaroteños

Lanzarote
brilla en
Fitur

Febrero,
mes de las
maskaritas

Artisanos
del **siglo**
XXI

VITALDENT

25 años prestaciones gratuitas

Examen inicial
Diagnóstico
Limpieza bucal⁽¹⁾
Extracciones simples⁽²⁾
Pulido de obturaciones⁽⁴⁾
Recementado de coronas
Sellado de puntas y fisuras por piezas
Gingivectomía por diente
Ortopantomografía⁽⁹⁾
Radiografía periapical
Radiografía oclusal
Radiografía aleta de mordida
Recementado de provisionales⁽⁵⁾

Revisiones durante el tratamiento
Control postoperatorio
Análisis oclusal
Planificación de la implantología⁽⁶⁾
Examen de urgencia⁽⁸⁾
Estudios protésicos⁽⁷⁾
Revisiones semestrales
Retirada de puntos
Técnicas de cepillado
Fluorizaciones
Selladores de dientes temporales⁽³⁾
Extracción de dientes temporales⁽³⁾

(1) Bajo prescripción médica (2) Condicionado a la aceptación del tratamiento integral. (3) Para niños de hasta 9 años (4) Referido a obturaciones practicada con anterioridad a su primera consulta en Vitaldent. (5) Referido a prótesis colocadas en una clínica distinta a la que realiza esta prestación, (6) Valoración específica del especialista, (7) Análisis conjunto con el protésico dental, (8) Atención paliativa de la urgencia. (9) En diagnóstico inicial.

Una apuesta que Lanzarote no debe perder

En efecto, Lanzarote debe aprender de una vez a apostar por sí misma. Lo decimos porque se vuelve a tratar un tema complejo y con muchas aristas con altas dosis de simplicidad y una no pequeña carga de populismo. En este caso, en lo que se refiere al proyecto de mejora del sistema eléctrico del sur de la isla, donde se construirán tres nuevas subestaciones (Tías, Mácher y Playa Blanca) y la red de transporte del cableado a través de las ya famosas torretas, algunos políticos han pecado de ciertas dosis de popularidad. Éstos, los políticos, han abanderado una vez más el «No por el No» sin ahondar en cuestiones de fondo. Por supuesto que es preciso mejorar todo aquello que sea mejorable. Eso nadie lo niega, pero no dejarlo de lado sin más reflexión. Y es que estamos hablando de un proyecto que se puso en marcha en 2008, hace ni más ni menos que la friolera de nueve años, o lo que es lo mismo un larguísimo proceso que ha superado ya todos los trámites burocráticos y se encuentra en periodo de descuento. En 2009 el proyecto se sometió a estudio de impacto ambiental, se solicitó por parte del Cabildo de Lanzarote que se hiciera de forma soterrada, se puso a información pública, se remitió el resultado de la información pública a Medio Ambiente y en 2011 se aprobó en la Cotmac la declaración de impacto ambiental condicionada a ciertas mejoras. Se declaró la obra de interés general y Yaiza, ahora abanderada de eso «no por el No», no dijo nada. Calló. Nadie dijo nada en aquel momento que era precisamente el momento «procesal» de decirlo.

“Lo que No se puede perder es esa inversión, de la mejor manera posible, de la manera más estética, con toda la reflexión necesaria, pero realizarla porque en ella va parte de nuestro futuro”

Se trata de un proyecto vital y esencial para el desarrollo de Lanzarote. Un proyecto, que con una inversión de cerca de 50 millones de euros, supone el futuro de la isla de cara a las próximas dos décadas. Y es que, pese a que toda la fuerza de ese No mira hacia el tendido eléctrico, eso no es lo más importante. O al menos no debe servir para rasgarse las vestiduras porque esa línea irá por el actual trazado de torretas e incluso mejorado, con menos impacto. Además, que lo fundamental del proyecto de Red Eléctrica son las tres subestaciones prácticamente nuevas que se van a poner en marcha que suponen más del 70 por ciento del total de la inversión. Esas subestaciones mejorarán notablemente el sistema eléctrico de Lanzarote y Fuerteventura, y básico para un posible desarrollo de las energías alternativas tan recomendables. Es la única manera de verter mayor electricidad en la red, con un cableado muy superior al actual. Nos estamos jugando mucho, muchísimo porque esa electricidad es fundamental para el turismo, industria de la que vivimos (a veces

se nos olvida) y, en general, para todos, como para decir No sin más.

Vamos a estudiar las maneras factibles de soterrar esas torretas (la totalidad o las que sean viables), vamos a hacer todo lo necesario para que las cosas se hagan bien, vamos a apostar por nosotros mismos, pero no a decir que No por el simple placer de negarnos a la evolución. Mucho nos tememos que aquellos que están instalados en la negación constante, que se oponen al desarrollo insular, están encantados con este nuevo episodio que les permite realizar nuevas y más excesivas protestas. Lo que No se puede perder es esa inversión, de la mejor manera posible, de la manera más estética, con toda la reflexión necesaria, pero realizarla porque en ella va parte de nuestro futuro. Y no podemos seguir diciéndonos que No a nosotros mismos. Lanzarote necesita mucha más gente que entienda la importancia del sí. Sí a tener futuro. No se puede llorar ahora lo que no se supo defender cuando tocaba. No se puede paralizar, o eternizar, el proyecto de mejora si se demostrara que es inviable el soterramiento total o parcial, ya sea por costes económicos como medioambientales, o si como dicen algunos soterrar produjera mayor impacto sobre el paisaje. Sólo pedimos altura de miras y responsabilidad. Pero nos tememos que la demagogia va triunfando por goleada y que los que queremos infundir racionalidad en ese asunto tenemos de antemano la batalla perdida. El populismo siempre triunfará especialmente en esta isla. La irresponsabilidad, también.



Pag. **22**
Fitur, un viaje al mundo sin salir de Madrid



Pag. **34**
Artesanos del siglo XXI. Almagre, pasión por la artesanía



Pag. **8** La posible apertura de Stratvs, una luz entre tinieblas en La Geria

Pag. **64**
Lanzarote y la tarjeta postal», memoria escrita insular



Pag. **58**
Un conejero en el Mundial de Jiu Jitsu Brasileño

SECCIONES

- 3. Editorial
- 6. Trasmallo
- 18. La calle habla. ¿A favor de potenciar la viticultura?
- 29. Carnaval, carnaval
- 40. Emprendedor. Miguel Lasso, cerveza Nao
- 44. La Imagen del Mes. Todos a las rebajas
- 46. Lanzarote de lujo. Aequora Lanzarote Suites
- 50. Viajar. Islandia, en busca de la aurora boreal
- 56. Deportes. Crónica deportiva de enero
- 64. Agenda cultural

FIRMAS

- 20. Francisco J. Chavanel
- 26. Gloria Artiles
- 28. Antonio Coll
- 38. Juan Manuel Pardellas
- 43. Andrés Martínón
- 54. Miguel Ángel de León
- 60. Alex Solar
- 66. Francisco Pomares



REVISTA LANCELOT

Presidente de Honor-Fundador:

Antonio Coll González

Director-Gerente: Javier Betancort Tubau

Director de Medios: Jorge Coll González

Director comercial: Juan Nicolás Coll González

Coordinadora: Mar Arias

Redacción y colaboradores:

Mar Arias, Antonio Coll, Francisco Pomares, M. Ángel de León, Andrés Martínón, Alex Solar, Juan M. Pardellas, Gloria Artiles, Usoa Ibarra, Francisco Chavanel, Guillermo Uruñuela, Moises Clavijo.

Fotografía: Suso Betancort.

Diseño Gráfico: MK Canarias.

Dirección: Parque Islas Canarias s/n. Gran Hotel. 35.500 Arrecife de Lanzarote.

Tfno.: 928.817531. www.lancelot.es; www.lancelot.tv; www.lancelotdigital.com;

www.facebook.com/lancelotmedios; [@lancelotmedios](https://twitter.com/lancelotmedios).

Información, Cartas y Sugerencias: revista@lancelot.es

Publicidad: publicidad@lancelot.es

Administración: administracion@lancelot.es

Impresión: Imprenta Minerva

Distribución: Totaldis

LA REVISTA LANCELOT ES UNA PUBLICACIÓN DE EDITORIAL LANCELOT S.L.

LA REVISTA LANCELOT es una publicación plural. La Dirección respeta la libertad de expresión de los comentaristas; las columnas reflejan únicamente ideas personales. La opinión de la revista se expresa solo a través del Editorial. La revista Lancelot no se identifica necesariamente con los productos y contenidos de los mensajes publicitarios que en ella aparecen, que son exclusiva responsabilidad de la empresa anunciadora.

Inscrita en la guía de medios de comunicación.

Depósito legal: GC 845-2014



RENAULT
Passion for life

Renault CAPTUR y Renault KADJAR

Gama Crossover



Solicita una prueba en www.juantoledo.es

Gama Crossover (Renault Kadjar y Renault Captur): consumo mixto (l/100km) desde 3,6 hasta 5,8. Emisiones CO₂ (g/km) desde 95 hasta 130.

Renault recomienda 

  reault.es

JUAN TOLEDO, S.L.

Ctra. San Bartolomé, km 2. Tel. 928 801 110. ARRECIFE
C/ Quesería, s/n. Tel. 928 851 025. PTO. DEL ROSARIO
www.juantoledo.es

Una buena noticia

■ Que nos tengamos que sentir satisfechos, y hasta extrañados, diez años después de que se iniciara la redacción del Plan Insular de Ordenación del Territorio de Lanzarote (PIOL), de que se haya renovado el contrato con el equipo encabezado por el urbanista y director del Plan, José María Ezquiaga, para continuar con los trabajos de revisión del documento, indica que algo va mal en esta isla. No por ello deja de ser relevante y tenemos que felicitarnos ya que, si todo va bien y no se producen más demoras, en un plazo de 20 meses la isla contará con un nuevo Plan Insular. No podemos, sin embargo caer en la autocomplacencia de que las cosas van bien, sino llevar un seguimiento exhaustivo de la marcha de este proceso para asegurarnos que se cumplen los plazos marcados. No valen más excusas, ¿cuánto más daño hay que hacerle a la isla para que nos demos cuenta que ha sido demasiado?



Mejor que en 2008

■ Habría que recordarles a todos los catastrofistas y profetas de tormentas que dedican su tiempo a pronosticar mil y una desdichas, que no pasa nada, que el turismo va bien. Y que ese dinero que se genera no se queda en el bolsillo del empresario. Al contrario, de ese dinero y de su movimiento surgen los nuevos puestos de trabajo que están contribuyendo a aliviar la crítica situación que se llegó a vivir en la isla con motivo de la crisis económica. De hecho, en 2017 se ha superado en Canarias el número de puestos de trabajo que había en 2008, cuando estalló la crisis. El 90 % de los establecimientos hoteleros, sobre todo los relevantes, cumplen a rajatabla los convenios establecidos con sus empleados. El turismo nos sigue dando alegrías, a pesar de que los de siempre sigan empeñados en atacar al conjunto en lugar de los tres o cuatro que lo hacen mal.

Gran Trabajo de Turismo Lanzarote



Un documento que no se puede demorar más

■ Y es que el PIOL es un documento imprescindible para que la isla vuelva a retomar un ritmo normal y sectores, como el agrícola, dejen de estar sumidos en la parálisis. Pero también el desarrollo turístico, las carreteras y tantas cosas que llevan una década sumidas en el olvido. Durante este nuevo proceso de revisión, el PIOT deberá incorporar las adaptaciones y actualizaciones pertinentes respecto a los últimos cambios que se han producido en materia de legislación urbanística. Se trata del documento de planeamiento más importante para el desarrollo presente y futuro de Lanzarote, una herramienta fundamental para resolver y desbloquear, de una vez por todas, el desarrollo social y económico de Lanzarote y La Graciosa.



El turismo, mejor que nunca

■ Enero parece llegar cargado de buenas noticias. Y es que cuando sigue habiendo gente que se rasga las vestiduras y despotrica contra el turismo de manera constante, lo cierto es que el sector hotelero y extrahotelero de Lanzarote facturó 601.635.172 euros durante 2016, un 11,44% más que en 2015. En total, en los 263 hoteles y apartamentos de la isla se alojaron un total de 2.593.084 viajeros y la ocupación media también creció en un 8,25%. Todo esto demuestra la importancia del turismo cuyas cuentas coinciden prácticamente con el PIB de la isla. Es ese movimiento económico el que permite que se realicen contratos, que aumente el volumen de negocio y de que exista actividad económica en la isla.

■ Hay que felicitar a Turismo Lanzarote y a la Sociedad de Promoción Exterior, y a sus responsables, el consejero de Turismo, Echedey Eugenio y al director gerente de Turismo Lanzarote y consejero delegado de la SPEL, Héctor Fernández, por el trabajo realizado en esta edición de Fitur 2017. También al consejero delegado de la EPEL, José Juan Lorenzo, por la labor que está realizando la Consejería en general, ya que no sólo se está trabajando por mejorar hoy, sino por mantener esas mejoras conseguidas en el sector en el futuro. Prueba de ello, es el eco nacional e internacional que ha tenido en los medios escritos, radiofónicos y televisivos la apertura definitiva de una iniciativa como el Museo Atlántico que admira a todos cuantos tienen noticia de ella. Cuando las cosas se hacen bien, es obligado felicitar a quienes lo han conseguido.

Lancelot Medios también en Fitur

■ El Grupo Lancelot Medios ha vuelto a estar un año más presente en Fitur, una de las ferias turísticas más importantes del mundo. Hasta allí viajó también la revista Lancelot de enero, una edición precisamente dedicada al turismo, en la que se analiza el mismo con los responsables del sector en Lanzarote y en Canarias. También el director de Lancelot Televisión, Jorge Coll, y la periodista Usoa Ibarra acudieron a Fitur 2017, donde realizaron un reportaje especial posteriormente emitido posteriormente en la cadena televisiva. Un esfuerzo que la empresa reitera año tras año, consciente de la importancia que tiene el turismo para la isla de Lanzarote.

Lanzadera sí, pero no así



■ La lanzadera ideada para potenciar la zona comercial abierta de Arrecife nos parece una gran idea, pero creemos que no soluciona el problema de la Avenida. Es más, si ésta se hubiera mantenido abierta el funcionamiento de la lanzadera habría sido mucho mejor que el actual. Desde CC se ha considerado un fracaso esta iniciativa y lo argumentan poniendo cifras sobre la mesa: 90 personas al día cogen la lanzadera que está funcionando todo el día. En nuestra opinión se trata de una buena idea, no suficientemente aprovechada y el gasto que se produce no justifica su funcionamiento. Si, por el contrario, se volviera a abrir la avenida, el número de personas que usarían esta alternativa de transporte se incrementaría de una manera directa y evidente.

El Hotel 7 Islas apuesta por la cultura

■ El renovado Hotel 7 Islas, ubicado en pleno barrio madrileño de Malasaña, ha apostado por el arte convirtiéndose en espacio expositivo de la obra de distintos artistas emergentes que decoran su espectacular lobby con sus obras, en una propuesta que se renueva aproximadamente cada dos meses. Este elemento diferenciador y su ubicación hacen que precisamente el Hotel 7 Islas sea el lugar ideal para alojarse en la capital, que además el próximo mes de febrero acogerá entre sus



calles al público más cultural del año durante la celebración de la Semana del Arte Contemporáneo. De esta forma, aconsejamos desde este trasmallo a todos aquellos que busquen alojarse en el centro de la ciudad, en un escenario de diseño y amen el arte, que apuesten por el Hotel 7 Islas. Les aseguramos que su estancia les convencerá de que ha sido la mejor elección. Y regresarán. El Hotel 7 Islas, como espacio expositivo, inauguró el pasado 19 de enero 'Chambaito urbano', de la artista Cassandra Constant, una instalación elaborada con materiales plásticos reciclados y seleccionados cuidadosamente por la artista, con la que hace una reflexión sobre los cambios e incertidumbres constantes en cada individuo, sobre el contraste entre lo natural y lo artificial y sobre el ritmo de la vida. Lo dicho: merece la pena un a visita.



**SUMINISTROS DE MATERIALES
ELÉCTRICOS E ILUMINACIÓN,
EQUIPAMIENTO COMERCIAL E
INDUSTRIAL DE MAQUINARIA Y
MOBILIARIO PARA HOSTELERÍA Y
ALIMENTACIÓN.**



**SOMOS ESPECIALISTAS EN
ILUMINACIÓN LED**

*Electrisol Canarias,
la imagen de un líder.*

C/ Escotilla, 30 y 32 - Arrecife. Teléfono: 928 81 11 92

El extraño caso de la Bodega Stratvs

La "posible" apertura de Stratvs, una luz entre las penumbras de La Geria

El lío judicial con Stratvs y el levantamiento de la medida cautelar de cierre decretada por la Audiencia Provincial demuestra la injusticia que se cometió con una de las bodegas mejor integradas en el paisaje de La Geria



La pequeña luz que aparece en el lío judicial de Stratvs amenaza con ser apagada por los detractores de Juan Francisco Rosa.

Redacción
Fotos. Cedidas / Archivo

■ Nadie es profeta en su tierra, esta máxima nacional se cumple tristemente una vez más en el caso de Juan Francisco Rosa y las Bodegas Stratvs. Este proyecto, que se puso en marcha con el apoyo y el

impulso de la totalidad de la sociedad lanzaroteña y canaria, se ha ido encontrando piedras en su camino desde que en mayo de 2008 abriera sus puertas por la «guerra sin cuartel» que se emprendió desde un sector concreto relacionado con un despacho de abogados y una institución cultural.

Y es que, lo cierto, es que el mes de enero ha sido un auténtico desbarajuste judicial en lo que a Stratvs se refiere. Nada más comenzar el año, la Sección Sexta de la Audiencia Provincial de Las Palmas enviaba una providencia al Seprona para que, de manera inmediata, procediera a desprecintar la bodega. Dos

semanas antes, la Audiencia Provincial emitía un auto levantando el cierre cautelar de Stratvs, ya que el Tribunal consideraba excesivos los tres años que llevaba cerrada, pero sobre todo motivó su levantamiento en que los informes técnicos demostraron que no había contaminación hídrica al no haber agua en el subsuelo de La Geria. Por lo tanto, argumentaron que difícilmente se podía contaminar agua donde no la había.

Ante esta situación, la propiedad de la Bodega comenzó los preparativos para retomar su actividad vitivinícola. De hecho empezó por solicitar currículos para la creación de más de 40 nuevos puestos de trabajo.

Sin embargo, apenas diez días más tarde, la Sección Sexta de Audiencia Provincial de Las Palmas decidía anular «de momento» la providencia enviada al Seprona para que desprecintara Bodegas Stratvs. La sala tomó esta decisión tras los recursos de súplicas de la Fiscalía y de Transparencia Urbánística, quienes solicitaron al tribunal que revocara su decisión de abrir la bodega. Así las cosas, la Audiencia Provincial esperará a resolver los recursos para dar o no la orden del desprecinto de las instalaciones.

Todo parece indicar que los enemigos que Stratvs tiene en la isla no querían, ni podían, permitir



Las instalaciones de Stratvs destacan por su calidad.

“Todo parece indicar que los enemigos que Stratvs tiene en la isla no querían, ni podían, permitir que una instancia judicial como la Audiencia Provincial levantara el precinto de la bodega”

que una instancia judicial como la Audiencia Provincial levantara el precinto de la bodega. Entre otras cosas, porque se vendría abajo ante la opinión pública la imagen de que

se había cometido una contaminación de las inexistentes aguas subterráneas de La Geria y, por lo tanto, los motivos para mantener cerrada la bodega.

