



Media Kit Lancelot Medios

LancelotDigital.com es un medio de comunicación digital de referencia en Lanzarote y Canarias, especializado en la cobertura de la actualidad local, insular y regional: política, economía, sociedad, cultura, turismo, deportes y sucesos.

Su misión es mantener informada a la ciudadanía con contenidos rigurosos, ágiles y accesibles, diseñados para un consumo 100% digital y amplificadas a través de web y redes sociales.

Trayectoria del grupo

Lancelot Medios cuenta con una larga presencia mediática en la isla, consolidando credibilidad y reconocimiento local (marca histórica del ecosistema informativo de Lanzarote).

Audiencia núcleo (residente)

166.878

**Residentes en Lanzarote (2025): 166.878
habitantes (población de derecho).**

Esto define el “mercado base” natural del medio: lectura recurrente, interés por servicios, economía local, movilidad, vivienda, empleo y política insular.

Audiencia estratégica adicional: turista nacional (Península). LancelotDigital.com se posiciona no solo como medio de referencia para residentes, sino como punto de información útil para visitantes, especialmente el turismo nacional procedente de España peninsular (antes y durante la estancia), gracias a: visibilidad orgánica en buscadores (noticias/actualidad del destino), circulación en redes sociales, consumo móvil durante el viaje.

Fuentes del Observatorio Turístico de Canarias / Promotur (EGT – ISTAC):

**Turistas (≥ 16 años) en Lanzarote en 2025:
2.870.722**

Cuota de origen "Península" (2025): 9,3%

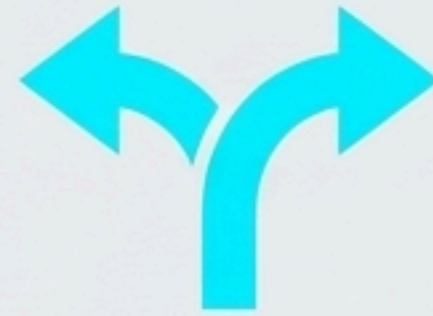
Cálculo (ESTIMACIÓN):
 $2.870.722 \times 9,3\% = 266.977$
 $\rightarrow \approx 267.000$ turistas peninsulares adultos/año
(estimación basada en el volumen total de turistas ≥ 16 y el % Península del mismo marco estadístico).

Nota: Esta cifra representa el universo potencial anual de turistas peninsulares adultos que visitan Lanzarote, no una audiencia garantizada del medio. Se incluye para dimensionar la oportunidad comercial del "público visitante".



3.1. “Local-first” con utilidad real

Información diaria hiperlocal: Lanzarote como eje y Canarias como marco. Cobertura transversal (sociedad + economía + turismo) que encaja con marcas que necesitan impacto local.



3.2. Doble oportunidad para anunciantes: residente + turista peninsular


Residente: campañas de continuidad, notoriedad y respuesta directa.

Turista peninsular: campañas tácticas por temporada (verano, puentes, Navidad, Semana enfocadas a ocio, retail, restauración, movilidad, excursiones, experiencias, alojamiento y servicios).



3.3. Huella “Península” ya visible en el consumo digital

En el periodo analizado, aparecen ciudades peninsulares entre las principales por sesiones (ej. Sevilla y Madrid, Madrid), lo que refuerza la capacidad del medio para alcanzar a público fuera del archipiélago (clave para campañas turísticas y marcas con mercado nacional).

 Audiencia digital (web): rendimiento desde el rediseño.

Periodo analizado: 01/08/2025 (fecha de publicación de nuestra nueva página web) – junio 2026

Usuarios totales:

981.033

Sesiones:

3.824.790

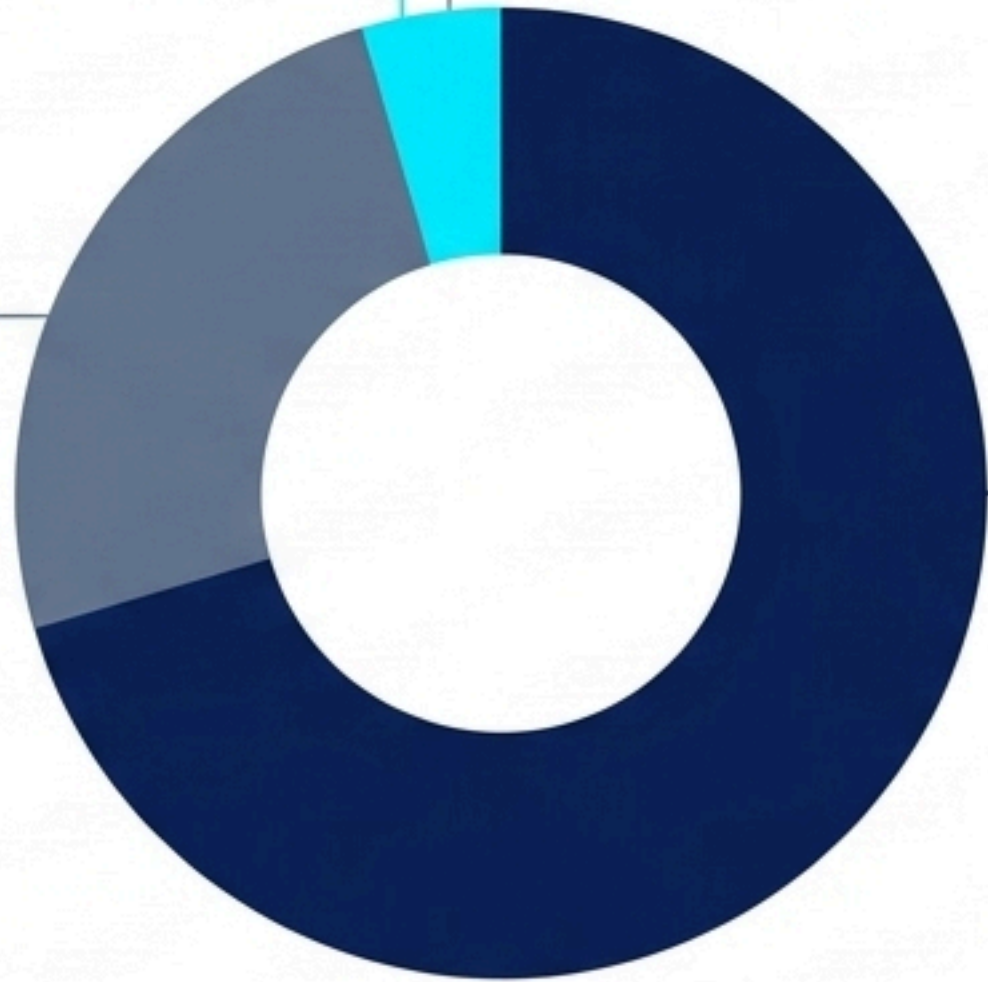
Duración media de la sesión:

00:02:03

ACQUISITION MIX

Tráfico referido:
22.551 usuarios |
42.317 sesiones

Tráfico referido:
22.551 usuarios |
42.317 sesiones

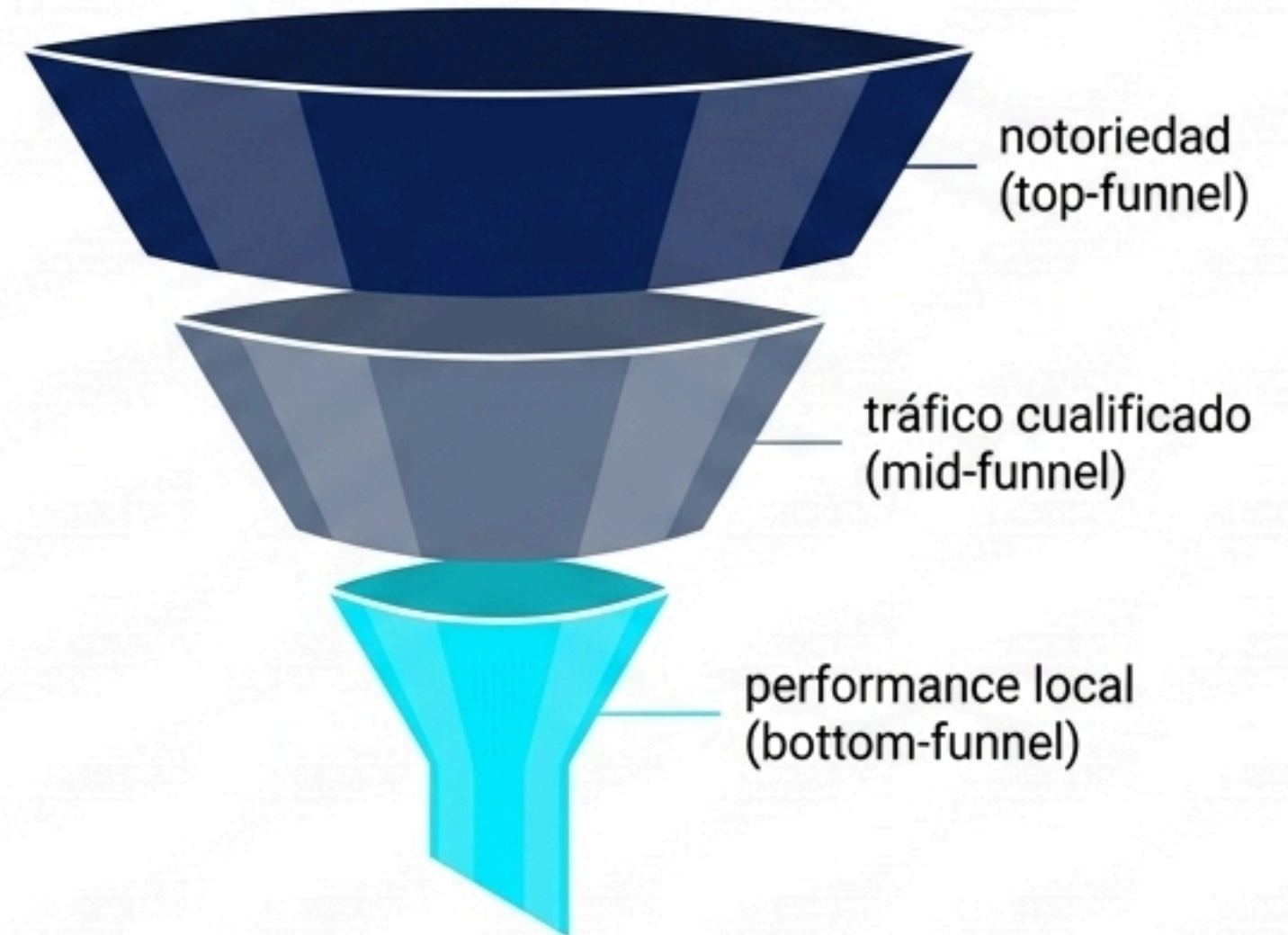


Redes sociales:
121.298 usuarios |
630.558 sesiones

Búsqueda orgánica:
291.831 usuarios |
1.774.856 sesiones

COMMERCIAL READING FUNNEL

Lectura comercial: fuerte capacidad de captación por intención (SEO) y amplificación por comunidad (Social), ideal para campañas de:



Sesiones web de Agosto de 2025 (rediseño de nuestra web) a Junio de 2026



Qué le aporta a nuestros anunciantes: base residente fuerte + demanda/consulta desde Península + alta relevancia para turismo (zonas turísticas como Puerto del Carmen y Playa Blanca).

Perfil de audiencia (lectores y segmentos útiles para marcas)



Residente informado

busca actualidad local, servicios públicos, tráfico, sucesos, economía insular.



Consumidor local activo

comercio, restauración, ocio, eventos, empleo, vivienda.



Profesional/empresario

turismo, hostelería, inmobiliario, servicios, instituciones.



Turista nacional (Península) en fase "on-trip"

consulta móvil, planes, contexto local, incidencias, cultura y ocio (oportunidad de captación táctica).

LancelotDigital.com conecta diariamente con la audiencia que vive y decide en Lanzarote, y amplía el impacto hacia el público que visita la isla, con especial oportunidad sobre el turismo nacional peninsular.

En 2025, Lanzarote contaba con **166.878 residentes** y recibió **2.870.722 turistas ≥16 años** . A partir de la cuota **Península (9,3%)**, se estima un **universo de ≈267.000 turistas peninsulares adultos/año** (estimación).

Nuestra propuesta de valor



Credibilidad local: entorno informativo y “brand safe”.



Relevancia contextual: anuncios junto a contenidos del destino/actualidad.



Cobertura híbrida: residente + peninsular interesado en Lanzarote (antes/durante el viaje).



Distribución SEO + Social: visibilidad tanto por búsqueda como por descubrimiento.



lancelot
medios