Todo esto resulta aún más complejo de entender si se tiene en cuenta que la Fiscalía, en el mes de abril de 2014, solicitó ante la Audiencia Provincial que se levantara la medida cautelar de cierre de la bodega.

Una extraña «Vendetta»

En su día fueron muchas las voces que apuntaron a que detrás del cierre precipitado y poco argumentado de la bodega, había una



NISSAN
Innovation that excites

NISSAN JUKE
ESCRIBE AHORA TU HISTORIA

MACHER MOTOR

Ctra. San Bartolomé, Km. 1,6 - 35500 Arrecife, Lanzarote - Tel. 928 844 110

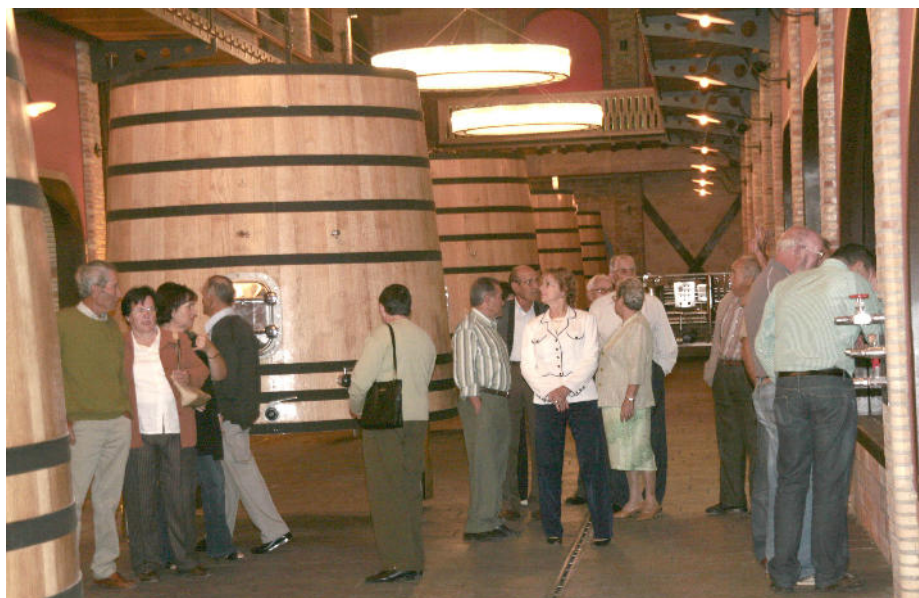
C/ Aloe, SN - Pol. Ind. Risco Prieto - 35600 Pto. del Rosario, Fuerteventura - Tel. 928 858 177

www.machermotor.es

Consumo mixto: 3,6 - 5,9 l/100 km. Emisiones de CO₂: 94 - 138 g/km.



especie de «vendetta». No la intención noble de evitar un daño medioambiental, sino la de consumir una venganza por parte del grupo que está detrás de Transparencia urbanística, cercanos, a decir de muchos a la Fundación César Manrique, y al llamado despacho de La Plazuela. Siempre la Fundación César Manrique ha creído que tras la denuncia contra su «casa de las Cúpulas» estaba el entorno del promotor turístico y de ahí esa tremenda campaña de acoso y derribo que se inició contra este empresario lanzaroteño. Una venganza que, ocurra lo que ocurra, ya se ha cobrado sus víctimas, ya que los tres años que lleva cerrada la bodega han generado una serie de daños de difícil recuperación.



Los expertos que han visitado la bodega la han situado entre las mejores de Europa.

La propiedad analiza la posibilidad de reclamar daños y perjuicios por mantener cerrada durante 36

meses (que pueden prolongarse aún más) una bodega en pleno rendimiento, que si por algo se

Premios obtenidos por la Bodega desde su puesta en marcha

-Premio Bacchus de Plata Internacional 2008 (Malvasía Seco 2007).

-Medalla de Plata Agrocanarias 2008 (Malvasía naturalmente dulce; Malvasía seco; tinto).

-Premios Nuevo Vino 2008 (Medalla de oro Malvasía Dulce 2006; Medalla de oro Moscatel dulce 2006; Medalla de oro Moscatel Licor 2006; Medalla de bronce Malvasía Seco 2007; Mejor Bodega 2008).

-Medalla de oro Radio Turismo 2008 (Moscatel dulce 2006).

-Premios Manuel Grillo Oliva 2008 (primer premio sSemidulce, segundo premio Moscatel Alejandría dulce 2006).

-Premios concedidos por la Fundación Canaria Alhóndiga de Tacoronte (Primer premio Semidulce 2007; primer premio Licor moscatel dulce 2006).

-Premio Vinhoreca 2008 (Oro Malvasía Naturalmente dulce 2006; oro Moscatel licor 2006).

-Concurso internacional de vi-

nos y espirituosos Cinve 08, Sevilla (Gran Oro, Malvasía naturalmente dulce 2006; Medalla de oro, Moscatel Licor 2006; Medalla de plata, Malvasía seco 2007).

-Concurso Internacional Terra-vino 08, Israel (Medalla de oro, Moscatel Licor 2006; medalla de plata, Malvasía Naturalmente dulce 2006).

-Concurso Internacional «Berliner Wein Trophy 2009» (Medalla de oro, Moscatel licor 2006).

-Concurso internacional de vinos «Premios Zarcillo 2009» (Medalla de plata, Moscatel dulce 2006).

-Concurso Oficial de Canarias, «Agrocanarias 2009» (Mejor vino de Canarias, Moscatel Licor 2006; Gran Medalla de oro, Moscatel Licor 2006; Gran medalla de oro, Malvasía naturalmente dulce 2006; Medalla de oro, Moscatel dulce 2006; Medalla de plata, Rosado 2008).

-Concurso internacional Malvasías 2009 (Medalla de plata, Malvasía naturalmente dulce 2006).

-XX Concurso Regional de vinos

embotellados **«Manuel Grillo Oliva»**. (Primer premio blancos dulces, Malvasía naturalmente dulce 2006; segundo premio blancos dulces, Moscatel dulce 2006; segundo premio Blancos semidulces, Diego 2008).

-Mediterranean Experience Wine Challenge, Miami. (Oro, Malvasía seco 2008).

-Cata Anual Radio Turismo 2009 (Medalla de oro, Malvasía Naturalmente dulce 2006).

-Concurso La Selección 2009 (Medalla de Plata, Malvasía Naturalmente dulce 2006; medalla de plata, Moscatel Licor 2006; medalla de bronce, Malvasía seco 2008).

-Concurso Internacional «Muscats du Monde 2009, Francia (Oro de Excelencia. Mejor licor del mundo, Moscatel Licor 2006).

-Premios Arriba 2008, Salamanca (Medalla de plata, Malvasía naturalmente dulce 2006).

-Concurso Internacional de vinos y espirituosos Cinve 09, Sevilla (Oro, Moscatel Licor 2006; Plata,

caracterizaba, al decir de los expertos, era precisamente por el mimo con el que fue realizada, con una inversión superior a los 20 millones de euros, inversión que ninguna otra bodega en Canarias y muy pocas en Europa, había realizado. No sólo se hizo esa millonaria inversión para conseguir una bodega que hiciera un vino de alta calidad, numerosas veces premiado en sus escasos 5 años de existencia antes del cierre (ese mismo año de 2013 era seleccionado por el Ministerio de Agricultura como uno de los mejores vinos España), también para contar con unas instalaciones modernas, con los últimos avances tecnológicos para la realización de los mejores caldos, totalmente integrada en el paisaje de La Geria.

La extraña actitud de la alcaldesa sureña



Durante más de cinco años, la bodega fue un centro de ocio de lujo para la isla.

Mientras la alcaldesa de San Bartolomé, la socialista Dolores Corujo, y su Ayuntamiento, se felicitaban porque la Justicia finalmente no atendiera la petición de cierre

cautelar de las bodegas situadas dentro de su municipio, en la zona del espacio natural de La Geria, la alcaldesa de Yaiza, Gladys Acuña,



Malvasía naturalmente dulce 2006; Plata Malvasía seco 2008).

-Concurso «AWC Vienna International Wine Challenge 2009», Austria (Oro, Malvasía seco 2008; Plata, tinto 2007; Bronce, Diego 2008).

-Premios Mezquita 2009, Córdoba (Oro, Moscatel Licor 2006; Plata, Malvasía seco).

-Concurso Internacional «Vinandino 2009», Argentina (Oro, Moscatel Licor 2006).

-Concurso Internacional «Vinalies internation 2010», París. (Oro, Moscatel Licor 2006; Plata, Diego 2008).

-IX Concurso Internacional de Vino Bacchus 2010 (Plata, Diego 2008).

-Wine Masters Challenge-WII World Wine Contest 2010, Portugal (oro, Malvasía Seco 2008; Plata, Tinto 2008; Plata, Moscatel licor).

-IV Edición «Femmes et vins du monde concours internacional 2010», Mónaco, (Plata, Diego Semidulce 2009).

-XXIII Concurso Regional de vinos embotellados de Canarias, Alhóndiga 2010 (Plata, Malvasía seco 2009; Plata, Moscatel licor 2006; Bronce, Diego semidulce 2009).

-Concurso Oficial de Canarias «Agrocanarias 2010» (Plata, Diego

semidulce 2009; Mejor imagen de Canarias).

-Cata anual de Radio Turismo, Madrid (Oro, Moscatel Licor).

-XXI Concurso regional de vinos blancos embotellados de Los Realejos (Primer premio de semidulces, Diego semidulce 2009).

-X Internacional Competititon «Muscats du monde», Francia (Plata, Moscatel dulce joven 2009).

-XIV Berliner Wein trophy 2010, Alemania (Oro, Moscatel dulce joven 2009; Plata, Malvasía seco 2009).

-Premios Arribe 2010 (Plata, Moscatel Licor 2006).

-International Competition «The worl of Malvasía 2010», Croacia. (Bronce, Malvasía Seco 2008 y Malvasía Naturalmente dulce 2006).

-XVI Concurso Nacional de Vinos Mezquita 2010, Córdoba (oro, Moscatel Licor 2006; Plata, Malvasía seco).

-AWC Vienna International Wine Challenge 2010 (Plata, Malvasía seco 2009; Plata, Tinto crianza 2007; Plata, rosado 2009; Bronce, Diego 2009).

-Concurso Internacional de vinos espirituosos Cinve 10, Sevilla (Oro, Diego 2009; Plata, Moscatel Licor 2006; Plata, Malvasía Seco

2009).

-Concurso Internacional Terra-vino 10, Israel (Plata, Moscatel Dulce Joven 2009).

-Premium Select Wine Challenge en ProWein 2011, Alemania (Tres estrellas, tinto crianza 2007).

-XV Berliner Wein Trophy 2011 (Oro, Moscatel dulce joven 2009; Plata, Malvasía seco 2009).

-Concurso Oficial de Canarias «Agrocanarias 2011», (Plata, Diego semidulce 2009).

Concurso Internacional «Concours des vins Lyon 2011, Francia» (Oro, Moscatel licor).

-XXIV Concurso regional de vinos embotellados de Canarias, Alhóndiga 2011 (Bronce para el Malvasía naturalmente dulce 2008, Moscatel dulce 2009; Diego semidulce 2009).

-Wine masters Challenge-WIII Worlan Wine Contest 2011, Portugal (Oro, Malvasía naturalmente dulce 2008; Plata para Malvasía seco 2009, Tinto crianza 2007 y Diego 2009).

-Concours Mundial Bruxelles 2001 (Oro, Malvasía Seco 2009 y Plata, Tinto Crianza 2007).

-Premio del Ministerio de Agricultura, Mejor Vino de España 2013 al Stratvs Moscatel Licor 2006.



de Unidos Por Yaiza, pareció llevarse un tremendo disgusto con la noticia. No se puso nada contenta Acuña con la inicial noticia del levantamiento del cierre cautelar de la Bodega Stratvs. La alcaldesa y abogada, que en su día, en su apertura, no dudó en cantar las alabanzas a las recién inauguradas bodegas, que calificó como «ejemplares» y señaló que «situaban a Lanzarote a nivel, no europeo, sino mundial», se cogió un evidente disgusto con la noticia. Ella, que fue la que concediera la licencia de actividad a la bodega, podría estar intentando demostrar de esta manera que es la primera interesada en que las bodegas se cierren, quitándose de encima el muerto por el que la Justicia pide para ella seis años de cárcel por un presunto delito de prevaricación.

Unos por otros, y la casa sin barrer. O lo que es lo mismo, la bodega cerrada durante tres años, 40 personas esperando poder ocupar nuevos puestos de trabajo, un centro de ocio de lujo y calidad paralizado a cal y canto por una Justicia que no acaba de decidir que es o no es justo, y una vendetta que ya se ha cobrado demasiadas víctimas.

“Unos por otros, y la casa sin barrer. O lo que es lo mismo, la bodega cerrada durante tres años, 40 personas esperando poder ocupar nuevos puestos de trabajo”

Stratvs, de cerca

Stratvs llegó a elaborar hasta diez variedades diferentes de vino, aunque desde su cierre cautelar sólo tiene dos variedades en el mercado. La producción máxima alcanzada por la bodega ha sido de 300.000 botellas al año, dependiendo directamente de la cantidad de uva recogida en cada vendimia.

Eventos

Durante los cinco años en que la



Encuentros de moteros, catas especializadas, brunch de fin de semana, la oferta de Stratvs era enorme.

bodega estuvo funcionando al cien por cien, han sido muchísimos los eventos realizados en sus instalaciones. Desde obras de teatro, a espectáculos de baile, presentaciones, reuniones de empresa, mercadillos navideños y hasta bodas. Stratvs llegó a convertirse en una referencia insular, un lugar al que acudir cuando se visitaba la isla, una referencia del turismo de ocio. De hecho, la sociedad lanzaroteña participó en numerosas ocasiones en sus brunch de fin de semana. Una ocasión única para darse un lujo al alcance de la mano de todos los lanzaroteños.

Planes de futuro

Los planes de futuro de Stratvs están, una vez más, y como casi todo lo que se refiere a este empresario, en el aire, ya que cuenta con numerosos detractores que prefieren atacar su legado a impulsar una empresa con muchas posibilidades de futuro. La intención de la dirección, si la situación se clarifica finalmente, es empezar de cero. Retomar la producción y los eventos e intentar volver abrir mercado fuera de España, «es como si empezáramos de cero, pero estamos seguros que lo vamos a conseguir porque ganas no nos faltan», señalan los responsables de la bodega.

Todos con Stratvs

La inauguración de la bodega de Juan Francisco Rosa se convirtió en el evento del año 2008, un acontecimiento al que nadie quería faltar



Rosa junto a la entonces consejera de Agricultura del Gobierno de Canarias, Pilar Merino.

Redacción
Foto: Archivo

■ Corría el mes de mayo del año 2008 cuando la Bodega Stratvs se vestía de largo y lo hacía con una celebración inaugural a la que acudió la flor y nata de la sociedad canaria, así como los más afamados restauradores de España y Europa. «Un vino excelente para una tierra sobresaliente», ese fue siempre el objetivo de este ambicioso proyecto de Juan Francisco Rosa.

Los asistentes al evento, que tuvo lugar el 2 de mayo de 2008, en la misma bodega, se maravillaron

con el recorrido por la misma, ya que las instalaciones estaban dotadas desde su puesta en marcha con la más moderna tecnología punta, así como con cada uno de los detalles de una bodega que estaba llamada a convertirse en una de las más importantes de Europa.

El entonces vicepresidente del Gobierno de Canarias, y posteriormente Ministro de Turismo, Industria y Energía, José Manuel Soria; el ex - presidente del Gobierno Canario, el ya fallecido Adán Martín, las entonces consejeras de Turismo y Bienestar Social de Canarias, Rita Martín e Inés Rojas, respectivamen-

te; el entonces vicepresidente del Cabildo, Fabián Martín, y consejeros como María José Docal, Nereida Pérez, Manuel Cabrera y otros políticos de todo tipo de instituciones, José Juan Cruz Saavedra, Manuel Medina, Fernando Figueroa, Miguel Martín, María Dolores Palliser, María Isabel Déniz, José Torres Stinga o Gladis Acuña, estuvieron allí. También asistieron empresarios como Rafael Lasso, Pedro Cabrera, Anselmo Rosa, o José Calero, y personalidades como Alexía de Grecia y Carlos Morales.





Artistas como Rufina Santana, Ildefonso Aguilar, Luis Ibáñez o Toñín Corujo, que actuó en la inauguración.

Nadie quiso faltar a una jornada que marcó un antes y un después en la enología canaria.

“Al evento asistió, claro está, una nutrida representación de personalidades de la cultura enológica y periodistas especializados nacionales e internacionales”

Vips del Vino

Al evento asistió, claro está, una nutrida representación de personalidades de la cultura enológica y periodistas especializados nacionales e internacionales. Inmaculada Muñoz, de la revista Mercado del Vino y la distribución; Marcial Pita Pérez, secretario, en aquel entonces, de la Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino; Ángel Proensa, de Vinos de España; Paz Ibisón, de la revista Sibaritas; José Peñín, director de la guía de vinos más influyente de España, la Guía Peñín; Jesús Flores, entonces presidente de la revista Sibaritas y otros muchos nombres relacionados con la enología como José Luis González, Jaime Bermúdez, Javier Galarreta, Iñaki Nuñez, Carlos Privado, Alejandro Morales, Guillermo Campos, Ana Isabel Padrón, Custodio Zamarra y Ángel Luis Margüello, entre muchos otros. Nadie auguraba cuando acudieron ufanos a la inauguración por todo lo alto de Stratvs, el martirio por el que luego pasó y pasa esta bodega, calificada entre las mejores de Europa, por una simple venganza contra su promotor. Así, hace apenas nueve años, toda Canarias ponía por las nubes a la Bodega Stratvs y a su empresario, como lo hace todo el mundo que no tenga animadversión personal a Juan Francisco Rosa.



Juan Francisco Rosa junto a sus numerosos invitados del sector político, económico y social.



Empresarios y políticos de la isla cantaron las alabanzas del sector.



A la inauguración acudieron personalidades diversas del mundo del vino.

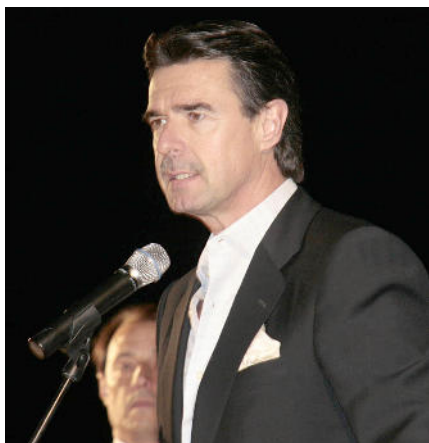


Muchos de los políticos que ahora niegan haber apoyado a Stratvs, acudieron a la inauguración.

Se dijo de Stratvs...



Un emocionado Juan Francisco Rosa junto a Miguel Guillén, viticultor.



José Manuel Soria en un momento de su discurso.

José Manuel Soria, entonces vicepresidente del Gobierno canario. «Esta ha sido una inversión muy valiente»

Pilar Merino, entonces consejera de Agricultura de Canarias. «Estas iniciativas potencian el interés turístico».

Rita Martín, entonces consejera de Turismo de Canarias. «Este proyecto es bueno para Lanzarote y para Canarias»

Inés Rojas, entonces conse-

jera de Bienestar Social de Canarias. «El sector está de enhorabuena».

Adán Martín, ex presidente del Gobierno de Canarias. «Stratvs aportará nombre a Lanzarote».

José Luis González, entonces director de la revista Sobremesa. «Es una construcción totalmente integrada en el paisaje, un proyecto de suma importancia para el sector».

José Luis Casado, entonces director del grupo Todovino. «Arquitectónicamente es impecable. Cuando pase el tiempo, todo esto le traerá a la isla algo muy positivo».

Montserrat Íñiguez Crespo, entonces directora de la Estación Enológica de Haro. «Yo creo que a Juan Francisco Rosa se le debe un respeto por el respeto al entorno y por como adora a su tierra».

Iñaki Núñez, propietario de la bodega Pago de Circus. «En

esta bodega se siente un tremendo amor a la tierra y a la isla. Los vinos son excelentes».

Jaime Ruíz, fundador del grupo Araex. «Yo definiría el proyecto como un gran éxito».

Jesús Flores, fundador de la Unión Española de Catadores. «Esta bodega es una ventana abierta a la modernidad».

Fabián Martín, entonces vicepresidente del Cabildo insular. «Creo que esta bodega marca un punto de inflexión en lo que era el diseño bodeguero en la isla».

María José Docal, entonces consejera de Turismo del Cabildo. «Me parece que esta bodega es un atractivo más para la isla y muy relevante».

Francisco Armas, entonces presidente de Asolan. «Es una obra espectacular y para la isla un proyecto tremendamente positivo».





José Torres Stinga, entonces alcalde de Yaiza. «La bodega me ha parecido modélica, y no sólo por la magnitud de la obra, sino porque ha sabido establecer una simbiosis entre naturaleza y paisaje».



Gladys Acuña, alcaldesa de Yaiza.

Gladis Acuña, alcaldesa de Yaiza. «Me parece que Bodegas Stratvs es una obra sin precedentes en la isla. Este tipo de iniciativas son muy positivas para el municipio porque no sitúan como epicentro viticultura del mundo».

Manuel Díaz Rijo, bodeguero. «La iniciativa es increíble, parece un nuevo centro turístico».

Nereida Pérez, entonces consejera de Agricultura del Cabildo. «Me parece una bodega ejemplar y única, no en Lanzarote, sino en toda Canarias. Puede



La calidad del vino Stratvs habla por sí sola.

marcar un antes y un después para el sector vitivinícola lanzaroteño».

Manuel Cabrera, entonces consejero de Deportes del Cabildo. «La bodega es una maravilla, un hito tecnológico».

José Juan Cruz Saavedra, entonces alcalde de Tías. «Todas las iniciativas que se pongan en marcha y que tenga que ver con la agricultura, bienvenidas sean a la isla de Lanzarote».

Carlos Morales, arquitecto. «Hay que dar la enhorabuena al promotor del proyecto porque se nota que ha puesto muchísimo esfuerzo y no ha escatimado en detalles».

Alexía de Grecia, princesa. «Me parece emblemático para Lanzarote que existan

infraestructuras de estas características».

José Calero, empresario. «He visto muchas bodegas y esta es una de las mejores que he visitado».

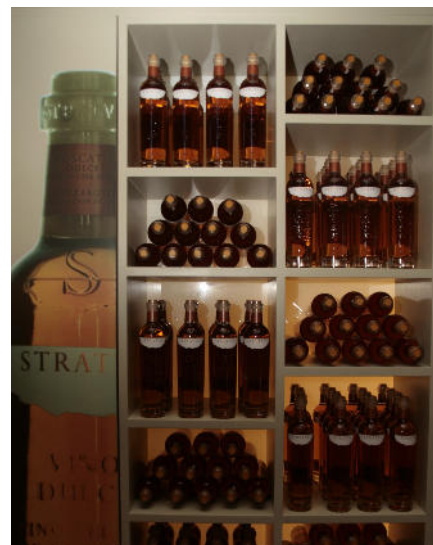
Rafael Lasso, empresario. «Creo que este tipo de apuestas son las que se deben hacer en Lanzarote si queremos hacer de la isla un lugar de calidad».

Luis Ibáñez, artista. «Felicitó al promotor que lo ha hecho posible, este tipo de iniciativas son las que necesitamos en Lanzarote».

Ildefonso Aguilar, artista. «He pasado mil veces por esta carretera, por este paisaje único, y a pesar de esta gran obra, el paisaje no ha cambiado nada. Lo miro por donde lo miro, me parece fantástico».



Alexia de Grecia y Carlos Morales recorrieron las bodegas junto al empresario José Calero.



Las bodegas Stratvs abrieron el sector del vino insular a la modernidad.



Cabrera Medina
Coches de Alquiler - Rent a Car

El Alquiler de Coches en Canarias

Your car - hire on the Canary Islands / Ihre Autovermietung auf den Kanaren

Con oficinas en todos los aeropuertos, puertos y zonas turísticas

Offices at all airports, ports and tourist areas / Büros in allen Flughäfen, Häfen und Touristengebiete

¿ Por qué Alquilar un Coche Inferior, cuando

**Uno Superior
Cuesta lo mismo ?**

Why hire less when you will get
More for the same money ?

Warum weniger mieten, wenn
Mehr das Gleiche kostet ?



**Nuevo
OPEL ASTRA** Coche del año en Europa

www.cabreramedina.com

¿A favor de potenciar la viticultura o en contra?

M.A.C / Fotos: Jesús Betancort

Hemos salido a la calle para conocer el sentir de la población de Lanzarote con respecto a una de sus asignaturas pendientes, la necesidad, o no, de potenciar más las ayudas y el impulso actual que se le da a la viticultura insular, a La Geria. Además les hemos preguntado su opinión sobre la reapertura de la Bodega Stratvs y lo que esto va a suponer para los viticultores lanzaroteños, así como para la oferta cultural y de ocio diferenciada de la isla. Esto es lo que nos han respondido.



Ramón García Martín

«Es preciso apoyar más al sector de vino, que es una de las estrellas de la gastronomía actual, pero hay que hacerlo de una manera razonada, de forma que las inversiones sirvan para algo. La reapertura de Stratvs me parece una gran noticia, no sólo por la bodega en sí, si no porque es uno de los lugares más bellos de la isla y muy recomendable para un turismo de calidad».



Jesús Salvador Trujillo

«El sector vitivinícola insular debería tener muchos más apoyos de los que tiene en la actualidad porque eso será bueno para la isla. Lo mismo opino de la reapertura de Stratvs, si eso ayuda al sector a mejorar, yo estoy a favor de que se abra de nuevo, claro».



Gustavo Carmona

«El vino necesitar más ayudas, claro. Los agricultores, en general, necesitan más subvenciones. Y todo lo que suponga crear más puestos de trabajo y mejorar la isla me parece bien, así que estoy contento con que se vuelva a abrir la bodega».



Modesto Martín Betancort

«Creo que los viticultores, y los agricultores en general, necesitan ayudas, sí, pero sobre todo necesitan que les dejen de poner trabas y dificultades. Necesitan que les dejen trabajar tranquilos. A mí me alegra mucho, pero no porque sea Stratvs, yo estoy a favor de todo lo que mejore la situación del campo y de los lanzaroteños».



La sociedad lanzaroteña opina sobre la necesidad de potenciar a los viticultores.



Rocío Soriano

«Los viticultores necesitan muchas más ayudas, eso es evidente. Lo de Stratvs ya es otra cosa, no me parece bien que se vuelva a abrir si está en suelo protegido».



Honorio Pérez

«Los viticultores deberían tener más ayudas, pero además creo que se deberían repensar los modelos de botellas, hacerlos únicos para que el vino de Lanzarote se identifique con ellos. Yo además pondría a la venta botellas de pequeño formato para que quien quiera un vino, al igual que consume una cerveza pueda tomarlo en pequeñas cantidades y de calidad. La reapertura de Stratvs me parece una grandísima noticia, en mi opinión es una de las mejores bodegas de Canarias, un ejemplo del que deberíamos estar orgullosos, además de un lugar de ocio espectacular y que nos diferencia como destino».



Lorena Misillama

«El sector del vino necesita muchas más ayudas porque, a mí me da la impresión, de que otras denominaciones de origen tienen muchas más subvenciones y, sobre todo, promoción. En cuanto a Stratvs creo que es una buena noticia que se generen nuevos puestos de trabajo, pero deben asegurarse de que cumple las mismas normativas que el resto de bodegas, si es así, me parece bien».



Ginés Cabrera

«Creo que cuantas más ayudas mejor para todos, eso es pura lógica. Yo también soy agricultor, y es muy duro el trabajo en el campo. En cuanto a la reapertura de Stratvs, me parece muy bien, es más trabajo para nosotros y para mucha gente que está en el paro. Que se abra, y si encuentran que algo no se hizo bien, que se le multe, pero que no se cierre».

Los paraísos relativos

La guerras 'sucias'

■ Ciertos medios de comunicación han descubierto la diferencia que hay entre guerras «sucias» y guerras «limpias». En unas los muertos aparecen cubiertos de litros de sangre, con las tripas fuera, y con varios edificios derruidos alrededor producto de los tanques y de un bombardeo singular que ha durado varios días; y en las otras, los cadáveres huelen a colonia, han rezado antes de fenecer, puestas sus cosas al día, y su muerte ha sido indolora, casi sin querer, como una caricia.

Un ejemplo de guerra «sucia» es la iniciada por el presidente del Gobierno, Fernando Clavijo, contra el ex consejero Jesús Morera, por haber filtrado los datos de la lista de espera médica, en donde destaca la cifra escalofriante de 8.000 pacientes nuevos en una cola que puede ser eterna. Es una guerra «sucia» porque el presidente facilita esa información con una evidente carga política, tal vez llevado por el deseo de vengarse de un compañero de Ejecutivo que a lo mejor no fue tan leal como dicen que fue.

No importa que la información sea relevante y que describa la calidad del trabajo de un señor que vino a cambiarlo todo y que se ha marchado gastando 220 millones de euros más de lo presupuestado con una lista de espera camino de lo salvaje. Y tampoco importa que sea la constatación de un fracaso. Lo que verdaderamente importa no es que se sepa la verdad, sino cómo esta verdad es conocida por la opinión pública, en medio de la caída de Patricia Hernández, y en medio de la comparecencia de Clavijo para explicar por qué fulminó a los cuatro altos cargos socialistas del Gobierno. Aunque la

“Un ejemplo de guerra «sucia» es la iniciada por el presidente del Gobierno, Fernando Clavijo, contra el ex consejero Jesús Morera”

verdad sea terrible y desplome la credibilidad de un atleta de lo público que hizo lo suyo por quebrantar los intereses sanitarios de los ciudadanos, la guerra es «sucia» porque quien utiliza los datos es alguien al que hay que desmontar y expulsarlo del Gobierno.

De modo que si Morera y Patricia Hernández afirman al día siguiente que Clavijo quiso quitarse de encima los pagos a los enfermos de hepatitis C, entonces esa verdad pertenece a una guerra «blanca» e inmaculada, pese a no que no exista demostración empírica de que tal intento haya existido. Lo único que sabemos es que el Gobierno ha sufragado todos los costes de los enfermos de la hepatitis C, aunque él, y todas las demás comunidades autónomas de este país, le reclamasen al Estado una ayuda para evitar el pago del total de la factura. Según ello el presidente debe dimitir, debe marcharse, es un indeseable, un loco, un insensible que juega con los enfermos. Es la palabra de unos contra otros, pero esa verdad es «absolutamente cierta», no admite dudas, va a misa, es indiscutible.

Será porque esos medios han estado diseñando una bronca monumental para dar la impresión de que Clavijo no gobierna o gobierna mal,

o será que Clavijo ha tocado fuentes de financiación, cuentas de resultados, fondos de reptiles de empresas próximas al nacionalismo que, a su vez, están conectadas con los partidos que defienden las guerras «limpias», por lo que esto se arregla a machetazos, con un golpe de mano de los más cruento, o bien se dilapida el crédito de Clavijo hasta colocarlo en el subsuelo de la inmoralidad.

¿Hasta cuando los ciudadanos seguiremos sufriendo el hastío de una batalla entre los sacerdotes que ofician guerras «sucias» o guerras «blancas»?

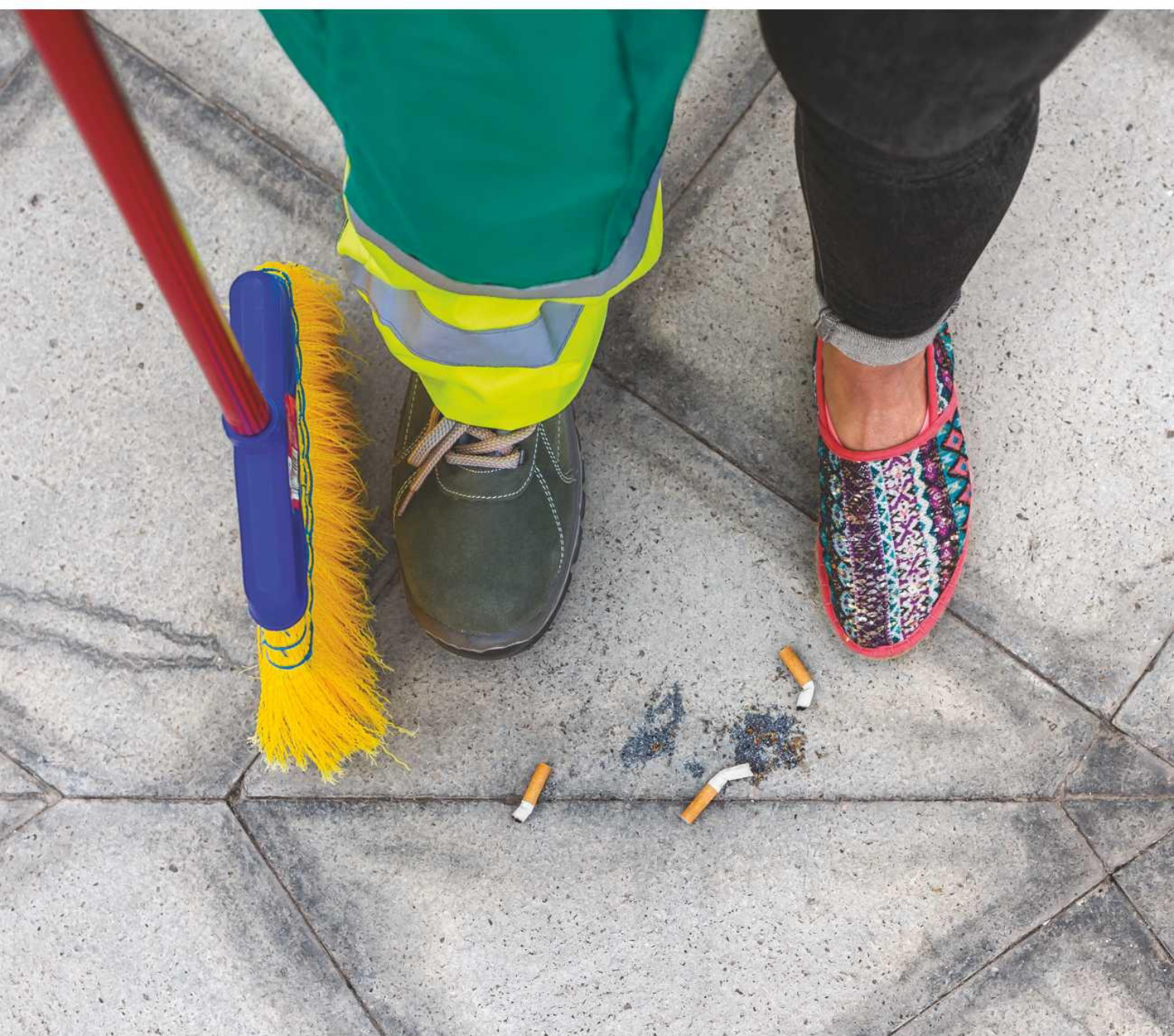
Lo único cierto es que estos activadores de batallas virtuales han conseguido algo notable: que instituciones fundamentales de Canarias vivan en duermevela. Cabildo de Tenerife, Cabildo de La Palma, Cabildo de Lanzarote, Cabildo de Gran Canaria y Cabildo de Fuerteventura, pueden sufrir modificaciones por cualquiera de los dos bandos. A eso hay que añadirle los ayuntamientos de Pájara, Telde, e incluso Las Palmas de Gran Canaria más Tacoronte y La Laguna. Clavijo ha amenazado con su llegada «prestigiosas» economías privadas extraordinariamente dependientes de los dineros públicos. Por eso le han declarado una guerra bien sucia camuflada en un blanco virginal.

**Por
Francisco
J. Chavanel**





UNA CIUDAD LIMPIA
DEPENDE DE MÍ,
DEPENDE DE TI.



Recogida gratuita de enseres
928 815 560 / 900 202 035
su.urbaser.com/arrecife



Fitur, un viaje al mundo sin salir de Madrid



La representación canaria que acudió a Fitur 2017.

El universo del turismo internacional brilló con luz propia en la trigésimo séptima edición de Fitur 2017. En esta cita se pueden encontrar hasta 165 países distintos que ofrecen planes turísticos en ámbitos muy heterogéneos como el ocio, la salud, las compras, la familia o el turismo LGTB. Canarias ha

sabido leer muy bien las nuevas demandas del viajero para seguir siendo líder. Si bien, en este año se han detectado debilidades que hay que regular con amplitud de miras como puede ser el alquiler vacacional o la falta de camas para acoger turismo nacional.

Firma: Redacción
Fotos: Lancelot Revista

■ Canarias sacó músculo este año en Fitur con datos que apoyan la tendencia optimista del sector turístico. En el pasado año se han batido todos los récords, en llegada de turistas, y en porcentajes de ocupación. Por eso esta cita ha pretendido fortalecer las relaciones con los principales agentes

“Este año la obsesión no debe ser la conectividad, sino la calidad y capacidad económica de quien nos visita», recuerda el consejero delegado de la SPEL, Hector Fernández”

turísticos para lograr un objetivo básico: aumentar el gasto en destino. «Este año la obsesión no debe ser la conectividad, sino la calidad y capacidad económica de quien nos visita», recuerda el consejero delegado de la SPEL, Hector Fernández.

De hecho, en el 2016 Lanzarote ha mejorado en un 7,4 por ciento su mercado nacional, pero sigue por detrás de otras islas. La estrategia



La feria se centró este año en reivindicar la calidad económica de quienes visitan Lanzarote.

de Turismo Lanzarote es mejorar este apartado, porque el turista nacional es el segundo que más gasta en destino después del alemán. Tras más de 40 reuniones de trabajo, el consejero delegado de la SPEL definía varias estrategias a defender ante un crecimiento leve de las reservas de Travelplan. Así adelantaba que se hará un esfuerzo promocional para fomentar la compra anticipada y desestabilizar los flujos, ya que la mayoría de los españoles eligen los meses de julio y agosto para viajar.

«En época de bonanza los mejores precios se consiguen con las reservas anticipadas. Hay que acostumar a las empresas españolas a que no centren sus vacaciones solo en verano», decía el expresidente de la FEDT, Fernando Fraile.

A los que se les sigue esperando con un flujo constante es a los británicos que por ahora no parecen afectados por el Brexit con respecto al buen ritmo de sus reservas. Si bien, Turismo Lanzarote prefiere curarse en salud y ampliar sus contactos con otros destinos emisores emergentes. Este es el caso del turismo polaco que ha crecido un 24 por ciento en 2016, el francés que tiene en Lanzarote a su segunda isla favorita de Canarias, y

“La estrategia de Turismo Lanzarote es mejorar el apartado del turismo patrio, porque el turista nacional es el segundo que más gasta en destino después del alemán”

el nórdico que mejora un 8 por ciento en el próximo invierno gracias al crecimiento que prevé TUI Nordic.

Retos pendientes

El gasto medio en destino de los turistas es de 125,49 euros, pero solo unos 35 euros quedan en Lanzarote. Para aumentarlo es necesario segmentar, o lo que el consejero de Turismo, Echedey Eugenio, llama trabajar el producto.

«Los mercados que nos importan son aquellos que tienen capacidad para potenciar nuestras empresas consumiendo nuestros productos turísticos vinculados con la gastronomía, la cultural o el deporte», explicaba Eugenio.

Fitur además de ser un lugar para hacer contactos y cerrar acuerdos, es un perfecto medidor de las estrategias más exitosas en promoción turística. Así, el Museo Atlántico recién inaugurado ha sido uno de los grandes estandartes de la Isla. Pero además ha sorprendido el posicionamiento que está teniendo Lanzarote en su apuesta por el turismo deportivo con complejos alojativos que se están convirtiendo en centros de alto rendimiento, ajustando incluso su oferta gastronómica a los deportistas. También fue muy aplaudida la agenda deportiva del Cabildo y la fuerte apuesta cultural por la que están apostando los CACTs con productos que han tenido una excelente acogida. «Con «Tempo Lanzarote» o el «Hombre Duplicado» hemos logrado una recaudación muy buena y muy buena imagen entre nuestros clientes» reconocía el consejero delegado de los CACT'S, José Juan Lorenzo.

La gastronomía es otro puntal de la promoción insular, donde la marca «Saborea Lanzarote» ha desempeñado un papel crucial. Y atención porque el gran activo de la isla, es decir, su imagen de destino





sostenible y respetuoso con el medio ambiente le puede reportar importantes beneficios, ya que este 2017 es, según la Unesco, el año del turismo sostenible y Lanzarote celebrará una cumbre internacional sobre este tema en el mes de octubre.

“En época de bonanza los mejores precios se consiguen con las reservas anticipadas. Hay que acostumbrar a las empresas españolas a que no centren sus vacaciones solo en verano”

Alquiler vacacional en el punto de mira

El nuevo marco jurídico y el limbo existente que ha provocado la nueva realidad del alquiler vacacional llevó a la consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, María Teresa Lorenzo, a mantener un encuentro con representantes del gobierno vasco y balear que están desarrollando ajustes en sus respectivas normativas para mantener una regulación equilibrada.

«Somos conscientes de que tendremos que regular por convivencia con el residente, por imagen de lo que debe ser un alojamiento con unos mínimos de calidad, y por seguridad, pero tenemos que hacerlo diagnosticando bien la situación y conjugando todos los intereses. Para nosotros lo que prima es relacionar turismo con riqueza compartida para la sociedad canaria» recordaba Lorenzo.

Cada municipio, un mundo

Los ayuntamientos con más peso turístico acudían a Fitur bajo el paraguas de la Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote (SPEL),



María Teresa Lorenzo y Fernando Clavijo defendiendo la calidad de la oferta canaria.

pero con estrategias particularizadas. Así la concejal de Turismo de **Haría**, Soraya Brito destacaba el festival Malabarria que logró movilizar durante 3 días a 2.000 personas en torno al arte circense. La Haría Extreme y el ecoturismo son otras de las apuestas seguras que han convertido el norte insular en un municipio emergente en su oferta turística. **Puerto del Carmen** por su parte ha consolidado sus buenas cifras en ocupación alojativa, concentrando la mitad del turismo insular. Su apuesta para seguir fidelizando visitantes se apoya en el plan de modernización, el embellecimiento de la zona de la Tiñosa y la celebración de su 50 aniversario. **Arrecife** presentó su primer vídeo promocional donde descubre tres fortalezas de la capital: el comercio, la dinamización cultural y su historia. La puesta en marcha en febrero de dos trenecitos turísticos por parte de la multinacional «City Sightseeing» en la capital fue una de las sorpresas de este año. **Costa Teguise** también saca pecho con cambios previstos en la agenda de su concejal de Turismo, Toni Callero que presentó una playa saludable en la que practicar deporte.

Y si hubo una isla con encanto que consiguió su hueco en el stand de Lanzarote fue la Graciosa. Su gran potencial natural o su cada vez más cuidada oferta de ocio y deportiva no pasaron desapercibidas para los que buscan un paraíso

donde tan solo residen habitualmente 500 personas.

El crecimiento del «turismo arco iris»

El turismo gay (LGTB) está creciendo como el mundo a un ritmo del 12 por ciento anual, más del doble que el turismo convencional. Además este segmento se ha convertido en el primer emisor de turistas del mundo en función del gasto, ya que acumula más del 15 por ciento del total. En el Archipiélago, la hegemonía sobre este turista lo tiene Gran Canaria. En términos globales, el presidente del Gobierno regional, Fernando Clavijo, recordaba los excelentes resultados del 2016 en el conjunto de las Islas, «lo que nos han permitido alcanzar los 15 millones de turistas, un 11 por ciento más que en el año anterior».

La rehabilitación turística fue otro de los aspectos cualitativos que dan seguridad al destino Canarias en su objetivo de afianzar un posicionamiento competitivo. En este sentido, cabe destacar los dos premios logrados por el hotel «La Isla y el Mar», ubicado en Puerto del Carmen, y que era galardonado por su apuesta por la arquitectura de vanguardia, el diseño, la apuesta en energías renovables y sus novedosas estrategias de venta del producto.

La Patronal turística Asolan ha logrado igualmente acudir a Fitur

con el 35 por ciento de sus asociados ofertando plazas renovadas, más modernas y con un alto grado de especialización. Es más, muchos de estos hoteles han aumentado su categoría o han cambiado incluso el concepto turístico en el que se movían para incrementar su rentabilidad.

Las tecnologías al servicio del turismo

Los números siguen mostrando que Fitur es una feria con mucho tirón. Este año se han conseguido cifras record: 245 mil participantes, 165 países, 9.700 empresas y 6.800 encuentros bilaterales agendados. El impacto económico se ha traducido en 240 millones de euros para Madrid. Además, esta 37 edición ha confirmado a las nuevas tecnologías como el gran aliado de la promoción turística, con el uso generalizado de las gafas de realidad aumentada para descubrir nuevos destinos, o con softwares pensados para conocer las preferencias de los turistas antes incluso de que comiencen sus vacaciones. Con esa información que parte del rastreo de las redes sociales de esos clien-



Lancelot Medios y la Revista Lancelot, presentes un año más en Fitur.

tes, los hoteles, por ejemplo, pueden lanzar promociones específicas que aumenten la satisfacción y la fidelización con su marca.

En este 2017 también ha sido significativo el crecimiento de la participación internacional, con un 9 por ciento más de expositores. De hecho, esta edición iba especialmente a catapultar los destinos emergentes o en desarrollo como pueden ser los países latinoamericanos.

“El turismo gay (LGTB) está creciendo como el mundo a un ritmo del 12 por ciento anual, más del doble que el turismo convencional”

RUTAS EN FAMILIA

ARRECIFE 2017

Domingo 12 de febrero
Agua y cal

Horario: 10 a 13 Entorno: Argana baja

Senderismo en familia en el que descubriremos de una forma divertida la historia de la cal y el agua en Arrecife. Nos acompañará la cuentacuentos Isabel Cabrera

Domingo 12 de marzo
Sal

10 a 13 h. Los Mármoles

Sábado 15 de abril
Estrellas y jable

20 a 22 h. El Jable

Domingo 14 de mayo
Energía y viento

10 a 13 h. La Caleta

Domingo 11 de junio
Juegos y tradición

10 a 13 h. El Reducto

Domingo 16 de julio
Historia contada

10 a 13 h. San Ginés

AYUNTAMIENTO DE ARRECIFE
Concejalía de Medio Ambiente

INFORMACIÓN Y RESERVA
senderismolanzarote@gmail.com
Tel.: 690 053 282

Desarrollo moral vs desarrollo digital

■ El vídeo donde aparecen varias adolescentes lanzaroteñas agrediendo a otra, que en cuestión de horas se hizo viral en las redes sociales, merece que cada uno de nosotros levante un mea culpa y ofrezcamos una disculpa sin paliativos a las generaciones más jóvenes que están recibiendo de los que nos consideramos adultos ya maduros -lo último es un decir-, una visión del mundo con parámetros morales bajo mínimos. Y expresarlo así es un eufemismo, por no llamar a las cosas por su nombre. Para ser franca, yo diría directamente que al menos una parte de esta sociedad de la que nos sentimos tan orgullosos por sus adelantos materiales, científicos y tecnológicos, está simplemente empobrecida por dentro: me refiero a los principios auténticamente humanos, a la capacidad de justicia, bondad y compasión, entre otras, que residen en las profundidades de cada individuo y de cada cultura. Debe de ser que el desarrollo material, como es objetivo, se puede ver por fuera, pero el desarrollo moral, como está dentro, es más difícil de detectar, a no ser que termine saliendo la podredumbre a la superficie a través de actos tan repulsivos como los que aparecen en el vídeo.

Por eso me muestro completamente partidaria de que esas imágenes (ocultando por supuesto cualquier rastro de la identidad de las menores) salgan a la luz y nos las pongan delante de nuestras narices a toda la opinión pública, para restregarnos ante la cara que hay una parte de esa próxima generación de nuevos jóvenes adultos, sobre la que hemos debido de volcar una evidente degradación moral para que actúen de esa forma. Porque todos nosotros

“ Merece que cada uno de nosotros levante un mea culpa y ofrezcamos una disculpa sin paliativos a las generaciones más jóvenes que están recibiendo de los que nos consideramos adultos”

tenemos nuestra parte alícuota de responsabilidad, por acción u omisión. Basta con que profundicemos un poco más adentro de nosotros mismos y nos fijemos en las faltas de respeto y ausencia de consideración a la dignidad de nuestros semejantes que vemos por doquier en prácticamente todos los ámbitos de esta sociedad tan «avanzada» en la que vivimos.

Si rascamos un poco, lo vemos en los programas de telebasura que son auténticos vertederos morales, donde todo el mérito que simboliza el éxito social se basa en destripar, por fama y dinero puro y duro, las andanzas sexuales que tuvieron con un ex o mostrar un físico exuberante acompañado de escasa masa cerebral o nula preparación profesional. Lo vemos en las actitudes de ciertos políticos que, movidos por su demostración de poder -lo que pone de manifiesto en realidad su verdadero valor moral de referencia- y no por su vocación de servicio público a la ciudadanía, no dudan en engañar, manipular, juzgar de forma implacable o usar el ámbito personal para dañar al adversario, al que consideran un enemigo objeto de su odio y a quien hay que destruir. Lo vemos en la pasmosa indiferencia de muchos de nosotros ante las desigualdades

sociales, las injusticias y el sufrimiento de la población más desfavorecida, a la que también tenemos muy cercana por cierto, aquí mismo en Lanzarote y no sólo en otros lugares más lejanos donde están pasando auténticas tragedias. Por no hablar de que hay que reconocer que, en términos generales, hemos creado una sociedad pueril, bastante superficial y poco reflexiva. Lo vemos en algunos adultos infantilizados quienes ahora les da por medir el triunfo personal por estar a la última en las nuevas tecnologías, los últimos iPad del mercado, y el número de cuentas que tienen en los Facebook, Twitter, Instagram y resto de redes sociales varias: mucho bla bla bla., mucha apariencia, pero poca hondura.

Tenemos un problema y, más pronto que tarde, todos nosotros tendremos que afrontarlo: pareciera que nuestro grado de desarrollo ético y humano fuera inversamente proporcional a nuestro nivel de progreso material y tecnológico. Sólo así se puede explicar que potentes herramientas digitales, como las redes sociales, indudables instrumentos de innovación que pueden ser muy útiles para la mejora del mundo en que vivimos, se usen para adquirir protagonismo a través de la violencia psicológica y física a otro ser humano. Y esto es gravísimo.

Por
Gloria Artiles

*Periodista y Coach
(gloria.artiles@gmail.com)





La Gomera

Siéntete único



Saltando de paisaje en paisaje, descubres que la magia es real. Sorpréndete con barrancos que se lanzan al mar, frondosos bosques milenarios, playas de arena negra y una Reserva de la Biosfera con especies únicas en el mundo.

www.holaislascanarias.com
www.lagomera.travel



Islas Canarias 
LATITUD DE VIDA

Un «sobresaliente» para Lanzarote, en el 2016

■ La mayor web de planificación y reserva de viajes, en todo el mundo, Tripadvisor, ha hecho público su estudio anual de 2016, sobre la calificación media otorgada por los viajeros a los establecimientos turísticos españoles. En el análisis, en el ámbito de comunidades, las Islas Canarias aparece como la región mejor valorada en España con una puntuación de 4,21 (de un máximo de 5). Le siguen Andalucía, Islas Baleares, Cataluña y País Vasco. En la puntuación media otorgada a los establecimientos canarios por isla, Lanzarote ocupa el primer puesto del ranking, con 4,26 (de un máximo de 5); seguida de El Hierro con 4,25; Tenerife, 4,22, Fuerteventura, 4,20; Gran Canaria, 4,17; La Palma, 4,16; y La Gomera, con 4,15; También se destaca Canarias a la cabeza de los restaurantes mejor valorados de España, así como los lugares de interés y los alojamientos.

Por islas, también Lanzarote obtiene la máxima calificación en los restaurantes, seguida de Fuerteventura y Tenerife. En alojamientos, La Gomera y Lanzarote obtienen la máxima puntuación. La excelencia de los establecimientos canarios y, sobre todo, los de Lanzarote, pone de manifiesto el compromiso de los promotores y empresarios turísticos, por incrementar la calidad y ofrecer un buen servicio integral. Los clientes de Tripadvisor, que alcanza 390 millo-

“Lanzarote, pone de manifiesto el compromiso de los promotores y empresarios turísticos, por incrementar la calidad y ofrecer un buen servicio integral”

nes, entre usuarios y visitas al mes, también destacan los lugares de interés de las comunidades autónomas españolas, así como las actividades de ocio, atracciones y tours en el destino.

El imparable crecimiento turístico del Archipiélago es una buena noticia ya que el 2016 alcanzó los 15 millones de visitantes, incluido los cruceristas, cifra que supone un 11% mayor que la cifra registrada en 2015. La isla de Lanzarote también bate record ya que supera los 2,5 millones de turistas, en el pasado año.

Seguir siendo un destino turístico de primera categoría internacional y conseguir una sobresaliente valoración por parte de los visitantes, es una gran satisfacción porque además de ser Lanzarote un destino de sol y playa, los turistas valoran la buena oferta gastronómica, la calidad de los establecimientos, sitios de interés científico, cultural y artístico. La gran noticia ofrecida en Fitur, Madrid es que Lanzarote ha sido elegida para celebrar la «Conferencia Internacional de Turismo Sostenible

para el Desarrollo de la Industria Turística» los días 19 y 20 de octubre del presente año. Este evento, que convertirá a la isla en foco de atención mundial, coincide con la proclamación de 2017, como «Año Internacional de Turismo Sostenible para el Desarrollo», por parte de la ONU.

Consolidar aún más nuestras aspiraciones y mantener un alto liderazgo turístico es una apuesta incuestionable para el sector y para ello necesita del apoyo activo de nuestros gobernantes. El presidente canario, Fernando Clavijo, ha manifestado que Canarias es «el territorio que más aporta por turismo a la economía española». En este aspecto, tenemos el dato de que el año 2016, generó un volumen de negocio a las islas de 16.500 millones de euros, lo que supone un 15% más que el ejercicio anterior. Potenciar las políticas de empleo, por parte de las administraciones públicas, es imprescindible y necesaria para que los beneficios también revierta en toda su población y, de esa forma, erradicar o bajar la alta cifra de desempleados que, desgraciadamente, aún se mantiene, a pesar del crecimiento del sector turístico canario.

Por
Antonio Coll
acoll@lancelot.es



Lanzarote, lista para el Carnaval 2017

Los municipios ultiman detalles para la celebración de unas carnestolendas que se pondrán en marcha el 18 de febrero en Arrecife



Un año más con febrero llega la gran fiesta del carnaval lanzaroteño.

Llega febrero y los municipios se preparan para que nada falte en sus respectivas carnestolendas. Alegorías, carteles de carnaval, actividades, medidas de seguridad, todo se tiene en cuenta para que las fiestas más descaradas, atrevidas, contestatarias y faltonas se

celebren en el mejor de los ambientes y evitando cualquier posible incidente. Desde el pregón a la sardina, pasando por las murgas, las batucadas y las comparsas, todo está preparado para que arranquen los carnavales en Lanzarote... quién dijo frío...

Redacción

Fotos: Jesús Betancort / Cedidas

■ Recién llegados de Fitur y con los polvorones a medio digerir, Canarias se prepara para celebrar sus carnestolendas y Lanzarote, tierra de tradición carnavalera, no es menos. Todos los municipios ulti-

man a comienzos de febrero los detalles para unas fiestas que se pondrán en marcha en la capital el 18 de febrero e irán saltando de un municipio a otro hasta que las siete sardinas conejeras sean quemadas y enterradas hasta el siguiente asalto carnavalero, un año más tarde.

Aunque, al cierre de esta revista,

la maquinaria planificadora de las fiestas aún se encontraba en acción ya hay algunas previsiones que se pueden adelantar, sobre todo en lo que se refiere a las primeras propuestas del año: Arrecife y San Bartolomé.

En este sentido, en Arrecife la





fiesta comenzará el 18 de febrero, se extenderá hasta el 1 de marzo y tendrá como alegoría «Las tribus del mundo», de ahí que se haya elegido como cartel del Carnaval capitalino el cartel titulado 'Una Piñata Tribal', una obra abstracta que esconde la simbología más destacada de la capital lanzaroteña.

“ La fiesta comenzará con el tradicional pregón carnavalero. Además está confirmado que el lunes 20 de febrero tendrá lugar el Carnaval de Mayores y los días martes 21 y miércoles 22 tendrá lugar la 1º y 2º fase del Concurso de Murgas, mientras que el jueves 23, será el momento del pasacalles tradicional y el viernes 24 de febrero, la Final de Murgas”

La fiesta comenzará con el tradicional pregón carnavalero. Además está confirmado que el lunes 20 de febrero tendrá lugar el Carnaval de Mayores y los días martes 21 y miércoles 22 tendrá lugar la 1º y 2º fase del Concurso de Murgas, mientras que el jueves 23, será el momento del pasacalles tradicional y el viernes 24 de febrero, la Final de Murgas. Una cita importante es el Carnaval Porteño, que se hará en coordinación con la Feria de la Tapa y será el sábado 25 con Desfile de Batucadas y Comparsas. El lunes 27 se celebrará el tradicional desfile de Carrozas, el martes 28, el Carnavalito Infantil y el miércoles 1 Marzo, el clásico entierro de la Sardina (actualizar fechas y localizaciones en www.lancelotdigital.com).

Un año más no se han presentado propuestas y no habrá Gala de la Reina, tal y como ocurrió ya en ediciones anteriores.



Todos los municipios preparan sus desfiles.



Las drags volverán a ocupar un lugar señalado.

Una de las novedades de este año es la ubicación de los escenarios para las actuaciones en lugares estratégicos de la ciudad para que el Carnaval llegue a todos (Charco de San Ginés, La Marina o

el Recinto Ferial).

Un Carnaval de Cine

El siguiente carnaval en orden cronológico es el de San Bartolomé, realmente coincidente en el tiem-



“Una de las novedades de este año es la ubicación de los escenarios para las actuaciones en lugares estratégicos de la ciudad para que el Carnaval llegue a todos (Charco de San Ginés, La Marina o el Recinto Ferial)”

en esta línea, el Carnaval de día familiar, con un gran pasacalles popular desde las doce de la mañana, en el que intervendrán murgas, comparsas y batucada, con salida desde calle Constitución (Museo Tanit), recorriendo las calles Rubicón, Avda. Alcalde Antonio Cabrera Barrera y Rubicón finalizando en el parque Félix Rodríguez de la Fuente. Para disfrutar de un concierto con los grupos Inerxia, Treintaytantos y DJ ángel Pérez, talleres infantiles, hinchables y concursos de disfraces para niños y jóvenes.

Toda una jornada compartida y dedicada a las carnestolendas.

La fiesta finalizará el 3 de marzo con el clásico entierro del



po, ya que es el mismo día 18 de febrero, el que se pone en marcha con la municipales: la murga infantil los Guacimetitos, la murga Infantil los Retoñitos, la Afilarmonía las Revoltosas y la batucada

Guaychara, en el Parque Félix Rodríguez de la Fuente. Este año el carnaval se dedica al Cine y ha adquirido un carácter mucho más familiar que en años anteriores. El martes 28 de febrero tendrá lugar,



Las murgas siempre dan muestras de imaginación.



El Charlot conejero, todo un clásico.



Guachinango en Playa Honda que comenzará con un pasacalles a las 17:00 horas que saldrá desde la explanada de Guacimeta hasta la Playa Chica. Allí se disfrutará de las actuaciones de las murgas infantiles participantes y de una Gran Carrera de tacones «PisaHondo», a la que es imprescindible acudir disfrazado. A continuación quema del Guachinango y Baile de Máscaras con «Los Conejeros».

“En el caso de Puerto del Carmen, las carnestolendas se celebrarán del 2 al 5 de marzo y tendrán como alegoría «Aquellos maravillosos años 50 y 60»

Aquellos maravillosos años 50 y 60

En el caso de Puerto del Carmen, las carnestolendas se cele-



Descaro, imaginación y creatividad, ingredientes claves para una buena fiesta.

brarán del 2 al 5 de marzo y tendrán como alegoría «Aquellos maravillosos años 50 y 60», un tema que surge como homenaje a una época decisiva en el devenir de la historia de Puerto del Carmen. «Las décadas de los 50 y 60», tal y como señala el concejal de Turismo, Amado Jesús Vizcaíno, «fueron muy importantes para nuestro pueblo, fue el inicio del desarrollo de la industria turística, y ahora que cumplimos el 50 Aniversario de Puerto del Carmen es una bonita

forma de rememorar esos años a través de nuestro famoso carnaval».

Premiados con el galardón Distinguidos del Turismo en el año 2015, los carnavales de Puerto del Carmen se han convertido en un importantísimo evento de promoción y proyección turística a nivel internacional.

Y muchos más carnavales

En Tegui, la fiesta comenzará el día 10 de marzo y se prolongará hasta el 12 de este mes, mientras que en Costa Tegui el coso será el día 11. En La Villa será este mismo día el Carnaval tradicional, por las calles del casco histórico.

En el caso de La Graciosa la fiesta irá del 24 al 26 de marzo, y el coso tradicional tendrá lugar el día 25 de ese mes.

Los vecinos norteños se encontraban al cierre de esta edición en pleno vorágine selectiva, ya que tenían como encargo municipal elegir un año más la alegoría del Carnaval de Haría y debían hacerlo eligiendo entre 'El Lejano Oeste', 'Bollywood' o El Imperio Romano'. Las fiestas del Carnaval de Haría se desarrollarán entre el 16 y el 19 de marzo.

El Carnaval sureño se celebrará en Playa Blanca del 24 al 26 de marzo y este año estará inspirado en el mundo submarino. Algo similar ocurre en el caso de Tinajo el Carnaval, que todavía a cierre de esta edición estaba pendiente de seleccionar su cartel, tiene como alegoría «los Dioses del Mar».



TOYOTA Verso

Fiel a su espíritu original

Por **15.990€**



TOYOTA
Canarias

SIEMPRE EL
MEJOR CAMINO



Consulta condiciones en



**AUTOMÓVILES
LANZAROTE**

Concesionario Oficial Toyota

Ctra. San Bartolome km 1.6 Arrecife
928 816 581

Artesanos del siglo XXI

Almagre, la pasión por la artesanía y el diseño

Noelia Blanco impulsa una empresa con la que devuelve al artesano al lugar que le corresponde, al tiempo que hace realidad su sueño creativo



Noelia Blanco crea todas sus piezas al completo.

M.A.C.

Fotos: Jesús Betancort / Cedidas

■ Noelia Blanco se define a sí misma como creadora de piezas artesanales con orgullo. Deja a un lado sus estudios, sus pasados trabajos y se aferra a su actual profesión que es, además, su gran pa-

sión: la artesanía entendida como lo que es, la creación de cada pieza de forma artesanal. «Yo realizo cada una de las piezas del proceso (de manera artesanal), sea cual sea su tamaño, siempre que sea posible hacerlo».

Noelia es la creadora e impulsora de Almagre, una peque-

ña empresa lanzaroteña de bisutería y complementos artesanales que ya ha hecho sus primeras incursiones en la península pero que planea dar el gran salto en 2017. Pero para entender por qué puso en marcha Almagre hay que remontarse algo atrás en el tiempo. «Lo cierto es que siempre me ha gustado la



Noelia Blanco, diseñadora creativa de artesanía.



Sus trabajos están cargados de imaginación y fantasía.

artesanía, las cosas auténticas, hechas a mano, de hecho el propio nombre de la empresa, Almagre. Almagre es la tierra roja que se emplea en la alfarería y yo lo que utilizo, por decirlo de alguna forma, una versión moderna de arcilla», explica. «Me gusta que cada pieza sea distinta y tenga alma, carácter propio».

Los orígenes de su empresa se remontan al año 2006. «Empecé a

“Una sola pieza de las muchas que lleva un collar o una pulsera de las que hace Noelia está formada por otras pequeñas piezas que se van integrando entre sí”

hacer cosas para mi casa, cuadros, muebles, joyas de bisutería para mí», explica. «Me centré en la arcilla polimérica por la cantidad de posibilidades que ofrece este material para crear piezas propias, luego todo lo demás depende de la imaginación y la creatividad de cada uno».

Poco a poco, la gente empezó a fijarse en las piezas que lucía la



Arranca el Torneo Prebenjamín de Fútbol de Arrecife

**Participan
8 clubes de la ciudad
400 niños y niñas de 4 a 7 años**

Los partidos son los sábados en los campos municipales
José Díaz Contreras y Salinas

**Tiene una duración de 4 meses
(de febrero a mayo)**



Ayuntamiento de Arrecife
Concejalía de Deportes





Sus creaciones respetan los colores de temporada.



propia Noelia, que siempre es la mejor modelo de sus trabajos, y comenzaron a solicitarle encargos. «Me pedían cosas concretas, o algunos modelos similares a los que yo tenía», explica. «Ya en 2010, cuando dejé de trabajar en la empresa en la que estaba por cuestiones personales, decidí planteármelo como algo más serio. Quería hacer algo propio».

El germen de la empresa fue creciendo paso a paso. «Una cosa llevaba a la otra, alguna cliente me compraba un collar y me sugería hacer pulseras como regalo, y esta cliente atraía a otra», cuenta Noelia, puntualizando que las pulseras personalizadas para los detalles de comunión y boda se han convertido en uno de los encargos a gran escala que más le han hecho en los últimos años. «Cumpleaños, detalles, regalos personalizados... llegó un momento en que vi claro que esto tenía salida como algo más serio. Hace tres años di de alta Almagre como empresa y comencé el recorrido».

Noelia trabaja con tiendas de la isla en las que expone sus piezas y lo hace en sus propios estantes, customizados por ella misma. Las joyas se exponen en expositores hechos por ella, las etiquetas, todo... Lleva la artesanía hasta el



Para Noelia es fundamental que el trabajo esté suficientemente valorado.

“El trabajo es lento pero muy entretenido para la creadora que lleva dentro. «A veces confundimos las piezas que se venden en algunos mercadillos, que son piezas montadas, donde todo se ha comprado al por mayor, con la artesanía»”

límite en todas las partes del proceso.

Técnicas de creación

Una sola pieza de las muchas que lleva un collar o una pulsera de las que hace Noelia está formada por otras pequeñas piezas que se van integrando entre sí. Flores, formas geométricas, dulces en miniatura... un intrincado y colorido mundo propio que parece sencillo y divertido, pero lleva tras de sí una compleja ejecución. «A mí me gusta mucho la técnica del collage, la uso con frecuencia y lo hago superponiendo diferentes murrinas para for-

mar cada una de las figuras», señala, explicando que murrina es el resultado final del diseño, bien cilindros, cuadrados, rombos o rectángulos de arcilla polimérica, que utiliza. «Cada murrina se va laminando y esas pequeñas teselas forman parte de la pieza final. No es difícil imaginar todo el trabajo, y las horas, que hay detrás de cada pieza. El proceso explica también el que no haya ningún collar, pulsera, pendiente, broche o anillo, igual a otro. Todos son distintos porque no me salen dos piezas iguales».

El trabajo es lento pero muy entretenido para la creadora que lleva dentro. «A veces confundimos las piezas que se venden en algunos mercadillos, que son piezas montadas, donde todo se ha comprado al por mayor, con la artesanía», diferencia, apuntando que un collar puede llevarle entre dos y tres días. «Una obra artesana exige que todo se haga a mano, cortar, pulir, dar forma, montar, hacer los acabados... Se tarda más, pero el resultado siempre es único».

Todos los diseños son personalizados. «Lo único en lo que sí me fijo cada temporada es en los

“A veces confundimos las piezas que se venden en algunos mercadillos, que son piezas montadas, donde todo se ha comprado al por mayor, con la artesanía», diferencia, apuntando que un collar puede llevarle entre dos y tres días”



Las piezas se pueden encargar o elegir entre la amplia variedad que realiza Noelia cada temporada.

colores que se llevan, todo lo demás va un poco de la mano de mi imaginación, combino la arcilla polimérica con otros materiales como plumas, cuerdas, metal... voy cambiando», señala. «Para este año se va a llevar mucho el verde fresco y la gente me lo está pidiendo».

Pero no sólo son joyas lo que se hace en Almagre. Noelia se atreve con todo bolsos, carteras o mochilas de polipiel, con accesorios, cintas, piedras, todo cosido a mano; pantalones, camisetas o cazadoras customizadas o pintadas a manos con diseños propios; cajas de cartón personalizadas y realizadas a

mano para entregar los regalos; muestrarios de elaboración propia... no hay límites. El único la imaginación y la capacidad de trabajo. «Lo único que sí procuro es que las piezas se vendan a un precio justo. Llevan un trabajo detrás y creo que los artesanos y diseñadores se merecen que se reconozca y que el cliente valore la diferencia, que es muy grande», señala, apuntando que aún así hay piezas por diez o veinte euros muy bonitas y que se venden muchísimo.

De momento, Noelia trabaja con varias tiendas de Lanzarote Tarhey

y Coqueta Moda, entre ellas y atiende encargos que le hacen online o clientes habituales, pero se plantea ir mucho más allá. «Creo que este año tiene que ser el definitivo, el que me lleve a dar el salto a la península», señala. «Ya he vendido cosas fuera, por encargos de gente que ve mis cosas a través de redes sociales, pero quiero ir más allá».

Es posible ver todo lo que hace esta joven diseñadora en su facebook, instagram o en el blog «almagrecrea.blogspot.com».



14 FEBRERO

Déjate enamorar por el sabor griego

NUEVA APERTURA
en Arrecife en el C. C. Marina Lanzarote

Vendemos vino a particulares. Reparto a domicilio sin coste



Menú degustación. Aceites.

Chocolate belga. Vinos para llevar.

Lunes a domingo, de 13 a 16 y de 18 a 23 h.
Reservas Arrecife al 928 83 19 94
Reservas Playa Blanca al 928 349 679

<https://www.facebook.com/Sebastyan.sRestaurant>

Pa' qué

■ Algunos analistas han comenzado a alertarse por el descenso de presencia empresarial en las ferias turísticas más importantes de Europa. Dado que se están viviendo meses (años) de vacas tan gordas que no contemplaban ni los más optimistas planes de negocios de los establecimientos alojativos de nuestra industria, especialmente aquellos relacionados con apartamentos, y hoteles de dos, tres y cuatro estrellas, parece haberse instaurado entre los responsables de muchos de estos complejos la creencia de que no hace falta seguir vendiendo su productos, ya que seguirán viniendo turistas a miles, como alternativa a los mercados cerrados del Mediterráneo europeo, africano y asiático, al supuesto agotamiento de algunos destinos de medio alcance como Caribe, y a efectos políticos o ambientales, como Estados Unidos o Asia, China especialmente. Esta reacción podría resumirse en la expresión popular «pa' qué», es decir, para qué tanto esfuerzo en asistir a ferias y foros internacionales, si van a seguir viniendo.

Lo cierto es que la promoción de nuestro destino es ahora mucho más importante que nunca. Ahora es justamente el momento de reivindicarnos y sacar la cabeza entre

“Un foro económico organizado por apd hace semanas ofrecía un dato preocupante. En Gran Canaria, el último hotel cinco estrellas lujo se inauguró hace 10 años. En el mismo tiempo, Turquía ha levantado y abierto 50”

los pocos destinos refugio de los millones de turistas europeos. Pero es mucho más: ¿acaso estamos aprovechando los 16.000 Millones de euros que estos años estamos ingresando desde la industria para reinvertirlos en la industria?, ¿tenemos la valentía suficiente para, en una ambiente de opulencia, cerrar nuestro establecimiento y reformarlo completamente?, ¿aprovechamos para otorgar licencias a complejos de 5 estrellas y gran lujo?, ¿invertimos en que todos los residentes aprendan una segunda lengua?

Estos mismos analistas nos animan a leer adecuadamente las

estadísticas. Ellos han detectado un frenazo de turistas alemanes (con elecciones complicadas este año) y el temor por el Brexit en los británicos. Con nuestros dos principales mercados tocados por la incertidumbre, ¿no es momento de invertir también, y mucho, en otros países? No dudo que se esté haciendo ya, ¿pero en la cantidad que necesita nuestra industria y nuestra tranquilidad futura?

Un foro económico organizado por apd hace semanas ofrecía un dato preocupante. En Gran Canaria, el último hotel cinco estrellas lujo se inauguró hace 10 años. En el mismo tiempo, Turquía ha levantado y abierto 50 hoteles de la misma o superior categoría. Estamos locos si seguimos mirándonos en el ombligo. Los gobiernos de Egipto, Túnez, Turquía negocian con fuerza con turoperadores y línea aéreas e invierten millones en promoción.

Así que si la pregunta es pa' qué, la respuesta es pa' mejor, ¿no creen?

Por
Juan Manuel
Pardellas




voydebelingo.com
Experiencias únicas en tus Islas



Emprendedor del mes

Miguel Lasso: «El objetivo es que la gente vea la cerveza artesanal con otros ojos»

CERVEZA DE LANZAROTE NAO



Miguel Lasso, emprendedor, responsable de Cerveza Nao.

Ha tomado la decisión junto con otros socios de demostrar que la cerveza artesanal puede ser otro motivo más para que se habla de Lanzarote en

positivo. Eso sí, Miguel Lasso defiende que para que la micro-cervecería NAO se haga un hueco es necesario compaginar calidad e innovación.

Firma: Redacción
Foto: Suso Betancort

■ En tu caso tienes pluriempleo ¿por qué decides embarcarte en este proyecto?

Llevo muchos años dedicado al sector de la Publicidad, principalmente en Madrid, pero quería com-

paginarlo con esta oportunidad, porque tengo mucho interés en ayudar a crear un buen producto de Lanzarote, y aprovechar mis conocimientos en marketing para lograrlo.

¿Tú eres autodidacta?

Tengo una inquietud personal

por el mundo de la cerveza artesanal desde hace años. Y en este sentido empecé haciendo mis pinitos en casa. Algo que hacen la mayoría de los que se dedican a esto. He tenido que tirar litros de cerveza por el sumidero.

¿Y por qué eligen la zona de

Puerto Naos para instalar la micro-cervecería?

Estuvimos buscando muchas localizaciones y todas con historia. Nos decantamos por Arrecife porque encontramos una casa antigua, que hemos rehabilitado, y que nos ha permitido controlar todo el proceso empresarial desde el minuto cero.

¿Este espacio es visitable?

Abrimos al público todos los viernes hasta las 22.00 horas y el sábado por la mañana. La idea es hacer catas y tener el feed-back del cliente sobre el producto.

Y dentro de poco se va a sacar al mercado un producto que fusiona cerveza y vino

Exacto, se trata de una cerveza muy especial que tiene un porcentaje muy alto de uva malvasía conejera. Para elaborarlo hemos tenido que buscar la colaboración de Bodegas «Vulcano» para conseguir el resultado final. Tiene una fermentación de 6 meses y creo que sorprenderá.

¿Qué capacidad de producción tienen ustedes?

Nosotros tenemos una maquinaria para producir 120.000 litros al año. Es mucho más de lo que puede asimilar el mercado local, por eso nuestra idea es estar en todas las islas.

¿Un producto artesanal puede ir de la mano de la innovación?



Estas cervezas vienen a cubrir un mercado aún no suficientemente cubierto en la isla.

“ Nosotros tenemos una maquinaria para producir 120.000 litros al año. Es mucho más de lo que puede asimilar el mercado local”

Creo que sí. Sólo para decidir qué tipo de maquinaria íbamos a usar tuvimos que investigar mucho, porque es un producto artesano, pero manufacturado y esa tecnología es la que nos aporta el plus de calidad.

Hay cierto boom con respecto a las micro-cervecerías a nivel nacional, por eso es importante saber cómo están calibrando que no formen parte de una burbuja, como ha ocurrido con el vino...

En España estamos en torno a las 370 micro-cervecerías, y en Italia, con un mercado similar, tienen unas 1.400. Los expertos dicen que estamos en un boom, pero nosotros esperamos superar la criba gracias a un producto de calidad. De hecho, ya estamos considerados en un libro editado por la Editorial Planeta dentro de las 100 mejores cervezas artesanales nacionales.



el arca de noé

centro especializado para mascotas

- 🐾 Tienda de mascotas
- 🐾 Peluquería canina y felina
- 🐾 Alimentación y accesorios
- 🐾 Moda y complementos
- 🐾 Profesionales a su servicio

HORARIO:
De lunes a Viernes
de 9:30 a 14 h. y de 17 a 20:30 h.
Sábados de 9:30 a 14 h.

El Arca de Noé - arcacentral@hotmail.com
C/. Elguinaguaria, 7 - Arrecife - Tel.: 928 817 895





¿Qué es lo más complicado del negocio?

La distribución es un aspecto delicado. Es decir, hay que hacerla con mucho mimo. De hecho, no estamos en toda la isla. La materia prima, el malta o el lúpulo, la traemos de Alemania, Inglaterra o Bélgica. Aquí en Canarias no hay cultivo, así que estamos obligados a importarlo y eso supone un sobrecoste. La idea que tenemos es que nuestra actividad impulse a otros emprendedores del sector primario a ser nuestros productores.

¿Y esos productores extranjeros lo ponen fácil?

No mucho, porque acabamos de empezar y tenemos que ganarnos su confianza.

¿Cómo fue el proceso administrativo de conseguir todos los permisos?

“En España estamos en torno a las 370 micro-cervecerías, y en Italia, con un mercado similar, tienen unas 1.400”

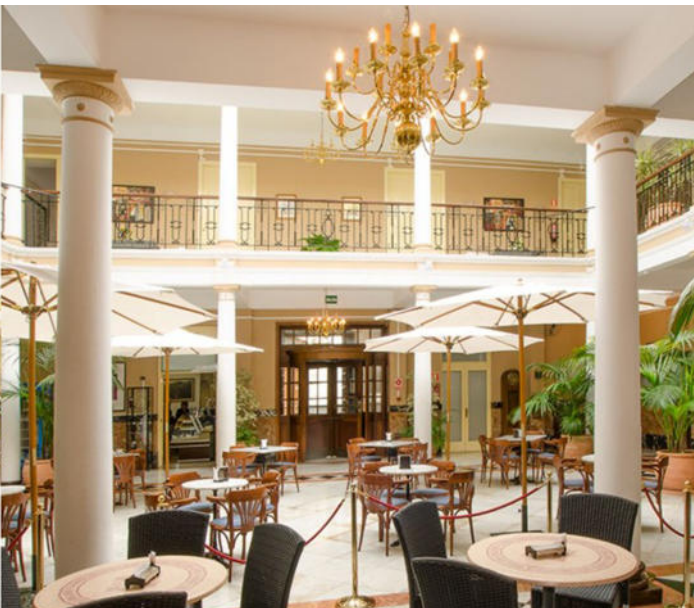


Para Lasso, la distribución es tal vez una de las partes más complicadas del negocio.

Fue bien, porque nos asesoramos bien. No nos encontramos sorpresas, y esto nos permitió cumplir los plazos. Sí hubo complicaciones en encontrar el lugar ideal, porque muchos propietarios de viviendas antiguas no tienen realmente interés en vender.

¿Lanzarote está bien posicionada en producto artesanal cervecero?

Creemos que sí y que no solo nosotros, sino que otros cerveceros están haciendo su trabajo muy bien en Lanzarote. El objetivo es que la gente vea la cerveza con otros ojos y sepa que hay distintos sabores que le pueden sorprender.



C/ Obispo Rey Redondo, 55 · 38201 La Laguna · Tenerife
Tel.: +34 922 31 40 36 · reservas@hotelaguere.es

En el nombre de la izquierda

■ Escribo una columna en esta publicación cada dos meses y por eso este mensaje puede llegar un poco caducado incluso ya un poco mascado, pero voy a intentar reflejar las injusticias, sobre todo verbales, que se están haciendo en el nombre de la izquierda.

Ejemplo 1: No se puede permitir que a figuras importantes del socialismo o de la prensa más progresista como Felipe González o Juan Luis Cebrián sean tachados, así directamente, de “fachas” por que no comulgan con el rollo este populista. Felipe González vivió la reorganización del Partido Socialista en el exilio, en otro país. Siempre con posibilidad de ser detenido y encarcelado. Cebrián creó un periódico vital en la transición y en la creación de un nuevo país que es España gracias a una línea moderna y progresista; un periódico que en momentos clave, como el 23-F, en el que es fácil ahora decir que es lo que se tenía que hacer pero que en aquel momento un triunfo de los militares le significaría la cárcel al día siguiente, optó por apostar directamente por los valores constitucionales. Estos dos hombres son de todo menos fascistas y muchos lo califican así por pura envidia;

“ Los animalistas. Se está permitiendo que estos defensores de la izquierda tengan que llevar su discursos a los campos abonados siempre por la falsa progresía”

porque es gente que tiene negocios y porque ganan dinero. Por eso son fachas.

Ejemplo 2: Hoy en día para este sector que habla con la autoridad moral que da la izquierda han sustituido el sustantivo “empresario” por el de “mafioso”. Así mismo. Si tienes una empresa, y sobre todo, si ganas dinero, eres un mafioso. Ciertamente es que los emprendedores tienen que jugar al límite para poder conseguir beneficios y por tanto la subsistencia de su empresa, pero de ahí a que todo lo que hagan lleve emparejada un estilo hampón es ya ridículo. Insisto no se puede permitir esta facilidad de insultar con total impunidad.

Ejemplo 3: Venga, seguimos. Los animalistas. Se está permitiendo que estos defensores de la izquierda tengan que llevar su discursos a los campos abonados siempre por la falsa progresía. Aquí, es cierto y bajo mi punto de vista, se abordan temas de debate de toda la vida: los toros. Reconozco y es sólo mi opinión, que igual es el momento de revisar esta fiesta; que a lo mejor la juventud ya no la sigue tanto y que, se quiera o no, es un espectáculo donde la

gente paga por ver morir a un animal. Hasta ahí estoy con los que defienden el cambio. Pero bueno, para ello habrá que buscar mayorías políticas que permita el cambio de la ley pero el permitir que en las redes sociales se viertan verdaderas animaladas verbales en las que se desea la muerte de toreros o de personas relacionadas con la tauromaquia, como sucedió tras la muerte de Víctor Barrio, eso es otro cantar.

Ejemplo 4: La hipocresía. No se puede estar todo el rato dando lecciones de lo que se tiene que hacer y encima luego no aplicárselo. El caso de Ramón Espinar es ese que se denomina como “cuando la realidad supera la ficción”. Es decir, un tío que sale ante las cámaras hablando sobre viviendas de protección oficial y su necesidad como oportunidad de vivienda digna para los más necesitados y todo esto lo dice cuando él ha comprado una casa de VPO siendo estudiante, con dinero prestado por un padre que ahora es investigado en el caso de las tarjetas black y lo mejor es que se ha sabido que especuló con la venta de la casa, obteniendo un beneficio sobre ella. Claro, dirán que esto no es un pelotazo con respecto a los partidos de la casta y tienen toda la razón pero es un ejemplo de hipocresía tan grande que se le debería de caer la cara de vergüenza.

Conclusión: En el nombre de la izquierda se están permitiendo prácticas al límite de la intransigencia más grande. Simplemente creo que se puede ser contundente en la defensa de unos valores progresistas sin la necesidad de una cara marcada por la rabia.

Por
Andrés
Martín



Todos a las reb

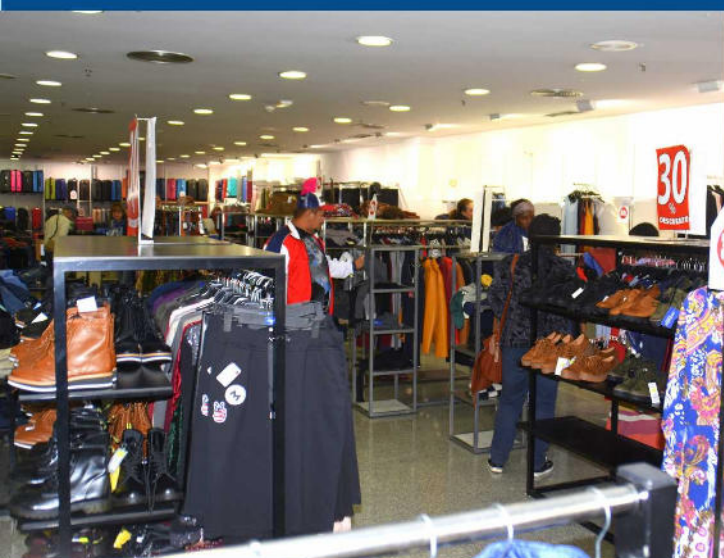
La mayoría de los lanzaroteños asegura esperar a la época de descuentos para adquirir aquellas prendas u objetos que necesita para este invierno

M.A.C./ Jesús Betancort
Fotos: Jesús Betancort

No satisfechos con las compras masivas navideñas, los lanzaroteños no han dudado un segundo a la hora de volver a abrir sus carteras y aprovechar las rebajas de enero y febrero de 2017. Una campaña que, tal y como adelantaba Adecco, generará 2.995 contratos en Canarias y más de 93.000 contratos a nivel nacional. Los sectores más beneficiados, en lo que a creación de puestos de trabajo se refiere, son los vinculados con el gran consumo como la alta perfumería y cosmética, electrónica, juguetería, alimentación, distribución y 'retail', imagen y sonido, logística y transporte, e incluso hostelería y restauración. Los compradores de rebajas asegurar haber guardado parte del presupuesto destinado a los regalos de Reyes para comprar en esta época de descuentos y, en su mayoría, afirman adquirir aquellas prendas u objetos que necesitan. En cualquier caso, una buena noticia para las empresas locales que redondean sus cuentas en estos meses fundamentales para el comercio.



ajas



Lanzarote de lujo

Aequora Lanzarote Suites, un rincón en el mismo paraíso

El hotel de cuatro estrellas, ubicado en el corazón de Puerto del Carmen, es moderno, vanguardista, cómodo y adaptado a las necesidades de sus usuarios



Las instalaciones de Aequora Lanzarote Suites están pensadas para la comodidad de sus usuarios.

Redacción
Fotos: Ceditas

■ El Hotel Aequora Lanzarote Suites es un complejo hotelero de nueva construcción y cuatro estrellas, localizado en Puerto del Carmen, a escasos 200 metros de la Playa «Los Pocillos» y a tan sólo 5km del Aeropuerto. Su ubicación se convierte en un atractivo más

para sus clientes que pueden disfrutar de los atractivos de la loca-

“Moderno y pensado para el disfrute de sus usuarios, el Aequora Lanzarote dispone de 400 habitaciones”

lidad turística sin necesidad de alquilar un vehículo.

Moderno y pensado para el disfrute de sus usuarios, el Aequora Lanzarote dispone de 400 habitaciones, de las cuales más de 300 pertenecen al tipo junior suites, pero también cuenta con habitaciones dobles, suites y masters suites para adaptarse a todos los gustos y necesidades. Cuentan, claro está,



Ocio, lujo y confortabilidad, todo está contemplado para que los clientes disfruten de su estancia.

con habitaciones adaptadas para personas con discapacidad física. Todas las habitaciones son de diseño vanguardista y moderno, y anteponen la comodidad y el bienestar de sus usuarios. En el caso de las Junior Suites adaptadas a personas con discapacidad: imprescindible solicitar este tipo de habitación al hacer la reserva, se confirmarán según disponibilidad.

Cuenta además con diferentes zonas y servicios para disfrutar en familia y espacios «solo para adultos» que permiten una relajación absoluta de los mayores de la

“La diversión y el descanso están servidos, dado el amplio y variado espacio que ofrecen sus instalaciones”

casa. De esta manera, cuenta con zona de juegos para familias, piscina para niños con juegos y toboganes, mini disco y actividades de animación, así como Blue Bar y piscina para mayores de edad. La diversión y el descanso están servidos,

dado el amplio y variado espacio que ofrecen sus instalaciones.

La comodidad ante todo

El establecimiento dispone además de Wifi gratuito y de cinco piscinas al aire libre, así como dos restaurantes buffet con cocina en vivo, un restaurante a la carta con un menú de platos españoles y un amplio servicio de bares. La gastronomía local, nacional e internacional está perfectamente representada.



BRISA MARINA
Juan El Majorero
FUNDADO EN 1987

Avenida Marítima, 97 y 99 - Playa Blanca
Reservas: 928 51 72 06





Pero también hay espacio para el cuidado físico y mental: pistas deportivas, sala polivalente y un centro wellness con posibilidad de disfrutar de masajes corporales a demanda.

Además cuenta con servicio de alquiler de coches y bicicletas y servicios médicos las 24 horas del día.

Pero en el Aequora Lanzarote todos los detalles son importantes

“El establecimiento dispone además de Wifi gratuito y de cinco piscinas al aire libre, así como dos restaurantes buffet con cocina en vivo, un restaurante a la carta con un menú de platos españoles y un amplio servicio de bares”

por eso los cuidan al máximo con un pack de bienvenida de café y té en la habitación; servicio de maletero; toallas para la piscina; cunas gratuitas; cuarto de equipajes o duchas en caso de que se haya previsto una salida tardía. El bienestar del cliente es lo más importante. Debe sentirse como en casa o, si esto es posible, aún mejor.

Distintivos de calidad

dispone del certificado Travelife y del proyecto de certificación ISO 9001 para el 2017. Desde su reciente reforma y apertura en Enero de 2015 ha sido reconocido por los diferentes tour operadores colaboradores con galardones como: «Sunny Heart 2015» - Mejor hotel del verano 2015, Thomas Cook (Reconocido por 100.000 clientes y 8.000 tour operadores; «Proven Quality 2015»- Thomas Cook; «2015 Award»- Booking.com» y «2016 Award»- Booking.com», galardones que elevan aún más su categoría.



Instalaciones bellas, amplias y cómodas son la principal características del establecimiento.



En el Aequora Lanzaote Suites cada detalle es importante.



Las suites invitan al placer.

“ También hay espacio para el cuidado físico y mental: pistas deportivas, sala polivalente y un centro wellness con posibilidad de disfrutar de masajes corporales a demanda”



La información de todos.



“El digital de referencia en Lanzarote con **más de dos millones** de visitas al año”



Islandia, en busca de la aurora boreal

Viajes Timanfaya brinda a sus clientes la oportunidad de vivir una aventura única conociendo un país sorprendente



Islandia es un país que invita a los turistas a recorrerlo y disfrutarlo.

Redacción
Fotos: Cedidas

■ Viajes Timanfaya ofrece a sus clientes más aventureros la posibilidad de visitar Islandia, en un viaje de 5 días y 4 noches, con salidas desde Madrid y Barcelona, desde 840 euros. Toda una aventura si se tiene en cuenta que Islandia es un destino muy atractivo y apetecible desde todos los puntos de vista.

El epicentro de este viaje será la capital islandesa, Reykjavík, una ciudad dinámica, abierta, moderna y acogedora. Situada al sudoeste del golfo Faxaflói cuenta con una población de unos 180.000 habitantes.

La historia de Reykjavík no es muy significativa hasta el siglo XVI, cuando la ciudad pasa a ser un lugar de comercio. En el año 1876 se estableció como una ciudad independiente aunque solamente

contaba con 170 habitantes. Después se produjo un significativo crecimiento de la población, ya que en el año 1900 la ciudad ya sumaba unos 6.000 ciudadanos que pasaron a ser cerca de 55.000 en 1950.

En la actualidad la capital islandesa es cosmopolita y cuenta con numerosos museos, galerías, cafés, librerías, galerías de arte y frecuentes conciertos al aire libre. Fue proclamada Ciudad Europea del



El colorido y la variedad de las viviendas, sorprende a los visitantes.

año 2000. Una de las cosas que más sorprende a los visitantes es la variedad de colorido de las casas y los techos de las mismas, así como su decoración, las flores y la profusión de elfos. Casi todas son bajas. Dos enclaves fundamentales de la ciudad son la iglesia Hallgrímskirkja y el otro es la colina Öskjuhlíð con el espectacular edificio de Perlan. Reykjavík también tiene 7 piscinas termales municipales, uno de los grandes lujos de la ciudad.

Norte

La región del norte de Islandia se divide en tres zonas de gran interés turístico:

“Una de las cosas que más sorprende a los visitantes es la variedad de colorido de las casas y los techos de las mismas, así como su decoración, las flores y la profusión de elfos”

los fiordos occidentales-fiordos del oeste, la zona central con la capital del norte Akureyri y la zona del lago Mývatn con Krafla y las cascadas Dettifoss, Hafragilsfoss y

Réttarfoss. Uno de los atractivos de esta zona es la posibilidad de ver las ballenas en la ciudad de Húsavík o visitar los campos de lava de Krafla y admirar la cascada más fuerte de Europa, la increíble Dettifoss. Akureyri, lago Mývatn, la laguna con agua termal nature bath Mývatn y las cascadas de Dettifoss y Góðafoss son probablemente los lugares más visitados del norte de Islandia.

En el sur de Islandia, se concentran numerosos monumentos naturales como el parque nacional Thórsmark / Þórsmörk y el valle de Landmannalaugar, lagunas glaciales, geisers, cascadas y bellas



 clinicaplatayreguera.com

 Clínica Plata y Reguera

 Lanzarote / 928 81 18 87

 Fuerteventura / 928 53 20 34

Más de 30 años de experiencia



Tratamientos de calidad al alcance de todos.



Plata & Reguera

Odontología avanzada



playas. Obligada es también la visita al Círculo dorado con la cascada Gullfoss, el famoso géiser Geysir y el parque nacional Thingvellir, entre otros muchos lugares.

En el oeste destaca un lugar especialmente interesante, la península Snæfellsnes, la Laguna Azul, un fenómeno natural que se encuentra a medio camino entre el aeropuerto internacional de Keflavík y la capital islandesa. Goza de un ecosistema único que fue reconocido mundialmente por las autoridades por sus propiedades medicinales y curativas de sus aguas geotermales. Desde este punto de vista la Laguna Azul de Islandia se ha convertido en el lugar importante para el turismo de salud. El agua goza de unas temperaturas agradables que rodean hacia la media de 37-39°C / 98-102°F. El agua en este balneario geotérmico proviene de la cercana planta de energía en Svartsengi que se mezcla con el agua del océano. Este lago lleva seis millones de litros de agua que es cambia cada 40 horas. Bláa Lónið es un balneario geotérmico natural que es famoso por sus efectos curativos. Otros de los lugares de interés son la península Snæfellsnes y el glaciar con el volcán, Snæfellsjökull. Desde el glaciar se puede ver un paisaje fascinante. También en Arnastapi se pueden admirar unos espectaculares acantilados y miles de pájaros.

Gastronomía

La Gastronomía de Islandia es una cocina establecida en dos vertientes principales, por un lado la adoración por el pescado, por el otro por las carnes (especialmente cordero). Gran parte de los métodos de cocina son tradicionales, pero puede notarse una influencia de la cocina noruega en algunos



Islandia es un país moderno, abierto y acogedor.



Cada visita en este país supone una aventura increíble.

“Desde el glaciar se puede ver un paisaje fascinante. También en Arnastapi se pueden admirar unos espectaculares acantilados y miles de pájaros”

de los platos. Uno de los platos más populares es el porramatur (vacuno ahumado). Independiente del ingrediente pescado o carne es muy general el empleo de conservación de los alimentos en seco mediante salazón, el ahumado, el marinado y en algunas ocasiones fermentando. La carne fermentada de tiburón, el graflax, un aperitivo de pescados ahumados o las albóndigas de pescado, son algunos de los platos más habituales.

Viaje con Viajes Timanfaya

Viajes Timanfaya les invita a visitar sus instalaciones en Lanzarote o su pagina web (www.viajestimanfaya.traveltool.es/mshomett/Home) para descubrir esta propuestas y otras muchas.

Más información y reservas en VIAJES TIMANFAYA, Calle Méjico 1, Tfno. 928 81 58 00.

CARNAVAL



Autor: Cristo David García

ARRECIFE 2017

DEL 18 DE FEBRERO AL 1 DE MARZO



Populista eres tú, mascarita

■ Ahora que regresa para quedarse el populismo de doble filo (el que se autoproclama de izquierdas en la América del centro y del sur del continente, el que entendemos como de derechas que acaba de aterrizar en la Casa Blanca, o el que Podemos desenmascarar en España), nada lo representa mejor como el carnaval, que cae por estas fechas. ¿Conoces de algún político o periodista que se atreva a opinar con libertad sobre una fiesta a la que se apuntan miles de votantes en potencia? Ni en broma. Otra prueba -sólo una más entre miles de evidencias- de que sufrimos una democracia de boquilla, y por eso muchos nos borramos de su otra ceremonia carnavalesca del voto, que vale menos que nada porque el poder lo tienen secuestrado los partidos, sus mociones de censura y todo ese esperpento que gira alrededor de la partitocracia disfrazada de poder del pueblo (cógelo, Cuco).

Carnaval del bueno será ver a integrantes (Marcos Hernández) o intrigantes (Carlos Espino) del PSOE intentando encabezar la manifestación ciudadana para reclamar la unidad de radioterapia en Lanzarote, como si su partido no fuera o fuese uno de los principales culpables de esa



sangrante carencia sanitaria. Me gocé en la isla vecina la previa y similar manifestación que tuvo lugar el año pasado en Fuerteventura, y me tranquilizó ver que sus organizadores impidieron que la misma la protagonizara ningún político o sectaria sigla partidista. No se trata de impedir -porque no se puede- la presencia en la protesta de los que no cono-

cen la vergüenza ni el disimulo, pero sí de evitar que quienes son la causa principal de un problema protagonicen la denuncia del mismo, como principales abanderados y chupacámaras del acto. Ni siquiera en el mes del «Carna-pan y circo» se debería permitir esa otra mascarada política.

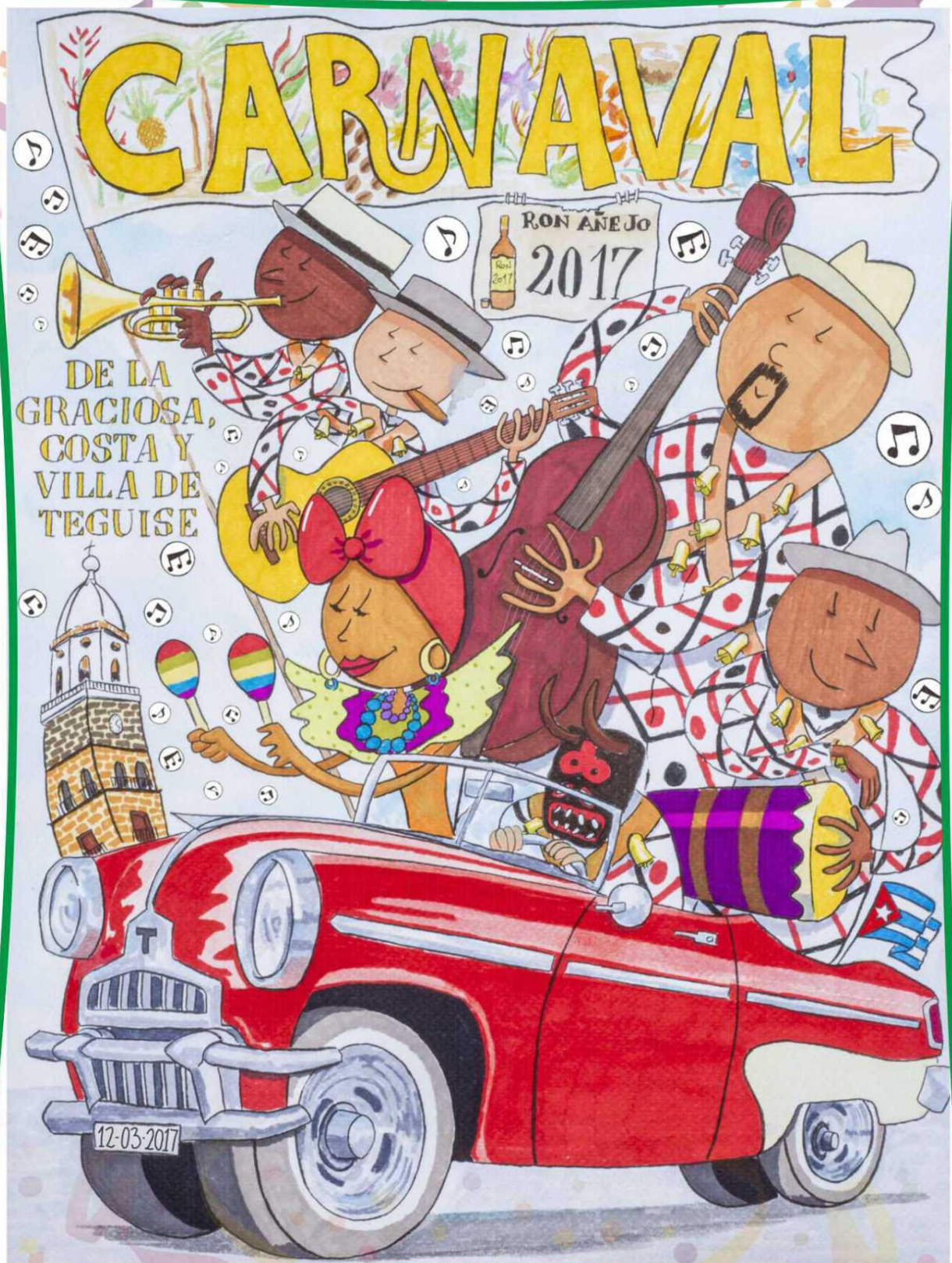
Dijo aquel filósofo francés de nombre impronunciable en cristiano-canario que «la política es el arte de disfrazar de interés general el interés particular». Entiéndase por particular el interés partidista, en este caso, que quiere sacar lasca electoral del descontento social por la carencia de infraestructuras elementales para tratar dolencias oncológicas en Lanzarote, incluso cuando ese partido que ahora pretende descaradamente arrimar el ascua de la protesta a su sardina (el PSOE, como ya queda dicho más arriba) estuvo hasta anteayer al frente de la Consejería de Sanidad del Gobierno de Canarias.

¡Te conozco, mascarita!

Por
Miguel Ángel de León

Miguel Ángel de León
(Blog: Si le digo le engaño) (Twitter:
@MAngelDeLeon)
(miguelangeldeleon@gmail.com)





*Diseño realizado por el ilustrador Íñigo Franco.

Teguise celebra su **Carnaval del 10 al 12 de marzo** en la **Villa de Teguise** y en **Costa Teguise**, donde el **Gran Coso** será el **11 de marzo**. Y del **24 al 26 de marzo** se celebrará en **La Graciosa**, donde el **Coso** será el **25 de marzo**.
Carnaval tradicional: viernes, **10 de marzo**. Zona peatonal centro de Teguise. 20 horas.



AYUNTAMIENTO DE TEGUISE

Inicio del 2017 con suertes dispares

El Ca'Mario Lanzarote destaca este mes de enero por caer derrotado en tres encuentros consecutivos



El Ca'Mario Lanzarote ha encadenado su peor racha en lo que va de año.

Guillermo Uruñuela

■ Comenzaba el año con todos nuestros equipos emparejados en las diferentes competiciones y en las distintas disciplinas, cada uno de ellos, en busca de sus objetivos particulares. Como saben, al margen de todas las pruebas puntuales que se desarrollan en la isla, Lanzarote cuenta con representación en el mundo del fútbol tanto en Tercera División como en Regional Preferente, al igual que en División de Honor Juvenil.

En la esfera de la canasta, el Aloe Plus Lanzarote Conejero se erige como máximo representante del baloncesto insular, compitiendo a nivel nacional en la Liga EBA. En Autonómica CB Maramajo y Guacia Soluciones Informáticas Conejero luchan en el cuadro masculino. En el femenino; el CB Ariagona y Magec Tías. En balonmano, el Ca'Mario disputa la 1ª Estatal masculina; el BM Puerto del Carmen Lanzarote y el BM Zonzamas la División de Honor femenina. Así, de una

manera genérica, quedan emparejados nuestros representantes en las diferentes categorías.

El arranque del 2017 ha dado continuidad a los distintos proyectos, con suertes dispares en este mes de enero.

El balompié continúa castigando a la UD Lanzarote, que tras su empate en Mirca (2-2) ante el Tenisca continúa deambulando en la zona media de la clasificación. Los de Adolfo Pérez han cosechado 13 empates en lo que va de curso. Unos números,

de momento, insuficientes para alcanzar el objetivo fijado al inicio de la temporada. Descartado el liderato, la entidad capitalina tendrá que conformarse con alcanzar la zona de play off.

El que sí está en unos números destacables es el Unión Sur Yaiza. El conjunto de Juan Antonio Machín, pese a encadenar dos derrotas consecutivas en el grupo XII de Tercera División, sigue codeándose con los aventajados de la categoría. El equipo del sur de Lanzarote es

cuarto en la general con cinco puntos sobre el quinto clasificado. La escuadra verde mantiene intactas las opciones de acabar la Liga regular en zona de ascenso.

En la Interinsular Preferente, el Haría CF continúa una semana más sorprendiendo a todos los amantes del balón. El equipo, dirigido y capitaneado por Morant, se sitúa segundo en la clasificatoria y lo que empezó siendo un curso para mantener la categoría, se está convirtiendo en la temporada más ilusionante de la parroquia norteña. Después de la victoria ante la UD San Antonio (3-2) los naranjas reafirman su candidatura.

En la zona tibia de Preferente se encuentra el San Bartolomé, que tras hacer un muy buen arranque de año, se aleja con garantías de los puestos rojos de la tabla. CD Tegui se sigue pensando en la posibilidad de mantener la categoría a final de año, después de conseguir tres puntos a domicilio, en la cancha del San Gregorio (1-2).

El Orientación Marítima, en la División de Honor, continúa imparable en la máxima liga juvenil, donde se sitúa séptimo con 35 pun-

tos. Los de Basilio ya han alcanzado su meta, que no es otra que mantener el equipo en esta competición de prestigio. El CD Tahiche de Carmelo Hernández no lo ha pasado bien en el 2016 pero con el nuevo año la confianza y los buenos resultados han vuelto para el equipo blanquiazul. A sus dos victorias consecutivas, hay que sumarle los tropiezos de sus antecesores en la lista, concediéndole de manera real, opciones al conjunto conejero.

El mundo de la canasta también está viviendo un buen momento con su máximo representante. El Aloe Plus Lanzarote Conejero sigue en pie en la disputa de la Liga EBA, y tras la victoria en Fuenlabrada, continúa creciendo en su debut en esta liga nacional. El CB Maramajo, en este caso de Autonómica, quiere pelear a final de año por el ascenso y de momento los números acompañan al equipo de Pablo Melo. No es así para el Guacia Soluciones Informáticas que cierra la tabla, sellando todos sus envites con derrotas, pero cumpliendo el papel formativo que se le presupone.



El Haría CF continúa sorprendiendo.

Por último, repasando la actualidad de la pelota pequeña, el Ca'Mario Lanzarote ha encadenado su peor racha en lo que va de año. Tres derrotas en este inicio de 2017 han descendido al conjunto de Titerroy a la 4ª posición. En el cuadro femenino, nuestras representantes, que continúan compitiendo en la División de Honor Plata, mantienen sus caminos antagónicos. El BM Puerto del Carmen se sitúa en lo más alto y el BM Zonzamas se pierde en la penúltima posición de la general, en lo que está siendo un año complejo para las chicas de Miguel Ángel Lemes.



Positivo Haría CF

La escuadra norteña reafirma su candidatura al ascenso tras su victoria ante el San Antonio.



Negativo El Ca'Mario Lanzarote

El equipo de Titerroy encadena la peor racha de la temporada con tres derrotas.



Lancelot Medios,
la información de todos.



La Mayor Programación
Local Deportiva.

Un conejero en el Mundial de Jiu Jitsu Brasileño



Martín entrena cada día en le Escuela Mencey en Playa Blanca.

El joven deportista de 21 años, Martín Alonso, ha conseguido una plaza para estar en el mundial de jiu jitsu brasileño que se celebrará en Abu Dabi en le mes de Abril. Martín ha hecho una gran temporada con buenos resultados nacionales (campeón de jiu jitsu de su categoría (70 kg) con kimono y también campeón de 70 Kg y absoluto en no - gi (sin

kimono), en el Open Internacional de Madrid) e internacionales que ha culminado con la clasificación para la cita mundialista. Además, el joven deportista de Yaiza disputará esta prueba de una manera especial consiguiendo que el viaje y la estancia en el país árabe, durante los días de competición, esté totalmente costead.

Moisés Clavijo

■ ¿Cómo llegas a clasificarte para el mundial?

Tuve una temporada muy buena, fui campeón de España tanto con kimono como como en no -gi (sin kimono) a principios de año. Luego gané varios open internacionales y ya finalmente conseguí en Escocia la clasificación

para el mundial de Abu Dabi.

■ Para tener la invitación para estar en la prueba mundialista tuviste que ganar algo especial, ¿no?

Sí, en los torneos de la Federación de Abu Dabi tienes que ganar primero a los luchadores de tu categoría con el mismo peso que el tuyo y luego ganar en una

especie de categoría absoluta donde están todos los campeones de todos los pesos para ver quien es el campeón absoluto. El que consiga ganar la categoría absoluta es el que tiene el privilegio de ir al mundial con todos los gastos pagados.

■ ¿En qué consiste el Jiu Jitsu Brasileño?

Es un arte marcial, deporte de combate y sistema de defensa personal brasileño de origen japonés que está enfocado principalmente a la lucha cuerpo a cuerpo en el suelo. Sus técnicas incluyen lanzamientos, derribos, luxaciones articulares, estrangulaciones, sumisiones y algunos golpes. Yo personalmente lo practico como deporte.



En el futuro Martín espera poder tener su propia academia de artes marciales.

¿Es un deporte nuevo en España o lleva ya muchos años practicándose?

Ya se hacía de mucho antes pero se empezó a dar a conocer en España en los 90. En Canarias es donde más se ha dado a conocer y son muchos los deportistas que diariamente se entrenan en la diferentes escuelas repartidas por todas las islas, sobre todo, en Tenerife y en Lanzarote.

¿Hay muchos practicantes de esta disciplina en Lanzarote?

Actualmente hay en Lanzarote cinco academias donde se puede practicar este deporte y hay muchas personas que se han ido intere-

sando por aprender Jiu Jitsu Brasileño. Es un deporte que está en auge en España y en pocos años se han conseguido buenos resultados internacionales. En la escuela Mencey, donde yo estoy, hay unos 40 niños practicando este deporte todos los días.

¿Cuanto le dedicas al entreno para estar preparado para la competición?

Estoy entrenando dos o tres veces al día alrededor de 6 horas diarias, es fácil decir que es una gran oportunidad pero tengo que estar mental y físicamente bien preparado. Es una gran experiencia la que voy a vivir en Abu Dabi y tengo que intentar conseguir un buen resultado.

Popularidad de este deporte:

El jiu-jitsu brasileño o Bjj, llegó a la fama a nivel mundial gracias a la televisión en la década de los años noventa, época en la que Royce Gracie, hijo de Helio Gracie y exponente del arte, ganó el primero (1993), segundo (1994) y cuarto (1994) campeonato de la UFC, Ultimate Fighting Championship que eran en ese entonces por eliminación simple. Royce luchó contra oponentes a menudo mucho más grandes y que practicaban otros estilos, como el kickboxing, kempo, shootfighting, lucha libre, boxeo y «karate coreano» o taekwondo, entre otros. Una vez más, como ya lo había hecho su padre Helio Gracie en Brasil 40 años antes, el jiu-jitsu representado en este caso por Royce Gracie demostró su gran eficacia al servirle para ganar el torneo. Desde entonces se ha convertido en un arte de primera necesidad para muchos combatientes de artes marciales mixtas o MMA/AMM, llamando su atención y demostrando la importancia de la lucha en el suelo. Es importante notar que la familia Gracie tuvo un papel fundamental en la organización de los primeros torneos abiertos de vale tudo, y de las artes marciales mixtas, especialmente en Brasil y en los E.E.U.U. en la década de 1990.

¿Se puede llegar a vivir de este deporte?

Sí, si tienes la posibilidad de tener una academia, es mi deseo para el futuro, o si compites en varios torneos y consigues ganarlos puedes tener también la posibilidad de vivir sólo de este deporte.

¿Cuándo se celebra el mundial y cuánto dura la competición?

Se celebra en Abu Dabi del 17 al 22 de abril. A ver si tengo suerte y llego a las fases finales del torneo para poder estar disfrutando hasta el último día de la competición.



Escanea el código y descarga la **APP de Lancelot Medios**

También en



Available on the
App Store



Google play

Echando dinero al mar

■ Los jerarcas nazis intentaron aprovecharse de la cultura organizando una exposición de «Arte degenerado», que tuvo tanto éxito que desconcertó al propio Goebbels, que raudamente corrió a clausurarla. Los regímenes totalitarios del pasado fueron entusiastas en la generación de «actos culturales» y monumentos emblemáticos. Stalin, en 1933, en los momentos en que el hambre hacía estragos en Ucrania (algunas mujeres, enloquecidas, se comían a sus hijos) y extensas regiones de la URSS, proyectó un faraónico edificio, el Palacio de los Soviets, sobre los restos de una basílica. La construcción, un 'mamotreto' de 150 plantas (415 metros) coronado por una efigie de Lenin de cien metros de altura, estaba destinada a eclipsar los grandes rascacielos capitalistas de Nueva York.

En la España contemporánea la celebración de los fastos del Quinto Centenario de la conquista de América tuvo una intención similar. Un gigantesco despilfarro que tuvo como icono la Exposición Universal de Sevilla concebida como una manifestación de «Cultura de Estado», como dice Rafael Sánchez Ferlosio en su ensayo «El alma y la vergüenza», en el que analiza este evento, verdadera operación de

“**Sánchez Ferlosio habla de las «cajas vacías» para señalar esta clase de iniciativas supuestamente «culturales» que llevan el sello del poder. Acontecimientos que son como un contenedor esperando que algo o alguien los llene»**

marketing de Estado. Fallida, por lo que se vio después a la hora de hacer las cuentas. Los hoteles sevillanos que habían subido sus tarifas de manera estratosférica tuvieron que rebajarlos a la mitad y el gobierno de entonces tuvo que gastarse miles de millones de pesetas en propaganda televisiva en el exterior. El presidente clamó: «¡Tenemos que demostrarle al mundo que esto puede funcionar!». Pues de eso se trataba, no de instruir ni ilustrar. Cuando un gobernante de la nación, de una comunidad autónoma o de un modesto cabildo insular se lanza a promotor cultural solo tiene en mente la demostración

de que se puede hacer algo, no importa muy bien qué, con tal de «demostrar» que se está ahí, que tiene poder. Sánchez Ferlosio habla de las «cajas vacías» para señalar esta clase de iniciativas supuestamente «culturales» que llevan el sello del poder. Acontecimientos que son como un contenedor esperando que algo o alguien los llene.

Otro pensador célebre, Jean Baudrillard en «El pacto de lucidez o la inteligencia del Mal», cita a Ferlosio y su definición de los simulacros culturales como «una inflamación absolutista del significante» y cuenta que Lascaux, conjunto de cuevas rupestres tiene una réplica que es la que se puede visitar. En esta cultura de la metáfora y de lo virtual, el mundo es una inmensa Disneylandia y el arte no es más que una idea prostituida en su realización, dinero quemado y echado al mar, como incienso a los diosillos terrenales.

**Por
Alex Solar**





9 FEB
TEATRO

BERNARDA ALBA

DELIRIUM TEATRO

Jueves 9 de febrero a las 21 h

Organiza: Área de Cultura del Cabildo de Lanzarote Colabora: Gobierno de Canarias

TEATRO EL SALINERO



11 FEB
MÚSICA

GUIARRA Y VOS

JORGE DREXLER

Sábado 11 de febrero a las 21 h

Organiza: Área de Cultura del Cabildo de Lanzarote

TEATRO EL SALINERO



14 FEB
LITERATURA

ENCUENTRO LITERARIO JAVIER RAMÓN

Martes 14 de febrero a las 20 h

Organiza: Área de Cultura del Cabildo de Lanzarote

CIC EL ALMACÉN



16 FEB
MÚSICA

SI SUCEDE, CONVIENE

TONY ZENET

Jueves 16 de febrero a las 21 h

Organiza: Área de Cultura del Cabildo de Lanzarote

MIAC CASTILLO DE SAN JOSÉ



17 FEB
29 ABR
EXPOSICIÓN

CINCO CREADORAS EN BUSCA DE AROZARENA

Inauguración: Viernes 17 de febrero a las 20 h

Organiza: Área de Cultura del Cabildo de Lanzarote

CIC EL ALMACÉN



18 FEB
FAMILIAR

UN PAYASO VIAJERO TOTO EL PAYASO

Sábado 18 de febrero a las 18 h

Organiza: Área de Cultura del Cabildo Colabora: Gobierno de Canarias

TEATRO EL SALINERO



18 FEB
PERFORMANCE

DEVENIR

YURI FONTES

Sábado 18 de febrero a las 20 h

Organiza: Área de Cultura del Cabildo de Lanzarote

CIC EL ALMACÉN



6-10 FEB
TALLERES

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EXPOSICIÓN GEN 80

Del 6 al 10 de febrero

Organiza: Área de Cultura del Cabildo de Lanzarote

CIC EL ALMACÉN



11 MAR
MÚSICA

LA LLAMADA

ISMAEL SERRANO

Sábado 11 de marzo a las 21 h

Organiza: Área de Cultura del Cabildo de Lanzarote

TEATRO EL SALINERO

CINE

EL PORVENIR

Mia Hansen-Løve (2016)
8 y 9 de febrero a las 21 h
CIC EL ALMACÉN

TONI ERDMANN

Maren Ade (2016)
15 y 16 de febrero a las 21 h
CIC EL ALMACÉN

LA MUESTRA DE CINE PRESENTA VIKINGLAND

Xurxo Chirro (2011)
18 de febrero a las 21 h
CIC EL ALMACÉN

YO, DANIEL BLAKE

Ken Loach (2016)
22 y 23 de febrero a las 21 h
CIC EL ALMACÉN

"LANZAROTE Y LA TARJETA POSTAL", UNA MUESTRA DE LA MEMORIA ESCRITA DE LA ISLA

La exposición, que se puede visitar en la Casa Amarilla, realiza un recorrido histórico, documental y estético por las postales de la isla



La exposición es un auténtico viaje por la memoria escrita de la isla.

M.A.C.
Fotos: Javier Saénz

■ Entrar en la Casa Amarilla y descubrir el pasado es ya una práctica habitual entre los lanzaroteños y los turistas que visitan la isla y recorren la capital. Allí, en su calle principal, el antiguo Cabildo parece guardar todos los secretos de

los conejeros. Y si antes se mostraban como viejas imágenes del celuloide, ahora se trata de postales, postales de la isla enviadas a mil y un lugares de todo el mundo. Postales que guardan secretos y que muestran una isla desconocida, mágica, lejana en el tiempo y próxima en el recuerdo de los mayores. «Lanzarote y la tarjeta postal»,

ése es el nombre de la muestra inaugurada en noviembre y comisariada por Miguel Ángel Martín Rosa y Mario Ferrer, y en ella han participado autores de la isla como David GP, Gerson Díaz e Iri Quintero con la realización de videoocreaciones a partir de las tarjetas postales, que muestran diversos conceptos entre la imagen pos-

tal y la realidad actual. El Centro de Datos también ha contado con las arquitectas Helga y Montse Garcés para el diseño expositivo y gráfico. Entre todos han seleccionado un centenar de postales de entre muchas, muchísimas más, las más representativas de las diferentes fases por las que pasó este medio escrito en la isla.

Recorrerla es pasear por un Lanzarote antiguo, tal vez el mismo que descubrieron los primeros turistas, esos que viajaron a la isla antes de que el turismo fuera un motor económico. Un Lanzarote de camellos, de viñas, de pescadores, de volcanes, de lagares, de trajes típicos, cebollas y agricultura. Un Lanzarote agreste y lleno de recuerdos.

En esa fase de la exposición se centran todas las miradas, sobre todo las de los más jóvenes que ni siquiera pueden recordar que alguien les haya contado que su isla era así.

En el reverso, las historias. Algunas narrativas, de la misma manera que lo sería una carta, otras más recatadas, sabedoras que la postal es «per se» indiscreta. En un principio, se puede ver en la muestra el desconocimiento incluso del uso de las postales, ya que algunas están escritas en el reverso y en el anverso, aprovechando cada espacio libre para contar cuántas más cosas mejor.

Las más antiguas datan del siglo XIX y muestran monumentos emblemáticos, como el Puente de las Bolas, casas señoriales y lugares tan reconocibles e identificativos como las Salinas o el Charco de San Ginés.

Junto a esta parte inicial de la muestra una bicicleta de cartero a tamaño natural, de esas que usaban para recorrer, mal que bien, las calles de la isla repartiendo la correspondencia entre los escasos vecinos.

En otra parte de la exposición, ya se va notando la eclosión del turismo, el colorido brillante de las postales, las playas azules y envidiables, no olvidemos que de eso se trataba al fin y al cabo, cada postal recordaba a su destinatario, «aquí estoy, en la playa, en el paraíso y aún así, me acuerdo de ti».



Los visitantes disfrutan el recorrido reconociendo lugares de antaño.



Mario Ferrer y Miguel Ángel Martín Rosa, comisarios de la muestra

La exposición recuerda las firmas de los fotógrafos del siglo XIX y XX, no siempre suficientemente conocidos, y de editores pioneros, como González Espinosa o locales como Rafael Silva. Ellos fueron pioneros en un oficio del que no dudaron que tenía mucho futuro por delante. Destaca también entre

“La exposición recuerda las firmas de los fotógrafos del siglo XIX y XX, no siempre suficientemente conocidos, y de editores pioneros, como González Espinosa o locales como Rafael Silva”

los artistas de la muestra, el nombre de Gabriel Fernández como editor y como uno de los grandes fotógrafos de la segunda mitad del siglo XX en Lanzarote.

En esta última época, las postales se han transformado de una manera evidente. La figura femenina, luciendo bañador y bikini, es una constante que crea un sello propio en algunos editores. Lanzarote es ya el paraíso turístico en el que se ha convertido y las postales muestran lo mejor de una isla en lo más alto de su éxito.

Lo cierto es que la muestra «Lanzarote y la tarjeta Postal» consigue rescatar del olvido a las maltrechas postales, consideradas durante muchísimo tiempo un subproducto de la industria turística.

Lejos de reafirmarlo, la exposición logra reivindicar su riqueza documental y patrimonial, al tiempo que resalta su belleza estética y gráfica.

Alternativas culturales y de ocio para FEBRERO



Orquesta Sinfónica de Tenerife. Jameos del Agua acoge el 3 de febrero, a las 20:00 horas, este concierto. Entradas: 20 euros.

Despedida del cielo de invierno. El 3 de febrero, a las 20:00 horas, los amantes de las estrellas podrán despedirse de los cielos de invierno en el Castillo de San Gabriel. Entrada Gratuita.

Presentación del Libro «La Graciosa» Memoria de la Octava Isla de Gabriele Marl el 4 de Febrero (por confirmar lugar).

Gala presentación de murgas. La sala teatro del Cine Atlántida acoge el 4 de febrero, a las 20:30 horas, esta actuación que cuenta con las actuaciones de la Murga los Chau chau, Los Desahuciados y otras. Entradas: 5 euros.

Bernarda Alba. El Teatro El Salinero acoge el 9 de febrero, a las 21:00 horas, esta obra de teatro clásico de la compañía Delirium Teatro. Entradas: 10 euros.



Digital Planetarium. La Escuela de Pesca acoge el 10 de febrero, de 18:15 a 19:30 horas, esta actividad para niños a partir de tres años.

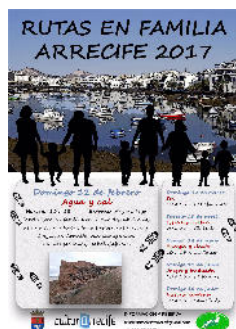
Jorge Drexler. El Teatro El Salinero acoge el concierto del popular cantautor, el sábado 11 de enero, a las 21:00 h. Entradas 20 euros.

Encuentro de Jazz y Bossanova. La sala teatro del Cine Atlántida acoge el 11 de febrero, a las 20:00 horas, este espectáculo. Entradas, 8 euros (a favor de la Fundación Flora Acoge).



Coming From 50.s. Esther Alfonso y Augusto Báez actúan el 11 de Febrero, a las 21:00 h. Entradas 20 euros..

Artemages: Palabras que son Imágenes. El 12 de Febrero tendrá lugar esta iniciativa dedicada a la figura de José Saramago. Colectivo de Arte Apresto, Santa Cruz de Tenerife.



Rutas en familia por Arrecife. Agua y Cal, ruta entorno a Argana Baja, desde las 10 a las 13 horas, salida de Los Mármoles.

Tony Zenet. El artista llega a Lanzarote con su último trabajo «Si sucede, conviene», bajo el brazo. La cita es el próximo 16 de febrero, a las 21:00 horas, en el Castillo de San José. Entradas: desde 10 euros.

Jornada insular sobre el Síndrome de Asperger. El salón de actos del Cabildo insular acoge el 17 de febrero, desde las 16:00 a las 20:00 horas. Inscripciones, Cultura Arrecife.

«Toto el payaso». Teatro familiar para pequeños y mayores. Este espectáculo tendrá lugar el 18 de febrero, a las 18:00 horas, en el Teatro El Salinero de Arrecife. Entradas: 6 euros.



The Fairy Queen. El Convento de Santo Domingo acoge el 25 de Febrero, a las 18:00 horas, este concierto. Entradas: 12 euros.



Otros

Conciertos febrero Pool&Bar

Jueves, a las 20:00 horas, «After work» con Dj Syl kas (Blues, Deep house, Jazz).

Días 3, 12, 19 y 26, a las 21:00 horas, Trío Cubano (Música latina).

Sábado 4, a las 21:00 horas, Jesús Gómez y Lourdes Guadalupe (Star City).

Martes 7, a las 21:00 horas, Soul Killer Seal (Soul).

Días 8 y 22, a las 21:00 horas, Aaron Bruyning (El príncipe del soul).

Días 9 y 23, a las 21:00 horas, Colleen Meje (Soul, jazz, r&b).

Viernes 10, a las 21:00 horas, The Millsy Brothers (Versiones de los 70, 80 y 90).

Días 14 y 28, a las 21:00 horas, Elvis by Cisco King (Tributo al rey del Rock n' Roll).

Sábado 18, a las 21:00 horas, Jesús Gómez y Lourdes Guadalupe.

Martes 21, a las 21:00 horas, Millennial Show.

Viernes 24, a las 21:00 horas, The Millsy Jukebox (Canciones de todas las décadas).

Sábado 25, a las 22:00 horas, Lanzarote Big Band (Versiones Sinatra, Buble).

Lunes 27, a las 20:30 horas, Alex Brasil (especial Carnaval).

Citas habituales

Paseo nocturno por el pueblo marinero. Todos los miércoles de 18 a 22 horas, Costa Tegui se acoge este auténtico paseo por la artesanía made in Lanzarote, que ofrece otro punto de encuentro de los artesanos insulares como oferta complementaria al tradicional Mercadillo de los domingos de La Villa de Tegui.

Toñín Corujo. El músico lanzaroteño ofrece lo mejor de su repertorio todos los sábados, a las 22:30 horas, en Los Jameos del Agua. Precio entradas, 2,50 euros. Además, los miércoles se suman a las Noches en Jameos a partir de julio, con menú especial y conciertos de altura.

Alexis Lemes y José Vicente Pérez. Todos los martes y miércoles, a las 19:00 horas, estos dos grandes timplistas se alternan para ofrecer su mejor repertorio a quienes acudan a disfrutar de la música y de un menú especial preparado para la ocasión.

'Haría Live Art Project'. Varios pintores del municipio convierten cada miércoles, desde las 10:00 a las 14:30 horas, la Plaza de la Constitución de Haría en un espacio para el arte en vivo, trabajando de cara al público como si lo hicieran en su propio taller, mostrando las

diferentes técnicas que cada uno, en su especialidad, utiliza.

Los CACT recuperan el folclore tradicional en el Monumento al Campesino. Todos los domingos, las agrupaciones folclóricas tradicionales de la isla ofrecerán una actuación de 30 minutos de duración. Todas las actuaciones tendrán lugar en la zona de La Era, los domingos, a partir de las 14.00 horas.

Literatura Viva. Todos los lunes, a las 20:30 horas, en la Biblioteca insular de Arrecife.

Mercado agrícola y artesanal de Tinajo. Todos los domingos por la mañana.

Mercado turístico de Tegui. Todos los domingos por la mañana. **'Palabras'.** Lectura en voz alta. El centro cívico de Playa Honda acoge esta actividad el primer y tercer sábado de cada mes, a las 11:00 horas.

«Senderismo por el norte de la isla». El Ayuntamiento de Haría, a través del área de Juventud, continúa desarrollando todos los miércoles, desde las 17:00 a las 18:30 horas, la actividad de senderismo.

Exposiciones

«Snacks». La Escuela de Artes y Oficios Pancho Lasso acoge esta muestra de diversos artistas hasta el próximo 24 de febrero.

«Art Multidisciplinar». El fotógrafo lanzaroteño Pepe Vera expone en la sala El Quirófano del CSI La Vega, en Arrecife, hasta el próximo 8 de febrero.

«Gonzalo Chillida». El MIAC acoge esta muestra que cuenta con cuarenta obras que acercan al espectador al universo de este creador.

«GEN 80». Daniel Jordán, David GP, Moisés Fleitas, Moisés Gutiérrez, Moneiba Lemes, Rigoberto Camacho, Christian Schulz y Víctor GM inauguran esta muestra, que estará expuesta hasta el 11 de febrero, en el CIC El Almacén. Los artistas que forman parte de la muestra se caracterizan no sólo por poseer una mirada innovadora y transgresora, sino también por desarrollar una trayectoria artística marcada por el compromiso, la profesionalidad y la coherencia con

la cultura contemporánea.

«Lanzarote y la tarjeta postal». La Casa Amarilla acoge esta exposición que muestra una amplia y cuidada selección de reproducciones de tarjetas postales que se han realizado de la isla desde el siglo XIX, resaltando el papel de la postal como medio para representar y mitificar aspectos de la memoria colectiva.

«Todos somos uno». El convento de Santo Domingo acoge esta exposición de Bozzani que recuerda el rigor de la disposición de las lápidas de un cementerio de guerra, donde las cruces cristianas y las estrellas de David conviven compartiendo ecuanímanamente el espacio que ocupan.

Expo Canarias Siglo XXI. El Centro Cívico de Costa Tegui se acoge muestra de arte contemporáneo en la que participan artistas residentes en las Islas Canarias, reunidos tras la celebración durante siete años del Certamen de Pintura Tenerife-Siglo XXI.

Más información en www.lancelotdigital.com

MRW

Nos movemos por ti

Tel.: 928 80 64 80 - Fax 928 80 64 90
C/. Fenauso, 3. Local 50
35500 Arrecife de Lanzarote
www.mrw.es - 04902@grupomrw.com



Lo que queda

■ Después de cinco meses de desavenencias, desconfianzas y trapisondas mutuas, el pacto del PSOE y Coalición saltó por los aires llevándose con él todas las buenas palabras sobre el mejor de los Gobiernos posibles. La verdad es que era un poco cansino escucharlos a todos repetir esa sosa canción sobre lo estupendo que iba a ser todo, mientras volaban las navajas a la altura de las tripas.

En este juego de trileros y cortesanos en que se ha convertido la política regional, lo que eran amoríos y bondades sin cuento se ha transformado en el catálogo de los peores horrores, en la relación precisa de las maldades más ladinas, estoicamente soportadas por los pobres socialistas mientras vivaqueaban en el Gobierno no se sabe para qué o porqué. Ahora, después de enterarnos por Iñaki Lavandera de que Fernando Clavijo se desayunaba todas las mañanas la sangre de los enfermos de Hepatitis C, y por el ex consejero Morera de que trata a patadas a los que acuden a quejarse a los Consejos de Gobierno («de casa se viene lloradito»), y por Patricia Hernández de que el chico del buen rollito se divierte privatizando a todas horas los servicios públicos, después de todo eso, uno se pregunta cómo es posible que al PSOE lo hayan tenido que echar con agua caliente del Gobierno que compartía con un socio tan, tan

“En este juego de trileros y cortesanos en que se ha convertido la política regional, lo que eran amoríos y bondades sin cuento se ha transformado en el catálogo de los peores horrores”

pérfido, como es posible que no se mandara a mudar cuando empezaron las cancaburradas, trampas y rebajas por su propia decisión...

En fin, que hay que picarlo menudo, esto de la continuidad socialista. O quizá colegir que fueron ellos los que rompieron, pero no quieren reconocerlo, para cobrar también la dietas de la lástima. De momento, a día de hoy, uun mes después, dietas y sueldos siguen cobrando algunos socialistas que aún aguantan repartidos en la estructura del ejecutivo en minoría. Pero esa es una historia de pequeñas miserias, sobre la que no hay que decir ni pío. Mejor hablar de que ya empieza a saberse quien gritará por el socialismo en Canarias, quien maldecirá por su derrota y quien explicará a los sufridos votantes las sevicias del Gobierno post-PSOE. Y ha vuelto la competencia de otros tiempos:

algunos se temen que no será doña Patricia, a la que los linchadores profesionales de su propio partido y sus escuderos mediáticos ya le están preparado la cama y sumando las facturas a cobrar. Pero ella sigue a lo suyo, como si escuchara llover. Otros se piensan que será el ‘chanismo’ grancanario, con la colaboración de corujos varios y algún mato ocasional, quien intente hacerse con el control de la cosa. Y luego está Juan Fernando López Aguilar, que cree que será él y -sobre todo- quiere serlo.

Por el camino, queda un Gobierno en minoría que aguantará así, con suaves algaradas parlamentarias, algún susto municipal y curiosas asociaciones ocasionales, hasta después del verano. Mismamente. Y un montón de ayuntamientos y cabildos erigidos en nombre de aquel Gobierno mejor imposible, en las que unos y otros se cruzan por los pasillos pensando qué fue lo que paso, quien amarró la cadena de errores que ha traído este desierto, quien apretará y cuando el botón de la destrucción mutua asegurada...

Por
Francisco
Pomares



All you need is love



11 FE
12 BRE
14 RO

MENÚS ESPECIALES* celebra el amor en los CACT

QUÉ MUAC - Castillo de San José,
Jameos del Agua y Monumento al Campesino

*Reservas sujetas a días
y horarios de apertura de cada Centro.



CACTLanzarote

descarga GRATUITA



Centros de Arte,
Cultura y Turismo
Cabildo de Lanzarote

descubre
disfruta
siente

Info y reservas:
info@centrosturisticos.com
Tlf. 901 200 300

www.cactlanzarote.com



CACTLanzarote

Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote

4 y 5

Marzo
March

2017

desafío

LA GRACIOSA SLA

www.lanzarotedeportes.com

ISLA DE LA GRACIOSA

Triatlón
Cross

Triatlón
Cross Triatlón
Cross

Triatlón
Cross

Triatlón
Cross

Trail

31 km.

Triatlón
Cross

Trail

Triatlón
Cross



CABILDO DE LANZAROTE
Área de Juventud, Deportes y Seguridad Vial



Servicio Insular de Deportes